

# BEYOND PERSEVERANCE

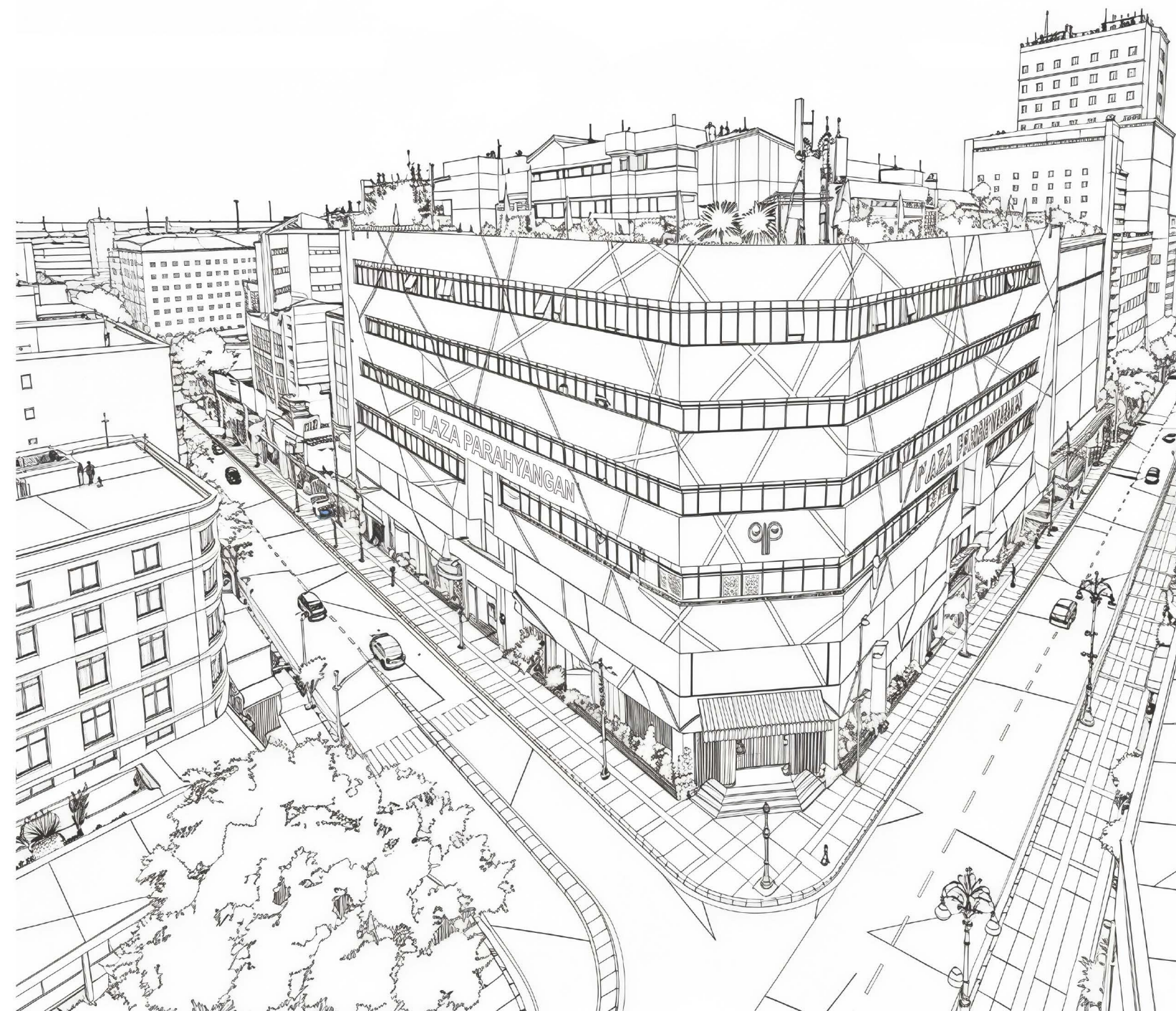
Melangkah Menuju Keberlanjutan

PT INDONESIA PRIMA PROPERTY Tbk

2025 Sustainability Report  
LAPORAN KEBERLANJUTAN

PT Indonesia Prima Property Tbk

**2025** LAPORAN KEBERLANJUTAN  
SUSTAINABILITY REPORT



PT Indonesia Prima Property Tbk

Jl. Jend. Sudirman Kav. 34  
Karet Tengsin, Tanah Abang  
Jakarta Pusat 10220 - Indonesia

Telp: (+62-21) 50913988 (hunting)  
Website : [www.ipp.co.id](http://www.ipp.co.id)

**BEYOND  
PERSEVERANCE**  
Melangkah Menuju Keberlanjutan

**2025**  
Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

## DAFTAR ISI

Table of Contents

# 1 STRATEGI KEBERLANJUTAN Sustainability Strategy

<b>STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN</b> Sustainability Performance Strategy	5
<b>TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN</b> Sustainability Strategy Goals	6
<b>RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN</b> References	7
<b>RENCANA STRATEGI BISNIS</b> Business Strategy Plan	7
<b>SISTEM MONITORING, EVALUASI, DAN MITIGASI</b> Monitoring, Evaluation, and Mitigation System	7
<b>TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN</b> Sustainable Development Goals	8

# 2 IKHTISAR KINERJA ASPEK BERKELANJUTAN Sustainability Aspect Performance Highlights

<b>IKHTISAR KEUANGAN</b> Financial Highlights	13
--	----

# 3 PROFIL PERUSAHAAN Company Profile

<b>INFORMASI PERUSAHAAN</b> Company Information	17
<b>SEKILAS PERUSAHAAN</b> Company Overview	18
<b>VISI &amp; MISI PERUSAHAAN</b> Company Vision & Mission	19
<b>NILAI-NILAI PERUSAHAAN</b> Company Value	20
<b>UNIT USAHA</b> Business Units	21
<b>SUMBER DAYA MANUSIA</b> Human Resources	25
<b>DAFTAR KEGIATAN PELATIHAN DAN SEMINAR KARYAWAN 2025</b> List of Employee Training and Seminar 2025	26
<b>DATA KARYAWAN</b> Employee Data	27
<b>PROFIL DEWAN KOMISARIS</b> Board of Commissioners' Profile	29
<b>PROFIL DIREKSI</b> Board of Directors' Profile	35
<b>STRUKTUR ORGANISASI</b> Organization Structure	41
<b>STRUKTUR PERUSAHAAN</b> Company Structure	43

<b>DAFTAR ENTITAS ANAK PERUSAHAAN</b> List of Subsidiarie	44
<b>KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI</b> Membership in Association	45
<b>PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN</b> Significant Changes of the Company	45
<b>KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM</b> Chronology of Stock Listing	45
<b>LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL</b> Capital Market Supporting Institutions	46
<b>KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM</b> Shareholders Composition	47

# 4 PENJELASAN DIREKSI The Board of Director's Remark

<b>PENJELASAN DIREKSI</b> Board of Directors Remark	52
--	----

# 5 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

<b>TATA KELOLA BERKELANJUTAN</b> Sustainability Governance	59
<b>PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT BISNIS BERKELANJUTAN</b> Competence Development Regarding Sustainable Business	60
<b>PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN</b> Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Business	61
<b>HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN</b> Stakeholder Relations	61
<b>TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN BISNIS KEBERLANJUTAN</b> Challenges in the Implementation of Sustainable Business	62

# 6 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

<b>KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN</b> Building a Sustainability Culture	65
<b>KINERJA EKONOMI</b> Economical Performance	65
<b>KINERJA LINGKUNGAN HIDUP</b> Environmental Performance	66
<b>KINERJA SOSIAL</b> Social Performance	68

# Strategi Keberlanjutan



## 1 Sustainability Strategy

## STRATEGI KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance Strategy

Pada tahun 2025, Perusahaan menegaskan komitmennya dalam mengimplementasikan strategi keberlanjutan yang selaras dengan kerangka regulasi terkini, termasuk Peraturan Presiden Nomor 59 Tahun 2017 terkait Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan serta POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan. Komitmen ini dimanifestasikan melalui pemenuhan target keberlanjutan secara konsisten, didukung oleh mekanisme pemantauan dan evaluasi berkala guna menjamin akurasi capaian kinerja. Melalui pendekatan strategis ini, Perusahaan melampaui sekadar kepatuhan regulasi dengan berpartisipasi aktif dalam akselerasi pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Sebagai pilar utama upaya tersebut, Perusahaan memprioritaskan reduksi disparitas sosial melalui perluasan akses masyarakat terhadap layanan strategis dan peluang ekonomi. Secara simultan, Perusahaan berupaya meminimalkan dampak lingkungan melalui optimalisasi sumber daya alam yang bertanggung jawab, pemanfaatan teknologi hemat energi, serta transisi ke energi terbarukan. Langkah-langkah ini dirancang untuk memperkuat efisiensi operasional sekaligus menjaga kelestarian ekosistem secara jangka panjang.

Implementasi strategi ini juga mewujudkan dalam tata kelola sumber daya yang bijaksana, dengan fokus pada inovasi produk dan layanan yang memberikan kemanfaatan nyata bagi masyarakat. Dalam setiap lini operasional, Perusahaan memperdalam integrasi dengan seluruh pemangku kepentingan; termasuk karyawan, pelanggan, pemasok, dan masyarakat, untuk membangun sinergi yang saling menguntungkan dalam mencapai tujuan keberlanjutan kolektif.

Dengan integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan, Perusahaan bertekad menciptakan nilai tambah bagi masa depan, meningkatkan kesejahteraan sosial, dan menjamin kualitas hidup yang lebih baik. Sebagai bentuk transparansi dan akuntabilitas, Perusahaan menyusun Laporan Keberlanjutan 2025 sebagai instrumen komunikasi atas kontribusi finansial, sosial, dan lingkungan kepada seluruh pemangku kepentingan.

In 2025, the Company reaffirmed its commitment to implementing a sustainability strategy aligned with the current regulatory framework, including Presidential Regulation Number 59 of 2017 concerning the Achievement of Sustainable Development Goals and Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance. This commitment is manifested through the consistent fulfillment of sustainability targets, supported by regular monitoring and evaluation mechanisms to ensure the accuracy of performance achievements. Through this strategic approach, the Company moves beyond mere regulatory compliance by actively participating in the acceleration of sustainable development in Indonesia.

As a primary pillar of these efforts, the Company prioritizes the reduction of social disparities by expanding public access to strategic services and economic opportunities. Simultaneously, the Company endeavors to minimize environmental impact through the responsible optimization of natural resources, the utilization of energy-efficient technologies, and the transition to renewable energy. These measures are designed to strengthen operational efficiency while preserving ecosystem sustainability in the long term.

The implementation of this strategy is also realized through prudent resource governance, with a focus on product and service innovation that provides tangible benefits to society. Across every operational line, the Company deepens integration with all stakeholders—including employees, customers, suppliers, and the community—to build mutually beneficial synergies in achieving collective sustainability goals.

By integrating economic, social, and environmental aspects, the Company is determined to create added value for the future, enhance social welfare, and ensure a better quality of life. As a form of transparency and accountability, the Company has prepared the 2025 Sustainability Report as a communication instrument regarding its financial, social, and environmental contributions to all stakeholders.

## TUJUAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Objectives Of Sustainability Strategy

Perusahaan berkomitmen penuh untuk menjalankan pertumbuhan bisnis berkelanjutan yang koheren dengan visi “Menjadi Perusahaan Properti Bertaraf Internasional yang Inovatif dan Terpercaya”. Visi ini dijabarkan melalui misi penciptaan nilai jangka panjang yang berlandaskan inovasi dan integritas. Berdasarkan nilai-nilai tersebut, disusunlah strategi keberlanjutan yang terintegrasi pada seluruh fungsi organisasi, dengan fokus utama sebagai berikut:

- 1. Keseimbangan Aspek Ekonomi, Sosial, dan Lingkungan**  
Perusahaan menjaga ekosistem bisnis melalui keseimbangan antara profitabilitas, tanggung jawab sosial, dan pelestarian lingkungan. Strategi ini diwujudkan melalui praktik bisnis yang etis, efisiensi sumber daya, serta implementasi standar ketenagakerjaan yang adil. Selain itu, Perusahaan aktif dalam program pemberdayaan yang berdampak langsung pada peningkatan kualitas hidup masyarakat di sekitar wilayah operasional.
- 2. Penguatan Kompetensi Karyawan**  
Pengembangan sumber daya manusia menjadi elemen krusial dalam strategi keberlanjutan 2025. Perusahaan menyelenggarakan program edukasi dan pelatihan keberlanjutan untuk meningkatkan kapabilitas serta menumbuhkan budaya kerja yang sadar lingkungan. Pemberian apresiasi terhadap kontribusi karyawan dalam inisiatif keberlanjutan juga dilakukan guna mendorong partisipasi aktif dalam mencapai target perusahaan.
- 3. Praktik Ketenagakerjaan Adil dan Inklusif**  
Selaras dengan misi Perusahaan, komitmen terhadap praktik ketenagakerjaan yang unggul terus diperkuat. Hal ini mencakup penyediaan lingkungan kerja yang aman, sehat, dan kondusif, serta penyediaan jalur pengembangan karier yang setara. Perusahaan menjunjung tinggi keberagaman dan inklusi sebagai nilai fundamental dalam menciptakan budaya organisasi yang menghargai setiap individu tanpa diskriminasi.

The Company is fully committed to pursuing sustainable business growth coherent with the vision: “To Become an Innovative and Trusted International-Standard Property Company.” This vision is translated through a mission of long-term value creation based on innovation and integrity. Based on these values, a sustainability strategy has been formulated and integrated across all organizational functions, with the following primary focuses:

- 1. Balance of Economic, Social, and Environmental Aspects**  
The Company maintains the business ecosystem through a balance between profitability, social responsibility, and environmental preservation. This strategy is realized through ethical business practices, resource efficiency, and the implementation of fair labor standards. Additionally, the Company is active in empowerment programs that have a direct impact on improving the quality of life for communities surrounding operational areas.
- 2. Strengthening Employee Competencies**  
Human resource development is a crucial element in the 2025 sustainability strategy. The Company organizes sustainability education and training programs to increase capabilities and foster an environmentally conscious work culture. The Company also provides appreciation for employee contributions to sustainability initiatives to encourage active participation in achieving corporate targets.
- 3. Fair and Inclusive Employment Practices**  
In line with the Company's mission, the commitment to excellent employment practices continues to be strengthened. This includes providing a safe, healthy, and conducive work environment, as well as providing equal career development paths. The Company upholds diversity and inclusion as fundamental values in creating an organizational culture that respects every individual without discrimination.

## RUJUKAN YANG DIGUNAKAN SEBAGAI ACUAN

References Used as Guidelines

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, Perusahaan sepenuhnya mengacu pada prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Rujukan yang digunakan adalah POJK Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Selain itu, penyusunan Laporan Keberlanjutan 2025 berpedoman pada Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan (SEOJK) Nomor 16/SEOJK.04/2021.

In conducting its operational activities, the Company fully refers to the sustainable finance principles established by the Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan). The reference used is Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. Furthermore, the preparation of the 2025 Sustainability Report is guided by the Circular Letter of the Financial Services Authority (Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan) Number 16/SEOJK.04/2021.

## RENCANA STRATEGI BISNIS

Business Strategy Plan

Sejalan dengan dinamika industri serta berbagai tantangan dalam transisi global menuju ekonomi hijau, Perusahaan senantiasa memperkuat komitmennya untuk mewujudkan visi dan misi secara konsisten melalui strategi yang adaptif serta berkelanjutan. Dalam setiap implementasi strategi, Perusahaan menempatkan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan sebagai prioritas utama. Fokus Perusahaan diarahkan pada peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya, termasuk energi listrik, air, dan bahan bakar, disertai pengelolaan sampah secara bertanggung jawab. Perusahaan meyakini bahwa pelestarian lingkungan merupakan fondasi penting dalam mendukung pembangunan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan berkomitmen untuk terus mengembangkan berbagai program dan inisiatif berwawasan lingkungan yang berorientasi pada pelestarian lingkungan serta meminimalkan dampak negatif dari seluruh kegiatan operasionalnya.

In line with industry dynamics and the various challenges arising from the global transition toward a green economy, the Company continuously strengthens its commitment to consistently realize its vision and mission through adaptive and sustainable strategies. In every strategic implementation, the Company places alignment among economic, social, and environmental aspects as a top priority. The Company focuses on improving the efficient use of resources, including electricity, water, and fuel, accompanied by responsible waste management. The Company believes that environmental preservation is an essential foundation in supporting sustainable development. Therefore, the Company remains committed to continuously developing various environmentally conscious programs and initiatives aimed at environmental preservation while minimizing the negative impacts of all its operational activities.

## SISTEM MONITORING, EVALUASI, DAN MITIGASI

Monitoring, Evaluation, and Mitigation System

Guna memastikan efektivitas penerapan prinsip keberlanjutan, Perusahaan menerapkan sistem pemantauan dan mitigasi yang komprehensif. Mekanisme ini dijalankan melalui koordinasi intensif dalam pertemuan rutin antara Dewan Komisaris dan Direksi bersama unit-unit terkait. Fungsi sistem pengendalian internal dijalankan secara ketat di seluruh unit kerja untuk memastikan kepatuhan penuh terhadap kebijakan keberlanjutan.

To ensure the effectiveness of the application of sustainability principles, the Company implements a comprehensive monitoring and mitigation system. This mechanism is carried out through intensive coordination in routine meetings between the Board of Commissioners and the Board of Directors along with relevant units. The internal control system function is strictly implemented across all work units to ensure full compliance with sustainability policies.

Proses evaluasi dilakukan dengan mengintegrasikan Sistem Manajemen Mutu, Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), serta sistem manajemen lingkungan. Sinergi ini dikelola oleh Audit Internal untuk memastikan bahwa setiap prosedur tidak hanya memenuhi aspek legalitas, tetapi juga meningkatkan efisiensi operasional dan mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan secara menyeluruh. Koordinasi strategis ini juga melibatkan peran Sekretaris Perusahaan dalam memastikan keterbukaan informasi.

The evaluation process is conducted by integrating the Quality Management System, Occupational Health and Safety, and environmental management systems. This synergy is managed by the Internal Audit to ensure that every procedure not only meets legal aspects but also increases operational efficiency and supports the achievement of comprehensive sustainable development goals. This strategic coordination also involves the role of the Corporate Secretary in ensuring information disclosure.

## INTEGRASI DENGAN TUJUAN PEMBANGUNAN KEBERLANJUTAN

Integration with Sustainable Development Goals

Perusahaan mengukuhkan perannya dalam pembangunan nasional dengan mengintegrasikan kegiatan operasional dan tanggung jawab sosial ke dalam agenda Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), yang dijabarkan sebagai berikut:

The Company confirms its role in national development by integrating operational activities and social responsibilities into the Sustainable Development Goals agenda, which are described as follows:

## TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Sustainability Development Goals

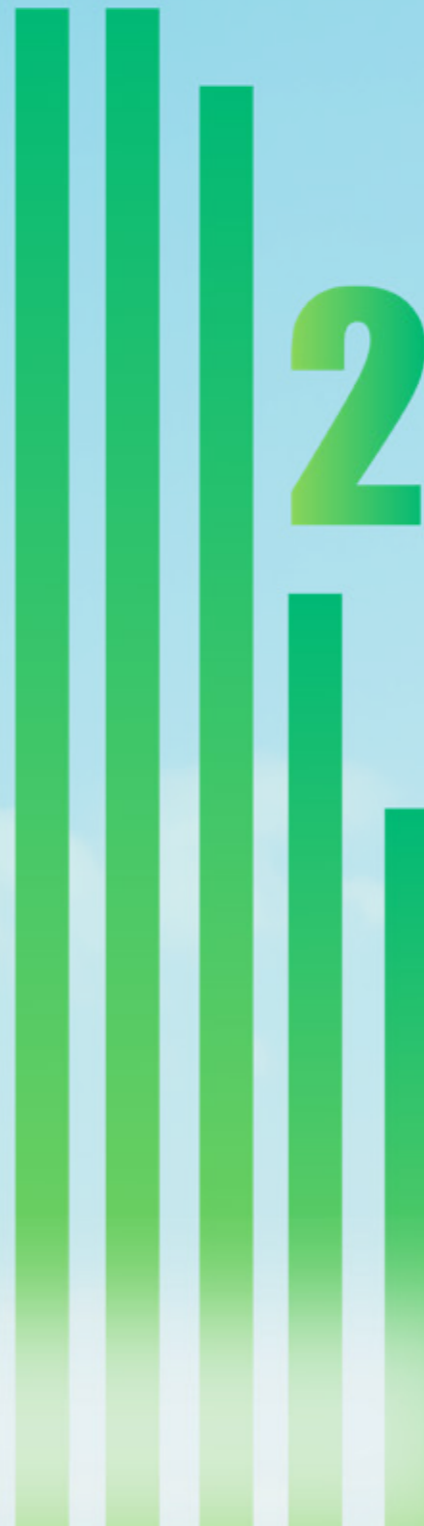


- 01. Tanpa Kemiskinan/ No Poverty
- 02. Tanpa Kelaparan/ No Hunger
- 03. Kehidupan Sehat dan Sejahtera/ Good Health and Well-Being
- 04. Pendidikan Berkualitas/ Quality Education
- 05. Kesetaraan Gender/ Gender Equality
- 06. Air Bersih dan Sanitasi Layak/ Clear Water and Sanitation
- 07. Energi Bersih dan Terjangkau/ Affordable and Clean Energy
- 08. Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi/ Decent Work and Economic Growth
- 09. Industri, Inovasi, dan Infrastruktur/ Industry, Innovation, and Infrastructure
- 10. Berkurangnya Kesenjangan/ Reduced Inequalities
- 11. Kota dan Masyarakat Berkelanjutan/ Sustainable Cities and Communities
- 12. Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab/ Responsible Consumption and Production
- 13. Penanganan Perubahan Iklim/ Climate Action
- 14. Kehidupan Bawah Laut/ Life Below Water
- 15. Ekosistem Daratan/ Life on Land
- 16. Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh/ Peace, Justice and Strong Institutions
- 17. Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan/ Partnerships For the Goals

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Implementasi Implementation
 Tanpa Kemiskinan/ No Poverty	Mengakhiri kemiskinan dalam segala bentuk di manapun. End poverty in all its forms everywhere.	Perusahaan menyalurkan santunan kepada anak yatim piatu. The company distributes aid to orphans.
 Tanpa Kelaparan/ No Hunger	Mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan gizi yang baik, serta meningkatkan pertanian berkelanjutan. End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture.	Perusahaan menyalurkan sumbangan berupa kambing qurban, serta makanan dan minuman dalam kesempatan tertentu. The company distributes donations in the form of sacrificial animals (qurban), as well as food and drinks on certain occasions.
 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well-being	Menjamin kehidupan yang sehat dan meningkatkan kesejahteraan seluruh penduduk semua usia. Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages.	Perusahaan menggelar pelatihan CPR dan P3K di area unit usaha. The company held CPR and first aid training in the business unit area.
 Pendidikan Berkualitas Quality Education	Menjamin kualitas pendidikan yang inklusif dan merata serta meningkatkan kesempatan belajar sepanjang hayat untuk semua. Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.	Tidak ada program yang secara spesifik terintegrasi dengan tujuan pembangunan berkelanjutan ini. There are no programs specifically integrated with this sustainable development goal.
 Kesetaraan Gender Gender Equality	Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum perempuan. Achieve gender equality and empower all women and girls.	Perusahaan membuka kesempatan kerja yang setara untuk semua gender. The company provides equal employment opportunities for all genders.
 Air Bersih dan Sanitasi Layak Clear Water and Sanitation	Menjamin ketersediaan serta pengelolaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua. Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.	Perusahaan senantiasa memastikan pengelolaan air bersih yang terawat di setiap unit bisnis. The company consistently ensures well maintained clean water management in every business unit.
 Energi Bersih dan Terjangkau Affordable and Clean Energy	Menjamin akses energi yang terjangkau, andal, berkelanjutan dan modern untuk semua. Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all.	Tidak ada program yang secara spesifik terintegrasi dengan tujuan pembangunan berkelanjutan ini. There are no programs specifically integrated with this sustainable development goal.
 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth	Meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan, kesempatan kerja yang produktif dan menyeluruh, serta pekerjaan yang layak untuk semua. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment, and decent work for all.	Perusahaan menyediakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar lokasi unit beroperasi. The company provides employment opportunities for the local community around the operational unit.
 Industri, Inovasi, dan Infrastruktur Industry, Innovation, and Infrastructure	Membangun infrastruktur yang tangguh, meningkatkan industri inklusif dan berkelanjutan, serta mendorong inovasi. Build resilient infrastructure, promote sustainable industrialization and foster innovation.	Tidak ada program yang secara spesifik terintegrasi dengan tujuan pembangunan berkelanjutan ini. There are no programs specifically integrated with this sustainable development goal.

Tujuan Pembangunan Berkelanjutan Sustainable Development Goal	Penjelasan Description	Implementasi Implementation
 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequalities	Mengurangi kesenjangan intra dan antar negara Reduce inequality within and among countries.	Dalam menjalankan aspek ketenagakerjaan, Perusahaan memastikan praktik yang bebas dari diskriminasi. In carrying out employment practices, the Company ensures non-discriminatory practices.
 Kota dan Masyarakat Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities	Menjadikan kota dan permukiman inklusif, aman, tangguh dan berkelanjutan. Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable.	Perusahaan berpartisipasi aktif dalam menciptakan serta meningkatkan kesadaran lingkungan hunian yang inklusif, bersih dan tanggap bencana. The company actively participates in creating and raising awareness of inclusive, clean, and disaster-responsive living environments.
 Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab Responsible Consumption and Production	Menjamin pola produksi dan konsumsi yang berkelanjutan. Ensure sustainable consumption and production patterns.	Tidak ada program yang secara spesifik terintegrasi dengan tujuan pembangunan berkelanjutan ini. There are no programs specifically integrated with this sustainable development goal.
 Penanganan Perubahan Iklim Climate Action	Mengambil tindakan cepat untuk mengatasi perubahan iklim dan dampaknya. Take urgent action to combat climate change and its impacts.	Perusahaan melakukan efisiensi penggunaan listrik guna menekan jumlah emisi karbon yang dihasilkan secara tidak langsung. The company implements electricity usage efficiency to reduce the amount of indirectly generated carbon emissions.
 Kehidupan Bawah Laut Life Below Water	Melestarikan dan memanfaatkan secara berkelanjutan sumber daya kelautan dan samudera untuk pembangunan berkelanjutan. Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development.	Tidak ada program yang secara spesifik terintegrasi dengan tujuan pembangunan berkelanjutan ini. There are no programs specifically integrated with this sustainable development goal.
 Ekosistem Daratan Life on Land	Melindungi, merestorasi dan meningkatkan pemanfaatan berkelanjutan ekosistem daratan, mengelola hutan secara lestari, menghentikan penggurunan, memulihkan degradasi lahan, serta menghentikan kehilangan keanekaragaman hayati. Protect, restore, and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, halt and reverse land degradation, and halt biodiversity loss.	Tidak ada program yang secara spesifik terintegrasi dengan tujuan pembangunan berkelanjutan ini. There are no programs specifically integrated with this sustainable development goal.
 Perdamaian, Keadilan dan Kelembagaan yang Tangguh Peace, Justice and Strong Institutions	Menguatkan masyarakat yang inklusif dan damai untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses keadilan untuk semua, dan membangun kelembagaan yang efektif, akuntabel, dan inklusif di semua tingkatan. Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all, and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels.	Perusahaan ikut serta dalam berbagai kegiatan keagamaan di masyarakat sekitar dan berpartisipasi di dalamnya. The company takes part in various religious activities within the surrounding community and actively participates in them.
 Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan Partnerships For the Goals	Menguatkan sarana pelaksanaan dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan. Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development.	Perusahaan berkolaborasi dengan mitra ahli untuk meningkatkan kualitas implementasi prinsip keberlanjutan di seluruh rantai operasional. The company collaborates with expert partners to improve the quality of implementation of sustainability principles throughout the operational chain.

# Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan



# 2

## Sustainability Aspect Performance Highlights



## IKHTISAR KEUANGAN

Financial Highlights

### Kinerja Keuangan

Economy Performance

Dalam Jutaan Rupiah  
In Million Rupiah

Keterangan Description	2025	2024	2023
Jumlah Aset / Total Assets	3.972.373	4.021.673	4.014.581
Jumlah Aset Lancar / Total Current Assets	61.355	68.088	82.930
Jumlah Aset Tidak Lancar / Total Non-Current Assets	3.911.018	3.953.585	3.931.651
Jumlah Liabilitas / Total Liabilities	684.814	554.111	411.373
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek / Total Current Liabilities	615.361	468.142	295.043
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang / Total Non-Current Liabilities	69.452	85.969	116.330
Kepentingan Non-Pengendali / Non-Controlling Interest	18.301	19.070	19.695
Total Ekuitas - Bersih / Total Equity - Net	3.287.559	3.467.562	3.603.208
Total Liabilitas dan Ekuitas - Bersih / Total Liabilities and Equity - Net	3.972.373	4.021.673	4.014.581
Rasio Laba Bersih terhadap Aset Return on Assets (ROA)	(4,64)%	(3,65)%	(4,1)%
Rasio Laba Bersih terhadap Ekuitas Return on Equity (ROE)	(5,61)%	(4,24)%	(4,56)%
Rasio Margin Laba Bersih terhadap Pendapatan Net Income Margin	(430,35)%	(231,64)%	(230,39)%
Rasio Lancar Current Ratio	9,97%	14,54%	28,11%
Rasio Liabilitas terhadap Aset Liabilities to Assets Ratio	17,24%	13,78%	10,25%
Rasio Liabilitas terhadap Ekuitas Liabilities to Equity Ratio	20,83%	15,98%	11,42%

### Kinerja Lingkungan

Environmental Performance

Rasio Keuangan Financial Ratios	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik (Rp) / Electricity Usage (Rp)	7.116.512.394	11.022.334.875	10.431.128.471
Penggunaan Air (Rp) / Water Usage (Rp)	741.288.784	1.388.093.131	1.331.877.691
Jumlah Penggunaan BBM (Rp) / Fuel Usage (Rp)	200.223.751	231.158.289	273.204.120

### Kinerja Sosial

Social Performance

Rasio Keuangan Financial Ratios	2025	2024	2023
Jumlah Karyawan (orang) / Total Employees (person)	218	259	286
Rasio Karyawan Perempuan / Female Employee Ratio	12,90%	20,15%	15,30%
Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal / Local Workforce Employment	100%	100%	100%

# Profil Perusahaan

## Company Profile 3





## PROFIL PERUSAHAAN

### Company Profile

<b>Nama Perusahaan / Company Name</b>	: PT Indonesia Prima Property Tbk
<b>Nama Kode Saham / Stock Code</b>	: OMRE
<b>Tanggal Pendirian / Establishment Date</b>	: 23 April 1983
<b>Alamat Kantor / Office Address</b>	: Jl. Jend. Sudirman Kav. 34 Karet Tengsin, Tanah Abang Jakarta Pusat 10220 - Indonesia
<b>Telepon / Telephone</b>	: (+62-21) 50913988 (hunting)
<b>E-mail</b>	: corsec@ipp.co.id
<b>Website</b>	: www.ipp.co.id

## SEKILAS PERUSAHAAN

### Company Overview

PT Indonesia Prima Property Tbk ("Perusahaan") merupakan entitas yang telah melalui perjalanan panjang sejak pertama kali berdiri. Perusahaan didirikan pada 23 April 1983 berdasarkan Akta No. 31 dengan nama PT Triyasa Tamihan. Akta pendirian tersebut disusun oleh Sastra Kosasih, SH, notaris di Surabaya, dan memperoleh pengesahan dari Menteri Kehakiman Republik Indonesia melalui Surat Keputusan No. C2-6044-HT.01.01-TH83 tertanggal 5 September 1983. Pengesahan ini kemudian diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 19 tanggal 6 Maret 1994 beserta Tambahan Berita Negara No. 241.

Seiring dengan perkembangan bisnis dan arah strategis yang ditempuh, Perusahaan melakukan perubahan identitas. Pada tahun 1990, nama Perusahaan diubah menjadi PT Ometraco Realty. Enam tahun kemudian, tepatnya sejak 1996, Perusahaan kembali melakukan perubahan nama dan secara resmi menggunakan nama PT Indonesia Prima Property Tbk hingga saat ini.

Langkah penting dalam penguatan struktur permodalan dilakukan pada 29 Juni 1994 melalui Penawaran Umum Perdana Saham atau Initial Public Offering (IPO). Dalam aksi korporasi tersebut, Perusahaan menawarkan 35.000.000 lembar saham kepada masyarakat. Lalu, pada 22 Agustus 1994, 135.000.000 lembar saham Perusahaan secara efektif dicatatkan di Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta). Upaya pengembangan usaha berlanjut pada tahun 1996 melalui Penawaran Umum Terbatas dalam rangka Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu I. Dalam aksi ini, Perusahaan menerbitkan 360.000.000 lembar saham baru yang mulai tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 19 Desember 1996.

Pada 30 Juni 2003, Perusahaan kembali memperkuat permodalan dengan menerbitkan saham Seri B sebanyak 1.250.000.000 lembar dengan proses Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu. Saham tersebut resmi tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 14 Juli 2003. Langkah korporasi terbaru terkait pendanaan dilakukan pada 15 Desember 2022 melalui Penawaran Umum Terbatas dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu II. Dalam pelaksanaan aksi ini, Perusahaan menerbitkan 1.200.211.000 lembar saham Seri B yang mulai tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 16 Januari 2023.

Sejak awal berdiri, Anggaran Dasar Perusahaan telah mengalami sejumlah perubahan untuk menyesuaikan dengan kebutuhan operasional dan ketentuan yang berlaku. Perubahan terakhir dituangkan dalam Akta No. 88 tanggal 16 Januari 2023, yang dibuat di hadapan Hannywati Gunawan, SH, Notaris di Jakarta, terkait peningkatan Modal Ditempatkan dan Disetor. Perubahan tersebut telah diberitahukan, diterima, dan dicatat dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia melalui Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar Perseroan No. AHU-AH.01.03-0013384 tanggal 25 Januari 2023.

Selain perubahan Anggaran Dasar, Perusahaan juga melakukan pengubahan susunan pengurus. Berdasarkan Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 101 tanggal 19 Juni 2025 yang dibuat di hadapan Hannywati Gunawan, SH, Notaris di Jakarta, telah disetujui pengubahan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan. Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Data Perseroan tersebut telah dicatat dalam database Sistem Administrasi Badan Hukum Kementerian Hukum Republik Indonesia pada 2 Juli 2025 dengan No. AHU-AH.01.09-0305552.

### | Kegiatan Usaha

Ruang lingkup kegiatan usaha Perusahaan mencakup pengelolaan dan pengembangan properti komersial, yang meliputi ruang perkantoran, apartemen, fasilitas perhotelan, area pertokoan atau pusat perbelanjaan (Mall), serta kawasan perumahan.

PT Indonesia Prima Property Tbk (the "Company") is an entity that has undergone a long journey since its establishment. The Company was established on 23 April 1983 based on Deed No. 31 under the name PT Triyasa Tamihan. The deed of establishment was drawn up by Sastra Kosasih, SH, a notary in Surabaya, and obtained approval from the Minister of Justice of the Republic of Indonesia through Decree No. C2-6044-HT.01.01-TH83 dated 5 September 1983. This approval was subsequently published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 19 dated 6 March 1994, along with Supplement to the State Gazette No. 241.

In line with business development and strategic direction, the Company underwent changes in its corporate identity. In 1990, the Company's name was changed to PT Ometraco Realty. Six years later, in 1996, the Company again changed its name and has officially used the name PT Indonesia Prima Property Tbk to date.

An important step in strengthening the capital structure was carried out on 29 June 1994 through an Initial Public Offering (IPO). In this corporate action, the Company offered 35,000,000 shares to the public. Subsequently, on 22 August 1994, a total of 135,000,000 shares of the Company were effectively listed on the Indonesia Stock Exchange (formerly the Jakarta Stock Exchange). Business development efforts continued in 1996 through a Limited Public Offering in the framework of Capital Increase with Pre-emptive Rights I. In this action, the Company issued 360,000,000 new shares, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on 19 December 1996.

On 30 June 2003, the Company again strengthened its capital by issuing 1,250,000,000 Series B shares through a Capital Increase without Pre-emptive Rights. These shares were officially listed on the Indonesia Stock Exchange on 14 July 2003. The most recent corporate action related to funding was carried out on 15 December 2022 through a Limited Public Offering with Pre-emptive Rights II. In this action, the Company issued 1,200,211,000 Series B shares, which were listed on the Indonesia Stock Exchange on 16 January 2023.

Since its establishment, the Company's Articles of Association have undergone several amendments to comply with operational needs and applicable regulations. The latest amendment is set forth in Deed No. 88 dated 16 January 2023, drawn up before Hannywati Gunawan, SH, a Notary in Jakarta, concerning the increase in Issued and Paid-Up Capital. The amendment has been notified, accepted, and recorded in the database of the Legal Entity Administration System of the Ministry of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia through the Letter of Receipt of Notification of Amendment to the Company's Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0013384 dated 25 January 2023.

In addition to the amendments to the Articles of Association, the Company also made changes to the composition of its management. Based on the Deed of Statement of Meeting Resolutions No. 101 dated 19 June 2025, drawn up before Hannywati Gunawan, S.H., a Notary in Jakarta, the changes to the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of the Company have been approved. The receipt of notification of such changes to the Company's data has been recorded in the Legal Entity Administration System database of the Ministry of Law of the Republic of Indonesia on 2 July 2025 under No. AHU-AH.01.09-0305552.

### | Business Activities

The scope of the Company's business activities includes the management and development of commercial properties, comprising office spaces, apartments, hotel facilities, retail areas or shopping centers (Malls), as well as residential areas.



## Vision

Menjadi Perusahaan properti yang bertaraf internasional inovatif & terpercaya.

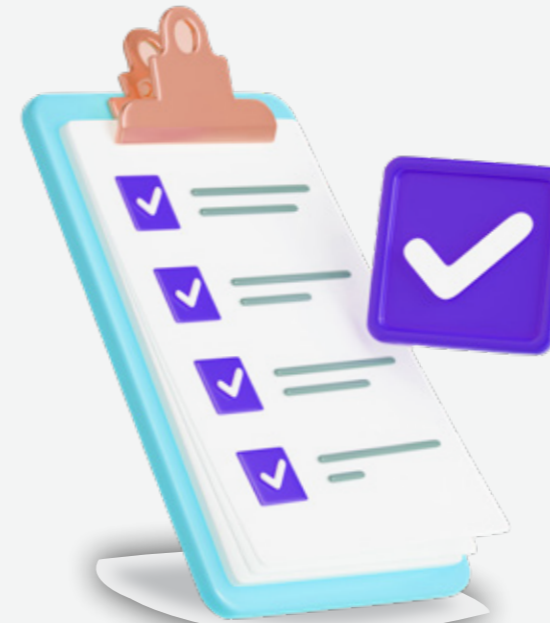
To be a world-class property Company that is innovative & trustworthy.



## Mission

1. Menghasilkan produk-produk unggulan yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.
2. Kegiatan operasional yang efektif, efisien, dan bersinergi untuk mencapai hasil optimal bagi seluruh Pemangku Kepentingan.
3. Pelayanan yang profesional untuk kepuasan konsumen.
4. Komitmen yang berkesinambungan terhadap lingkungan yang aman, asri dan nyaman.
5. Sumber daya manusia yang handal, terpercaya dan profesional serta berorientasi pada pelayanan

1. Developing high quality products according to consumer needs.
2. Effective, efficient and synergized operational activities to optimize the benefits for Stakeholders.
3. Professional service for consumer satisfaction.
4. Consistent commitment toward safe, green and comfortable environment.
5. Reliable, trustworthy, professional and service oriented human resources.



## Value

### Integritas Integrity

Memberikan pelayanan kepada pelanggan dengan integritas.  
To provide services with integrity.

### Semangat Passion

Memiliki semangat kerja yang tinggi.  
To conduct our business with high working passion

### Inovasi Innovation

Merancang mahakarya yang penuh inovasi.  
To consistently design innovative masterpieces

### Komitmen Commitment

Memiliki komitmen dalam melayani pelanggan.  
Committed to our services for the customers

### Terpercaya Trustworthy

Menjadi mitra kerja serta menghasilkan produk yang terpercaya.  
To be trustworthy business partner in developing trusted products.

### Pelayanan Service

Memberikan pelayanan sepenuh hati.  
To give wholehearted services

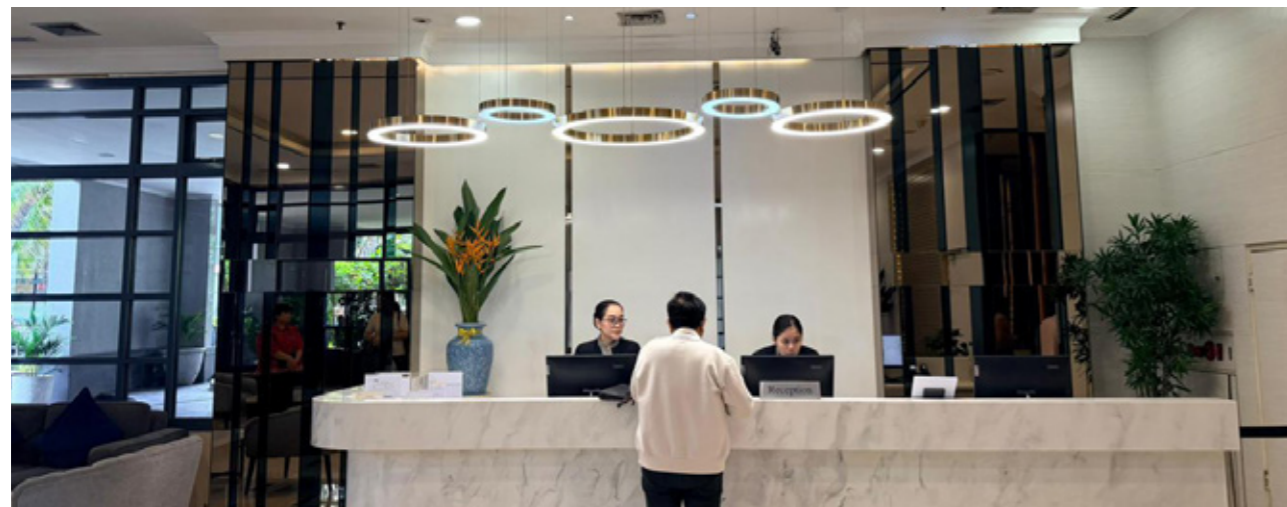
### Kerja Sama Cooperation

Memiliki komitmen untuk melaksanakan bisnis secara kooperatif.  
To conduct business activities in cooperative manner

### Tanggung Jawab Sosial Social Responsibility

Peduli pada aspek sosial dan lingkungan untuk masa depan yang lebih baik  
To be aware of social and environmental aspects for a better future

**UNIT USAHA**  
Business Unit



**PLAZA  
PARAHYANGAN**

PENYEWAAN RUANG PERTOKOAN  
RETAIL SPACE LEASING



Plaza Parahyangan merupakan pusat perbelanjaan yang terletak di Jalan Dalem Kaum No. 54, Bandung, Jawa Barat. Berdiri sejak tahun 1983, pusat perbelanjaan ini dikenal luas sebagai salah satu ikon kawasan perdagangan dan pusat distro di Kota Bandung. Dengan lokasi yang berada di area komersial utama, Plaza Parahyangan menjadi wadah bagi berbagai pelaku usaha ritel dan dikelola oleh anak perusahaan PT Almakana Sari dengan orientasi pada keberlanjutan usaha dan daya tarik pengunjung.

Plaza Parahyangan is a shopping center located at Jalan Dalem Kaum No. 54, Bandung, West Java. Established in 1983, the mall is widely recognized as one of the iconic commercial hubs and distribution centers in the City of Bandung. Strategically situated within a prime commercial area, Plaza Parahyangan serves as a platform for various retail businesses and is managed by a subsidiary of PT Almakana Sari with a focus on business sustainability and visitor appeal.

## THE RESIDENCES AT PURI CASABLANCA

PENYEWAAN DAN PENJUALAN APARTEMEN  
APARTMENT SALES AND LEASING

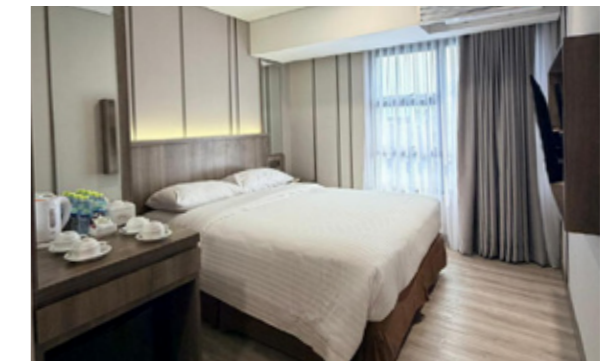


Kegiatan penyewaan dan penjualan apartemen dijalankan melalui pengelolaan gedung apartemen yang berlokasi di Jalan Puri Casablanca No. 1, Jakarta Selatan. Unit usaha ini berfokus pada penyediaan hunian vertikal yang nyaman, fungsional, dan memiliki nilai investasi jangka panjang. Seluruh aktivitas operasional, pemasaran, serta pengelolaan penyewa dan pembeli dilakukan oleh anak perusahaan, PT Angkasa Interland, dengan pendekatan yang mengutamakan kualitas layanan dan kepuasan penghuni.

Apartment leasing and sales activities are conducted through the management of an apartment building located at Jalan Puri Casablanca No. 1, South Jakarta. This business unit focuses on providing vertical housing that is comfortable, functional, and has long-term investment value. All operational, marketing, and tenant and buyer management activities are carried out by the subsidiary, PT Angkasa Interland, with an approach that prioritizes service quality and resident satisfaction.

## GRAND TROPIC SUITES' HOTEL JAKARTA

PERHOTELAN  
HOSPITALITY



Grand Tropic Suites' Hotel Jakarta merupakan hotel berbintang 4 yang berlokasi strategis di Jalan S. Parman Kav. 3, Slipi, Jakarta Barat. Properti ini melayani kebutuhan akomodasi bagi pelaku bisnis maupun wisatawan dengan mengedepankan kenyamanan, kelengkapan fasilitas, dan pelayanan yang konsisten. Operasional hotel dikelola oleh anak perusahaan PT Graha Hexindo, yang bertanggung jawab atas pengelolaan layanan, standar mutu, serta pengembangan kinerja unit perhotelan ini.

Grand Tropic Suites' Hotel Jakarta is a four-star hotel strategically located at Jalan S. Parman Kav. 3, Slipi, West Jakarta. This property serves accommodation needs for business travelers and tourists by prioritizing comfort, comprehensive facilities, and consistent service. Hotel operations are managed by the subsidiary PT Graha Hexindo, which is responsible for service management, quality standards, and performance development of this hospitality unit.

## SUMBER DAYA MANUSIA

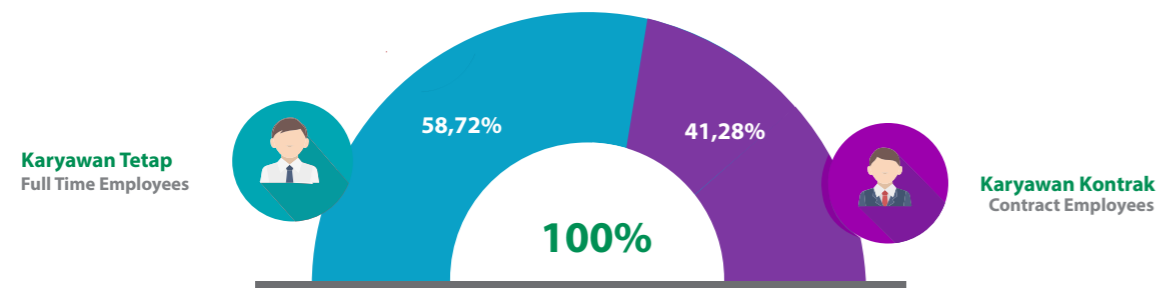
Human Resources

Sumber Daya Manusia merupakan fondasi utama dalam menjaga keberlanjutan kinerja Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan memberikan perhatian yang serius terhadap pengelolaan SDM melalui berbagai proses dan mekanisme evaluasi yang mendorong peningkatan kompetensi dan kualitas individu. Pendekatan ini dilakukan sebagai upaya adaptif dan antisipatif dalam merespons dinamika industri yang semakin kompleks serta tuntutan terhadap kualitas layanan yang terus meningkat.

Dalam penerapan praktik tata kelola perusahaan yang baik, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan kebijakan ketenagakerjaan yang sejalan dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Penciptaan lingkungan kerja yang aman, nyaman, dan inklusif menjadi prioritas, termasuk penerapan prinsip tanpa diskriminasi dalam seluruh aspek hubungan kerja. Nilai-nilai tersebut menjadi bagian penting dalam membangun budaya kerja yang sehat dan berkelanjutan.

### | Komposisi Sumber Daya Manusia

Per 31 Desember 2025, Perusahaan mencatat jumlah karyawan sebanyak 218 orang, yang mengalami penurunan sebesar 15,83% dibandingkan dengan 259 orang pada tahun 2024. Dari total tersebut, komposisi karyawan terdiri atas 128 orang karyawan tetap dan 90 orang karyawan kontrak, yang tersebar di seluruh unit usaha dan fungsi pendukung Perusahaan.



### | Pengembangan Diri dan Pelatihan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan menyelenggarakan berbagai program pelatihan dan pengembangan yang dilaksanakan secara tatap muka maupun daring. Program-program ini dirancang untuk mendukung peningkatan kapasitas manajemen dan karyawan, baik dari sisi teknis maupun pengembangan soft skills. Pelaksanaan pelatihan melibatkan narasumber internal dan pihak eksternal guna memberikan perspektif serta keahlian yang relevan dengan kebutuhan organisasi.

Perusahaan menempatkan pengembangan kompetensi sebagai investasi strategis jangka panjang. Melalui pelatihan yang berkelanjutan, Perusahaan berupaya mempersiapkan karyawan dan calon pemimpin agar mampu beradaptasi dengan perubahan serta tantangan industri yang terus berkembang. Penguatan kemampuan individu diyakini akan berkontribusi langsung terhadap peningkatan kinerja organisasi secara keseluruhan.

Di tengah persaingan usaha yang semakin ketat dan perubahan lingkungan bisnis yang dinamis, Perusahaan meyakini bahwa sumber daya manusia yang kompeten dan profesional merupakan salah satu faktor kunci keberhasilan. Oleh karena itu, Perusahaan terus berkomitmen untuk mengalokasikan waktu, perhatian, dan sumber daya yang memadai guna mendukung program pengembangan yang berorientasi pada peningkatan keterampilan, etos kerja, dan profesionalisme seluruh karyawan.

Human Resources are the primary foundation in maintaining the sustainability of the Company's performance. Therefore, the Company places serious attention on human resource management through various processes and evaluation mechanisms that encourage improvements in competence and individual quality. This approach is implemented as an adaptive and anticipatory effort in responding to increasingly complex industry dynamics and growing demands for service quality.

In implementing good corporate governance practices, the Company is committed to carrying out employment policies in line with applicable laws and regulations. Creating a safe, comfortable, and inclusive working environment is a priority, including the application of non-discrimination principles in all aspects of employment relations. These values form an important part of building a healthy and sustainable work culture.

### | Human Resources Composition

As of 31 December 2025, the Company recorded a total of 218 employees, reflecting a decrease of 15.83% compared to 259 employees in 2024. Of the total, the employee composition consists of 128 permanent employees and 90 contract employees, spread across all business units and supporting functions of the Company.

### | Self-Development and Training

Throughout 2025, the Company organized various training and development programs conducted both in person and online. These programs were designed to support capacity building for management and employees, both in terms of technical skills and soft skills development. The implementation of training involved internal resource persons and external parties to provide perspectives and expertise relevant to organizational needs.

The Company considers competency development as a long-term strategic investment. Through continuous training, the Company seeks to prepare employees and future leaders to adapt to changes and challenges in an evolving industry. Strengthening individual capabilities is believed to directly contribute to improving overall organizational performance.

Amid increasingly intense business competition and dynamic changes in the business environment, the Company believes that competent and professional human resources are one of the key success factors. Therefore, the Company remains committed to allocating adequate time, attention, and resources to support development programs oriented toward enhancing skills, work ethic, and professionalism of all employees.

## DAFTAR KEGIATAN PELATIHAN DAN SEMINAR KARYAWAN 2025

List of Employee Training and Seminar Activities 2025

### PT INDONESIA PRIMA PROPERTY

Jenis Pelatihan Training	Tanggal Date	Peserta Participant(s)	Penyelenggara Exhibitor(s)
Unboxing PMK No 131 Tahun 2024: PPN Tetap 11%? Atau Menjadi 12%?	02 Januari 2025	Tim Tax	Ortax
Unboxing PER 01/2025: Petunjuk Pembuatan Faktur Pajak Era Coretax	06 Januari 2025	Tim Tax	Ortax
Perhitungan PPh 21 Akhir Tahun 2024	10 Januari 2025	Tim Tax & Payroll	Fast Consult
Update Coretax: Regulasi dan Teknis Coretax	14 Februari 2025	Tim Tax	Indonesia
Manajemen E-Bupot, Pelaporan SPT Masa, PPH Unifikasi, Pemindahbukuan dan Pengembalian Kelebihan Pajak	15 Februari 2025	Tim Tax	Ortax
CORETAX 2 Months: Mitigating Technical Error Risks and Implementing Rules	28 Februari 2025	Tim Tax	IKPI
Siap Laport SPT PPh Badan 2024	21 April 2025	Tim Tax	Ortax
Unboxing PER-11/2025: Petunjuk Baru Pembuatan Faktur Pajak, Bukti Potong, SPT Era Coretax	04 Juni 2025	Tim Tax & Payroll	Ortax
Implementasi PER-11/2025 dalam e-Faktur dan SPT PPN Era Coretax	04 Juli 2025	Tim Tax	Ortax
Online Seminar: Critical Issues and Risk Mitigation of Coretax Implementation	01 Agustus 2025	Tim Tax	Ortax
Siap-Siap Coretax - SPT Tahunan PPh Badan	01 Oktober 2025	Tim Tax	Ortax
"UNBOXING Aplikasi Simulator Coretax - SPT Tahunan PPh Orang Pribadi"	20 November 2025	Tim Tax+karyawan	Ortax

### PT ALMAKANA SARI

Jenis Pelatihan Training	Tanggal Date	Peserta Participant(s)	Penyelenggara Exhibitor(s)
SKK Compliance : Towards Building Standard and safety Regulation	09 Agustus 2025	Semua Teknisi/ Engineering	ACE Jabar
Unboxing PER 01/2025: Petunjuk Pembuatan Faktur Pajak Era Coretax	10 Oktober 2025	Tax & Finance	MIDEA

### PT GRAHA HEXINDO

Jenis Pelatihan Training	Tanggal Date	Peserta Participant(s)	Penyelenggara Exhibitor(s)
Standar Keseragaman Kebersihan Unit	16 April 2025	Housekeeping	Inhouse
Security Roles & Responsibilities	21 Mei 2025	Security	PT Kowa Tangguh Mandiri
Penggunaan Bahan Kimia Pembersih untuk Public Area	31 Juli 2025	Housekeeping	PT Sinergi Integra Service
P3K dan CPR	29 Agustus 2025	Security/ Engineering	PT Kowa Tangguh Mandiri
Fire Drill (Penggunaan APAR dan Hydrant)	15 Oktober 2025	Security	PPPSRS Tropic Apartment
How To Make Bed Duve	16 Oktober 2025	Housekeeping	Inhouse
How To Use The Onindo Door Key Access And Overcome The Technical Problem	17 Oktober 2025	Housekeeping/ Engineering	Inhouse
Role Of The Staff	03 Desember 2025	All Department	Inhouse
Teknik Merangkai Bunga	05 Desember 2025	Housekeeping	Inhouse

PT ANGKASA INTERLAND

Jenis Pelatihan Training	Tanggal Date	Peserta Participant(s)	Penyelenggara Exhibitor(s)
Generating Routine Reports Standard Procedure	11 Juli 2025	Administration	Inhouse
How To General Clean Bath Room	27 Juli 2025	Housekeeping	Inhouse
Attitude, Skill, dan Knowledge	30 Juli 2025	Front Office	PT Sinergi Integra Service
P3K dan CPR	07 September 2025	Security	Inhouse
Standard Operation Procedures	10 September 2025	All Department	Inhouse
How To Cleaning Bathroom Area	30 September 2025	Housekeeping	Inhouse
How To Steam Vitrage & Table Cloth	13 Oktober 2025	Housekeeping	Inhouse
Standard Grooming	04 Desember 2025	Front Office	Inhouse
How to Fill Up Room Attendant Control Sheet	08 Desember 2025	Front Office	Inhouse

DATA KARYAWAN  
Employees Data

Jabatan Position	2025		2024		2023	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
Deputy Manager	18	8,25%	11	4,25%	0	0,00%
General Manager	5	2,29%	5	1,93%	8	2,80%
Manager	28	12,8%	33	12,74%	30	10,49%
Asst. Manager	8	3,66%	10	3,86%	5	1,75%
Supervisor	26	11,93%	38	14,67%	39	13,64%
Officer	52	23,85%	68	26,25%	65	27,73%
Staff	81	37,16%	94	38,30%	139	48,60%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100,00%</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>	<b>286</b>	<b>100,00%</b>

Jenis Kelamin Gender	2025		2024		2023	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
Perempuan	42	19,26%	204	78,76%	220	76,92%
Laki-laki	176	80,74%	55	21,24%	66	23,08%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100,00%</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>	<b>286</b>	<b>100,00%</b>

Status Kepegawaian Employment	2025		2024		2023	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
Tetap	128	58,72%	170	65,64%	208	73,73%
Kontrak	90	41,28%	89	34,36%	78	27,27%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100,00%</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>	<b>286</b>	<b>100,00%</b>

Usia Age	2025		2024		2023	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
18-25	3	1,37%	3	1,16%	6	2,10%
26-35	22	11,10%	27	10,42%	27	9,09%
36-45	53	24,31%	69	26,64%	69	29,37%
>45	140	70,64%	160	61,78%	160	59,44%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100,00%</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>

Pendidikan Education	2025		2024		2023	
	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage	Jumlah Amount	Persentase Percentage
S2	14	6,42%	12	4,63%	7	2,43%
S1	65	29,81%	79	30,50%	81	28,32%
Diploma	25	11,46%	38	10,81%	40	13,99%
SMA/SMK/SMEA/STM	102	51,46%	124	47,88%	141	49,30%
SMP/SD	12	5,50%	16	6,18%	17	5,94%
<b>Total</b>	<b>218</b>	<b>100,00%</b>	<b>259</b>	<b>100,00%</b>	<b>289</b>	<b>100,00%</b>



## PROFIL DEWAN KOMISARIS

Profile Of The Board of Commissioners



**Husni Ali**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada 4 September 1956. Menjabat sebagai Presiden Komisaris Perusahaan sejak 19 Juni 2025, dimana sebelumnya menjabat sebagai Presiden Direktur. Saat ini juga menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris dan Direksi di sejumlah anak perusahaan.

Perjalanan profesional dimulai pada tahun 1980 sebagai Asisten Manajer Pabrik di PT Jasinta Poly, kemudian berlanjut sebagai Manajer Pabrik di PT Indotama Daya Metal pada tahun 1981. Pada tahun 1984, bergabung dengan PT Dayin Kreativita sebagai Manajer Operasional dan setahun kemudian dipercaya sebagai Direktur di PT Gajah Surya Arta Leasing, dengan masa pengabdian hingga tahun 2000 dan posisi terakhir sebagai Komisaris.

Di sektor perbankan dan pasar modal, beliau aktif sebagai Direktur PT Bank Dagang Nasional Indonesia sejak Oktober 1989 hingga April 1998, serta menjabat sebagai Komisaris PT DBS Securities pada periode 1991 hingga 1999. Kariernya kemudian berlanjut di PT Equity Securities Indonesia sebagai Presiden Direktur pada tahun 2000 hingga 2006, dan hingga saat ini tetap berperan sebagai Presiden Komisaris. Sejak 2012, beliau menjabat sebagai Presiden Direktur PT Khotai Makmur Insan Abadi dan sejak Juni 2016 dipercaya sebagai Komisaris. Selain itu, beliau juga pernah menjabat sebagai Presiden Direktur PT Indexim Coalindo pada tahun 2014 hingga 2016 dan melanjutkan peran sebagai Komisaris hingga saat ini. Pengalaman serupa dijalani di PT Bukit Baiduri Energi sebagai Presiden Direktur pada tahun 2014 hingga 2016 dan Komisaris pada periode 2016 hingga 2018, serta sebagai Komisaris PT KMI Wire and Cable Tbk pada tahun 2018 hingga 2019.

Memiliki lisensi dari Bapepam dan LK sebagai Wakil Perantara Pedagang Efek, Wakil Penjamin Emisi Efek, dan Wakil Manajer Investasi. Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Katholik Atma Jaya, Jakarta, yang diperoleh pada tahun 1982, serta gelar Master of Business Administration dari Armstrong University, Berkeley, California, Amerika Serikat, pada tahun 1985.

An Indonesian citizen, born on September 4, 1956. He has served as the Company's President Commissioner since June 19, 2025, having previously held the position of President Director. He currently also serves as a member of the Boards of Commissioners and Directors in several subsidiaries.

His professional career began in 1980 as an Assistant Factory Manager at PT Jasinta Poly, followed by his role as Factory Manager at PT Indotama Daya Metal in 1981. In 1984, he joined PT Dayin Kreativita as Operations Manager, and a year later was appointed as Director at PT Gajah Surya Arta Leasing, where he served until 2000, with his last position being Commissioner.

In the banking and capital market sectors, he served as Director of PT Bank Dagang Nasional Indonesia from October 1989 to April 1998, and as Commissioner of PT DBS Securities from 1991 to 1999. He later continued his career at PT Equity Securities Indonesia as President Director from 2000 to 2006 and continues to serve as its President Commissioner to date. Since 2012, he has served as President Director of PT Khotai Makmur Insan Abadi and has been a Commissioner since June 2016. He also served as President Director of PT Indexim Coalindo from 2014 to 2016 and has continued as Commissioner to date. A similar role was held at PT Bukit Baiduri Energi as President Director from 2014 to 2016 and as Commissioner from 2016 to 2018, as well as Commissioner of PT KMI Wire and Cable Tbk from 2018 to 2019.

He holds licenses from Bapepam and LK as a Broker-Dealer Representative, Underwriter Representative, and Investment Manager Representative. He earned a Bachelor's degree in Economics from Atma Jaya Catholic University, Jakarta, in 1982, and a Master of Business Administration from Armstrong University, Berkeley, California, United States, in 1985.

Warga Negara Indonesia, lahir pada 17 November 1957. Menjabat sebagai Wakil Presiden Komisaris Perusahaan sejak 19 Juni 2025, dimana sebelumnya menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur. Saat ini juga menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris dan Direksi di sejumlah anak perusahaan.

Memiliki rekam jejak panjang di sektor pemerintahan dan korporasi. Pernah menjabat sebagai Presiden Komisaris PT KMI Wire and Cable Tbk pada tahun 2018 hingga 2019. Sebelumnya, mengemban amanah sebagai Deputy Gubernur Provinsi DKI Jakarta Bidang Pengendalian Kependudukan dan Permukiman pada periode 2011 hingga 2017. Dalam perjalanan kariernya di Pemerintah Provinsi DKI Jakarta, juga pernah menjabat sebagai Walikota Jakarta Selatan pada tahun 2006 hingga 2011. Selama masa tersebut, memperoleh berbagai penghargaan, antara lain Manggala Karya Kencana tahun 2011, Indonesia Green Awards tahun 2011, Tanda Kehormatan Satyalancana Karya Satya 30 Tahun pada tahun 2010, Piala Adipura pada periode 2005 hingga 2010, serta Tanda Kehormatan Seroja Nugraha sebagai tiga besar lulusan terbaik Lemhannas RI tahun 2008.

Di luar jabatan formal, aktif dalam berbagai organisasi sosial dan kemasyarakatan. Beberapa peran yang pernah dijalani antara lain sebagai Dewan Penasehat PMI Jakarta Selatan pada tahun 2006 hingga 2011, Dewan Penasehat Pramuka Jakarta Selatan pada tahun 2007 hingga 2011, serta Pengurus IKALemhannas Bidang Pengabdian Masyarakat pada tahun 2010 hingga 2015. Hingga saat ini, menjabat sebagai Ketua Alumni Diklapim II sejak 2003, Ketua Umum Komite Sepeda Indonesia sejak 2008, dan Wakil Ketua Alumni Lemhannas PPRA 42 sejak 2009.

Pendidikan formal meliputi gelar Sarjana Hukum dari Universitas Jayabaya yang diperoleh pada tahun 1984, gelar Magister Ekonomi Manajemen dari STIE IPWI pada tahun 1996, serta gelar Doktor di bidang Ekonomi Bisnis dari Universitas Brawijaya pada tahun 2013.

An Indonesian citizen, born on November 17, 1957. He has served as the Company's Vice President Commissioner since June 19, 2025, having previously held the position of Vice President Director. He currently also serves as a member of the Boards of Commissioners and Directors in several subsidiaries.

He has an extensive track record in both the public and corporate sectors. He served as President Commissioner of PT KMI Wire and Cable Tbk from 2018 to 2019. Previously, he was Deputy Governor of DKI Jakarta Province for Population Control and Settlement Affairs from 2011 to 2017. During his tenure with the Provincial Government of DKI Jakarta, he also served as Mayor of South Jakarta from 2006 to 2011. During this period, he received numerous awards, including Manggala Karya Kencana in 2011, Indonesia Green Awards in 2011, the Satyalancana Karya Satya 30-Year Honor in 2010, the Adipura Award from 2005 to 2010, and the Seroja Nugraha Honor as one of the top three graduates of Lemhannas RI in 2008.

Beyond his formal positions, he has been actively involved in various social and community organizations. His roles have included Advisory Board Member of PMI South Jakarta from 2006 to 2011, Advisory Board Member of Pramuka South Jakarta from 2007 to 2011, and Executive Member of IKALemhannas in Community Service from 2010 to 2015. To date, he serves as Chairman of Diklapim II Alumni since 2003, Chairman of the Indonesian Cycling Committee since 2008, and Vice Chairman of Lemhannas PPRA 42 Alumni since 2009.

His formal education includes a Bachelor of Law degree from Jayabaya University in 1984, a Master's degree in Management Economics from STIE IPWI in 1996, and a Doctorate in Business Economics from Brawijaya University in 2013.



**Syahrul Effendi**  
Wakil Presiden Komisaris  
Vice President Commissioner



## Lutfi Dahlan

Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada 28 Februari 1945. Menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 19 Juni 2025, dimana sebelumnya menjabat sebagai Wakil Presiden Komisaris Independen. Saat ini juga menjabat sebagai anggota Dewan Komisaris di beberapa anak perusahaan. Pada periode 2019 hingga 2024, menjabat sebagai Direktur Utama PT Panen Lestari Basuki.

Menempuh berbagai pendidikan militer sejak tahun 1968 hingga 1993, termasuk pendidikan di Akademi Angkatan Kepolisian pada tahun 1968 dan Lemhannas pada tahun 1993. Gelar doktorandus diperoleh dari Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian Jakarta pada tahun 1975.

Sepanjang kariernya di Kepolisian Republik Indonesia, menerima sejumlah tanda jasa, antara lain Bintang Dharma dan Bintang Bhayangkara Pratama. Karier di institusi kepolisian dimulai pada tahun 1968 dan berakhir pada tahun 2000 dengan jabatan terakhir sebagai Wakil Kepala Kepolisian Negara Republik Indonesia dan Inspektur Jenderal Departemen Agama.

An Indonesian citizen, born on February 28, 1945. He has served as the Company's Independent Commissioner since June 19, 2025, having previously held the position of Vice President Independent Commissioner. He currently also serves as a member of the Board of Commissioners in several subsidiaries. From 2019 to 2024, he served as President Director of PT Panen Lestari Basuki.

He undertook various military education programs from 1968 to 1993, including training at the Police Academy in 1968 and Lemhannas in 1993. He obtained a Doctorandus degree from the Police Science College in Jakarta in 1975.

Throughout his career in the Indonesian National Police, he received several honors, including the Bintang Dharma and Bintang Bhayangkara Pratama. His career in the police institution began in 1968 and concluded in 2000, with his final positions being Deputy Chief of the Indonesian National Police and Inspector General at the Ministry of Religious Affairs

Warga Negara Indonesia, lahir pada 16 Juli 1949. Menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 24 Juni 2019 hingga saat ini. Aktif sebagai anggota Dewan Komisaris serta Direksi di beberapa anak perusahaan.

Mengikuti pendidikan militer, termasuk AKABRI pada tahun 1973, dan memperoleh gelar doktorandus dari Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian pada tahun 1985. Pada tahun 2011, terlibat di Badan Intelijen Negara sebagai Tenaga Ahli Pendukung Satuan Tugas Penanggulangan Kejahatan Ekonomi Dalam dan Luar Negeri, kemudian pada tahun 2015 dipercaya sebagai Staf Khusus Wakil Ketua MPR RI.

Selama perjalanan kariernya, menerima berbagai tanda kehormatan, antara lain Satya Lencana Seroja, Satya Lencana Dwija Sistha, Satya Lencana Karya Bakti, Satya Lencana Kes Tamtama, dan Satya Lencana Bhayangkara Nararya. Karier di Kepolisian Republik Indonesia dijalani sejak tahun 1974 hingga 2005, dengan jabatan terakhir sebagai Korsatgas Ganja Lakhir BNN pada tahun 2004 dan Kadenma Mabes POLRI pada tahun 2005, dengan pangkat terakhir Komisaris Besar Polisi. Setelah itu, beralih ke Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia dengan menjabat sebagai Direktur Intelijen Ditjen Imigrasi pada tahun 2006, Kepala Biro Kepegawaian pada tahun 2009, Staf Khusus Menteri, serta Widyaiswara Luar Biasa hingga tahun 2024.

An Indonesian citizen, born on July 16, 1949. He has served as the Company's Independent Commissioner since June 24, 2019 to the present. He is also active as a member of the Boards of Commissioners and Directors in several subsidiaries.

He underwent military education, including AKABRI in 1973, and obtained a Doctorandus degree from the Police Science College in 1985. In 2011, he was involved with the State Intelligence Agency as an Expert Advisor supporting the Task Force for Combating Domestic and International Economic Crimes, and in 2015 he was appointed as Special Staff to the Deputy Speaker of the People's Consultative Assembly of the Republic of Indonesia.

Throughout his career, he received various honors, including Satya Lencana Seroja, Satya Lencana Dwija Sistha, Satya Lencana Karya Bakti, Satya Lencana Kes Tamtama, and Satya Lencana Bhayangkara Nararya. His career in the Indonesian National Police spanned from 1974 to 2005, with his final roles including Head of the Ganja Task Force at BNN in 2004 and Head of the Headquarters Command Unit of the Indonesian National Police in 2005, with the final rank of Senior Commissioner of Police. He later continued his career at the Ministry of Law and Human Rights, serving as Director of Intelligence at the Directorate General of Immigration in 2006, Head of the Bureau of Personnel in 2009, Special Staff to the Minister, and Extraordinary Lecturer until 2024.



## Ris Sutarto

Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**Gatot Subroto**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada 21 Januari 1960. Menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 8 Juni 2018 hingga saat ini, dan juga sebagai anggota Dewan Komisaris di beberapa anak perusahaan. Saat ini aktif sebagai Komisaris di PT Bali Turtle Island Development sejak 2019, dan juga pernah menjabat sebagai Komisaris PT KMI Wire and Cable Tbk pada periode Mei 2018 hingga 2019.

Merupakan lulusan Akademi Angkatan Laut Angkatan XXVII tahun 1982 dan telah mengikuti berbagai pendidikan lanjutan, antara lain Diklapa I tahun 1986, Diklapa II tahun 1989, Seskoad Angkatan 31 tahun 1995, Tar P-4 Tingkat Nasional Angkatan 164 tahun 1997, Sesko TNI tahun 2004, serta PPRA Lemhannas Angkatan 42 tahun 2008.

Karier militernya dimulai pada tahun 1982 dengan penugasan di dalam dan luar negeri, dan ditutup dengan jabatan terakhir sebagai Wakil Komandan Jenderal Akademi TNI. Sebagai anggota Veteran Republik Indonesia, telah menerima 19 penghargaan dan tanda jasa, di antaranya Satya Lencana Seroja tahun 1991, The United Nations Medal tahun 1993, Tanda Jasa dari Negara Kamboja tahun 1993, Bintang Jalasena Nararya tahun 2007, Bintang Yudha Dharma Nararya tahun 2015, Veteran Perdamaian Republik Indonesia tahun 2016, serta Bintang Jalasena Pratama dan Bintang Yudha Dharma Pratama pada tahun 2017.

An Indonesian citizen, born on January 21, 1960. He has served as the Company's Independent Commissioner since June 8, 2018 to the present, and also serves as a member of the Board of Commissioners in several subsidiaries. He is currently active as Commissioner of PT Bali Turtle Island Development since 2019, and previously served as Commissioner of PT KMI Wire and Cable Tbk from May 2018 to 2019.

He is a graduate of the Naval Academy Class XXVII in 1982 and has completed various advanced education programs, including Diklapa I in 1986, Diklapa II in 1989, Seskoad Class 31 in 1995, National-Level P-4 Training Class 164 in 1997, TNI Staff and Command School in 2004, and Lemhannas PPRA Class 42 in 2008.

His military career began in 1982 with assignments both domestically and internationally, concluding with his final position as Deputy Commandant General of the Indonesian Military Academy. As a member of the Indonesian Veterans Association, he has received 19 awards and honors, including the Satya Lencana Seroja in 1991, The United Nations Medal in 1993, an Honor from the Kingdom of Cambodia in 1993, the Bintang Jalasena Nararya in 2007, the Bintang Yudha Dharma Nararya in 2015, Indonesian Peace Veteran recognition in 2016, as well as the Bintang Jalasena Pratama and Bintang Yudha Dharma Pratama in 2017.

Warga Negara Singapura, lahir pada 25 September 1952. Menjabat sebagai Komisaris Perusahaan sejak 19 Juni 2025. Pernah menjabat sebagai Komisaris Perusahaan pada periode 2019 hingga 2020, setelah sebelumnya menjalankan peran sebagai Direktur Perusahaan pada tahun 2018 hingga 2019.

Memiliki pengalaman luas di bidang pengembangan dan investasi properti. Pada periode 1997 hingga 2000, menjabat sebagai Direktur Operasi di Habitat Properties Pte. Ltd. Singapura, dengan fokus pada pembangunan proyek perumahan seperti St. Martins Residence dan Century Woods. Selanjutnya, pada tahun 2000 hingga 2015, dipercaya sebagai Direktur Eksekutif bidang properti di Tuan Sing Holdings Pte. Ltd. Singapura, dengan tanggung jawab pengembangan dan investasi properti di Singapura dan China.

Pada tahun 2019 hingga 2021, menjabat sebagai Direktur di PT Bali Turtle Island Development, kemudian melanjutkan peran sebagai Direktur Utama PT Kebon Melati Mas pada periode 2022 hingga saat ini. Sejak tahun 2012 hingga saat ini, menjabat sebagai Direktur GT Investment Pte. Ltd. untuk pengembangan dan investasi properti di China dan Indonesia, serta sejak tahun 2023 dipercaya sebagai Komisaris PT Bali Riviera Development.

Memperoleh gelar Bachelor of Arts dari University of Hong Kong pada tahun 1975.

A Singaporean citizen, born on September 25, 1952. He has served as the Company's Commissioner since June 19, 2025. He previously served as Commissioner from 2019 to 2020, after having served as Director from 2018 to 2019.

He has extensive experience in property development and investment. From 1997 to 2000, he served as Operations Director at Habitat Properties Pte. Ltd., Singapore, focusing on residential development projects such as St. Martins Residence and Century Woods. From 2000 to 2015, he served as Executive Director for Property at Tuan Sing Holdings Pte. Ltd., Singapore, with responsibilities covering property development and investment in Singapore and China.

From 2019 to 2021, he served as Director at PT Bali Turtle Island Development, and subsequently as President Director of PT Kebon Melati Mas from 2022 to the present. Since 2012, he has served as Director of GT Investment Pte. Ltd., overseeing property development and investment in China and Indonesia, and since 2023 has served as Commissioner of PT Bali Riviera Development.

He obtained a Bachelor of Arts degree from the University of Hong Kong in 1975.



**Chiu Man Sing**  
Komisaris  
Commissioner

## PROFIL DIREKSI

Profile Of The Board of Directors



**Marcello  
Theodore  
Taufik**

Presiden Direktur  
President Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tanggal 7 Desember 1968. Menjabat sebagai Presiden Direktur Perusahaan sejak tanggal 19 Juni 2025.

Menjabat beberapa posisi di PT KMI Wire and Cable Tbk sebagai Wakil Presiden Direktur pada tahun 2018 hingga 2019, serta sebagai Presiden Direktur sejak tahun 2019 hingga Juni 2025. Selain itu, menjabat Komisaris di PT Equity Development Investment Tbk sejak tahun 2022.

Aktif juga di PT Bank Ganesha Tbk dengan menjabat beberapa posisi sebagai Presiden Komisaris pada tahun 2015 hingga 2017, dilanjutkan sebagai Komisaris pada tahun 2017 hingga 2022, dan kembali menjabat sebagai Presiden Komisaris pada tahun 2022 hingga saat ini.

Memulai kariernya pada tahun 1995 hingga 1998 sebagai Product Development Manager di PT Bank Dagang Nasional Indonesia. Pada tahun 1998 hingga 1999 melanjutkan kariernya sebagai Peneliti Kebijakan Keuangan Publik di Pusat Studi Kebijakan Keuangan, kemudian pada tahun 1999 hingga 2000 menjabat sebagai General Manager Treasury and International di PT Bank Ganesha Tbk. Selanjutnya pada tahun 2001 hingga 2004 menjabat sebagai Manager Investor Relation and Corporate Communication di PT Prima Tunas Investama, kemudian pada tahun 2004 hingga 2008 menjabat sebagai Executive Vice President di PT Gajah Tunggal Tbk, dan kembali ke PT Prima Tunas Investama sebagai General Manager Legal and Finance pada tahun 2008 hingga 2013. Melanjutkan kariernya sebagai Direktur Keuangan dan Akuntansi di PT Bali Turtle Island Development pada tahun 2013 hingga 2018.

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi dari Universitas Indonesia pada tahun 1993 dan meraih gelar Master of Science dari New Hampshire College, Amerika Serikat pada tahun 1994, serta gelar Master of Business Administration dari Southern New Hampshire University, Amerika Serikat pada tahun 1995.

An Indonesian citizen, born on December 7, 1968. He has served as President Director of the Company since June 19, 2025.

He previously held several positions at PT KMI Wire and Cable Tbk, including Vice President Director from 2018 to 2019, and President Director from 2019 until June 2025. He also serves as Commissioner of PT Equity Development Investment Tbk since 2022.

He has also been active at PT Bank Ganesha Tbk, where he held several positions, including President Commissioner from 2015 to 2017, Commissioner from 2017 to 2022, and again as President Commissioner from 2022 to the present.

He began his career in 1995–1998 as Product Development Manager at PT Bank Dagang Nasional Indonesia. From 1998 to 1999, he worked as a Public Financial Policy Researcher at the Center for Financial Policy Studies. He then served as General Manager of Treasury and International at PT Bank Ganesha Tbk from 1999 to 2000. Subsequently, from 2001 to 2004, he served as Manager of Investor Relations and Corporate Communication at PT Prima Tunas Investama. From 2004 to 2008, he served as Executive Vice President at PT Gajah Tunggal Tbk, and later returned to PT Prima Tunas Investama as General Manager of Legal and Finance from 2008 to 2013. He continued his career as Director of Finance and Accounting at PT Bali Turtle Island Development from 2013 to 2018.

He earned a Bachelor's degree in Economics from the University of Indonesia in 1993, a Master of Science degree from New Hampshire College, United States in 1994, and a Master of Business Administration degree from Southern New Hampshire University, United States in 1995.

Warga Negara Indonesia, lahir pada 28 Oktober 1950. Menjabat sebagai Wakil Presiden Direktur Perusahaan sejak 19 Juni 2025. Sebelumnya menjabat sebagai Komisaris sejak 2019 hingga 2025, menjabat sebagai Wakil Presiden Komisaris sejak 2018 hingga 2019, Wakil Presiden Direktur pada periode 2011 hingga 2018, serta Direktur sejak tahun 2009 hingga 2011. Menjabat juga sebagai anggota Dewan Komisaris dan Direksi di beberapa anak perusahaan.

Merupakan lulusan AKABRI tahun 1974 dan meniti karier panjang di TNI Angkatan Darat hingga tahun 2007, dengan tiga jabatan terakhir yang pernah diemban adalah sebagai Komandan Jenderal KOPASSUS, Panglima Kodam Siliwangi, dan Gubernur Akademi Militer, dengan pangkat terakhir Mayor Jenderal TNI.

Selama masa pengabdian, menerima sejumlah tanda jasa, di antaranya Bintang Kartika Eka Paksi Pratama, Bintang Yudha Dharma Pratama, dan Bintang Yudha Dharma Nararya. Selain itu, juga mengikuti Kursus Reguler Angkatan XXXII Lemhannas pada tahun 2000.

Di luar Perusahaan, pernah menjabat sebagai Komisaris Independen Asuransi Bumi Putera 1912 sejak Agustus 2015 hingga 21 Oktober 2016, serta sebagai Wakil Koordinator Pengelola Statuter Asuransi Bumi Putera 1912 sejak 21 Oktober 2016 hingga September 2018.

An Indonesian citizen, born on October 28, 1950. He has served as the Company's Vice President Director since June 19, 2025. Previously, he served as Commissioner from 2019 to 2025, Vice President Commissioner from 2018 to 2019, Vice President Director from 2011 to 2018, and Director from 2009 to 2011. He also serves as a member of the Boards of Commissioners and Directors in several subsidiaries.

He graduated from AKABRI in 1974 and built a long career in the Indonesian Army until 2007, with his last three positions being Commander General of KOPASSUS, Commander of the Siliwangi Military Regional Command, and Governor of the Military Academy, with his final rank being Major General of the Indonesian National Armed Forces.

During his service, he received several honors, including Bintang Kartika Eka Paksi Pratama, Bintang Yudha Dharma Pratama, and Bintang Yudha Dharma Nararya. He also attended the Regular Course Class XXXII at Lemhannas in 2000.

Outside the Company, he served as Independent Commissioner of Asuransi Bumi Putera 1912 from August 2015 to October 21, 2016, and as Deputy Coordinator of the Statutory Management of Asuransi Bumi Putera 1912 from October 21, 2016 to September 2018.



**Sriyanto**

Wakil Presiden Direktur  
Vice President Director



## Laura Rahardja

Direktur  
Director

Warga Negara Indonesia dan lahir pada tanggal 22 Maret 1958. Menjabat sebagai Direktur Perusahaan sejak tanggal 19 Juni 2025. Saat ini juga menjabat sebagai Presiden Komisaris di PT KMI Wire and Cable Tbk.

Pernah menjabat sebagai Direktur pada beberapa Perusahaan antara lain PT Bando Indonesia, PT Bukit Baiduri Energi, PT Indexim Coalindo, PT Khotai Makmur Insan Abadi, PT Kasongan Bumi Kencana, PT IRC Inoac Indonesia dan PT Bali Turtle Island Development.

Sekarang menjabat juga sebagai Presiden Komisaris PT Gtech Digital Asia dan Komisaris Utama PT Gpay Digital Asia serta sebagai Komisaris pada PT Bando Indonesia, PT IRC Inoac Indonesia dan PT MAPCLUB Digital Asia.

Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di bidang Management dan Accounting dari Universitas Katholik Atmajaya, Jakarta.

An Indonesian citizen, born on March 22, 1958. She has served as Director of the Company since June 19, 2025. She also currently serves as President Commissioner of PT KMI Wire and Cable Tbk.

She has previously held director positions in several companies, including PT Bando Indonesia, PT Bukit Baiduri Energi, PT Indexim Coalindo, PT Khotai Makmur Insan Abadi, PT Kasongan Bumi Kencana, PT IRC Inoac Indonesia, and PT Bali Turtle Island Development.

She currently also serves as President Commissioner of PT Gtech Digital Asia and as President Commissioner of PT Gpay Digital Asia, as well as Commissioner of PT Bando Indonesia, PT IRC Inoac Indonesia, and PT MAPCLUB Digital Asia.

She earned a Bachelor's degree in Economics, majoring in Management and Accounting, from Atma Jaya Catholic University, Jakarta.

Warga Negara Indonesia, lahir pada 10 Februari 1964. Menjabat sebagai Direktur Perusahaan sejak 30 Juni 2004 hingga saat ini. Pada periode 2006 hingga 2014, diangkat sebagai Direktur tidak terafiliasi. Selain itu, aktif sebagai anggota Dewan Komisaris dan Direksi di beberapa anak perusahaan, dan sebagai Direktur di PT Panen Lestari Basuki.

Memulai karier profesionalnya di PT Ometraco Wisma Perkasa, Surabaya, pada tahun 1989 dan mencapai posisi terakhir sebagai Manajer Proyek pada tahun 1994. Kariernya kemudian berlanjut sebagai Project Manager di PT Griyamas Muktisejahtera pada tahun 1995 hingga 1996, serta di PT Mahadhika Girindra pada periode 1996 hingga 1998.

Sebelumnya juga aktif di PT Bali Turtle Island Development dimulai sebagai Direktur pada tahun 2005 hingga 2016, dilanjutkan sebagai Komisaris pada tahun 2016 hingga 2018, dan kembali menjabat sebagai Direktur sejak tahun 2018 hingga 2024.

Memperoleh gelar Insinyur Teknik Sipil dari Universitas Kristen Petra, Surabaya, pada tahun 1989.

An Indonesian citizen, born on February 10, 1964. He has served as the Company's Director since June 30, 2004 to the present. From 2006 to 2014, he was appointed as an unaffiliated Director. In addition, he is active as a member of the Boards of Commissioners and Directors in several subsidiaries, and as Director of PT Panen Lestari Basuki.

He began his professional career at PT Ometraco Wisma Perkasa, Surabaya, in 1989 and reached the position of Project Manager in 1994. He then continued his career as Project Manager at PT Griyamas Muktisejahtera from 1995 to 1996, and at PT Mahadhika Girindra from 1996 to 1998.

He was also active at PT Bali Turtle Island Development, initially serving as Director from 2005 to 2016, then as Commissioner from 2016 to 2018, and again as Director from 2018 to 2024.

He obtained a Civil Engineering degree from Petra Christian University, Surabaya, in 1989.



## Njudarsono Yusetijo

Direktur  
Director



## Syamsuddin Lologau

Direktur  
Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada 5 Agustus 1959. Menjabat sebagai Direktur Perusahaan sejak tanggal 19 Juni 2025, dimana sebelumnya menjabat sebagai Komisaris Independen Perusahaan sejak 2022. Memiliki latar belakang panjang di bidang pemerintahan dan administrasi publik.

Kariernya dimulai sebagai Sekretaris Camat di Kecamatan Tambora, Jakarta Barat, pada tahun 1995 hingga 1999. Selanjutnya, menjabat sebagai Wakil Camat Palmerah pada tahun 1999 hingga 2003, Camat Cempaka Putih pada periode 2003 hingga 2008, serta Camat Gambir pada tahun 2008 hingga 2010.

Pada periode 2010 hingga 2013, menjabat sebagai Asisten Kesejahteraan Masyarakat di Kota Administrasi Jakarta Pusat, kemudian dipercaya sebagai Sekretaris Kota di Kota Administrasi Jakarta Barat. Kariernya berlanjut di tingkat provinsi sebagai Asisten Deputi Bidang Lingkungan Hidup dan Perumahan di Kantor Provinsi DKI Jakarta pada tahun 2015 hingga 2018, serta Kepala Badan Kepegawaian Daerah pada tahun 2018. Selanjutnya, menjabat sebagai Walikota Jakarta Utara pada periode 2018 hingga 2019.

Memperoleh gelar Doktorandus dari Institut Ilmu Pemerintahan, Jakarta, pada tahun 1990 dan gelar Magister Sains di bidang Pemerintahan dari Universitas Satyagama, Jakarta, pada tahun 2009.

An Indonesian citizen, born on August 5, 1959. He has served as the Company's Director since June 19, 2025, having previously served as Independent Commissioner since 2022. He has an extensive background in government and public administration.

His career began as Subdistrict Secretary in Tambora, West Jakarta, from 1995 to 1999. He then served as Vice Subdistrict Head of Palmerah from 1999 to 2003, Subdistrict Head of Cempaka Putih from 2003 to 2008, and Subdistrict Head of Gambir from 2008 to 2010.

From 2010 to 2013, he served as Assistant for Community Welfare in Central Jakarta Administrative City, and was subsequently appointed as City Secretary of West Jakarta Administrative City. His career continued at the provincial level as Assistant Deputy for Environment and Housing at the Provincial Government of DKI Jakarta from 2015 to 2018, and as Head of the Regional Personnel Agency in 2018. He later served as Mayor of North Jakarta from 2018 to 2019.

He obtained a Doctorandus degree from the Institute of Government Administration, Jakarta, in 1990 and a Master of Science degree in Government from Satyagama University, Jakarta, in 2009.

Warga Negara Indonesia, lahir pada 25 April 1969. Menjabat kembali sebagai Direktur Perusahaan sejak 24 Juni 2019 hingga saat ini. Setelah sebelumnya mengemban jabatan yang sama pada periode 2012 hingga 2018. Selain itu, juga menjabat sebagai Komisaris dan Direktur di beberapa anak perusahaan. Saat ini, aktif sebagai Direktur PT Panen Lestari Basuki sejak Desember 2019 dan Direktur PT Kebon Melati Mas sejak Juli 2020.

Karier profesionalnya dimulai pada tahun 1992 sebagai Asisten Manajer Konstruksi di PT Putra Satria Prima, bagian dari Sinar Mas Group. Pada periode 1994 hingga 2001, berperan sebagai Manajer Proyek di PT Angkasa Interland. Pengalaman internasional diperoleh melalui peran sebagai Konsultan Senior dan Manajer Proyek di CMR Consultants Australia Pty. Ltd hingga tahun 2002.

Selanjutnya, pada tahun 2003 hingga 2005, dipercaya sebagai General Manager Konstruksi di PT Mandiri Eka Abadi, bagian dari Agung Podomoro Group, dan kemudian menjabat sebagai General Manager di Thinc Projects Australia Pty Ltd hingga tahun 2006. Melanjutkan kariernya sebagai General Manager PT Indonesia Prima Property Tbk hingga tahun 2008, Direktur Proyek dan Teknik PT Sinar Menara Deli hingga 2009, serta Kepala Divisi Properti PT Supra Uniland Utama hingga tahun 2011.

Memperoleh gelar Insinyur Teknik Sipil dari Universitas Katholik Parahyangan, Bandung, pada tahun 1991. Selain itu, meraih gelar Master of Management Information System dari Universitas Bina Nusantara, Master of Accounting dari Curtin University of Technology, Perth, Australia, pada tahun 2000, serta Master of Real Estate dari The University of New South Wales, Sydney, Australia, pada tahun 2002. Aktif sebagai anggota Himpunan Ahli Konstruksi Indonesia, Persatuan Insinyur Indonesia, Insinyur Profesional Indonesia, dan Ikatan Ahli Manajemen Proyek Indonesia.

An Indonesian citizen, born on April 25, 1969. He has served again as the Company's Director since June 24, 2019 to the present, after previously holding the same position from 2012 to 2018. He also serves as Commissioner and Director in several subsidiaries. He is currently active as Director of PT Panen Lestari Basuki since December 2019 and Director of PT Kebon Melati Mas since July 2020.

His professional career began in 1992 as Assistant Construction Manager at PT Putra Satria Prima, part of the Sinar Mas Group. From 1994 to 2001, he served as Project Manager at PT Angkasa Interland. He gained international experience as Senior Consultant and Project Manager at CMR Consultants Australia Pty. Ltd until 2002.

From 2003 to 2005, he was appointed as General Manager of Construction at PT Mandiri Eka Abadi, part of the Agung Podomoro Group, and subsequently served as General Manager at Thinc Projects Australia Pty Ltd until 2006. He continued his career as General Manager of PT Indonesia Prima Property Tbk until 2008, Project and Engineering Director at PT Sinar Menara Deli until 2009, and Head of Property Division at PT Supra Uniland Utama until 2011.

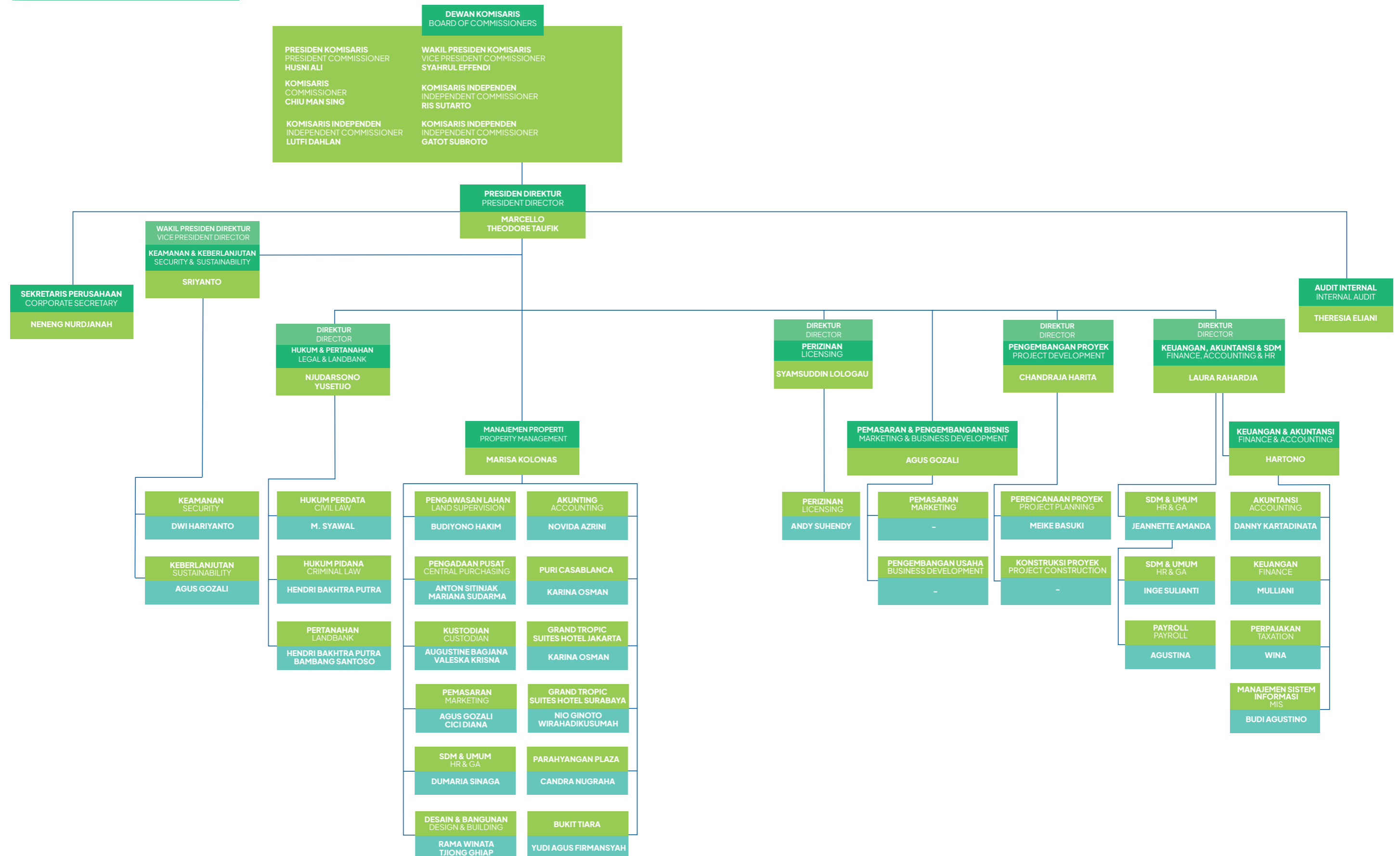
He obtained a Civil Engineering degree from Parahyangan Catholic University, Bandung, in 1991. In addition, he earned a Master of Management Information System from Bina Nusantara University, a Master of Accounting from Curtin University of Technology, Perth, Australia, in 2000, and a Master of Real Estate from The University of New South Wales, Sydney, Australia, in 2002. He is an active member of the Indonesian Construction Experts Association, the Indonesian Engineers Association, Indonesian Professional Engineers, and the Indonesian Project Management Association.



## Chandraja Harita

Direktur  
Director

**STRUKTUR ORGANISASI**  
Organization Structure



## KEPEMILIKAN SAHAM DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Share Ownership of The Board of Commissioners and Board of Directors

Per 31 Desember 2025, tidak ada kepemilikan saham Perusahaan oleh Dewan Komisaris maupun Direksi yang menjabat pada saat buku Laporan Tahunan ini diterbitkan.

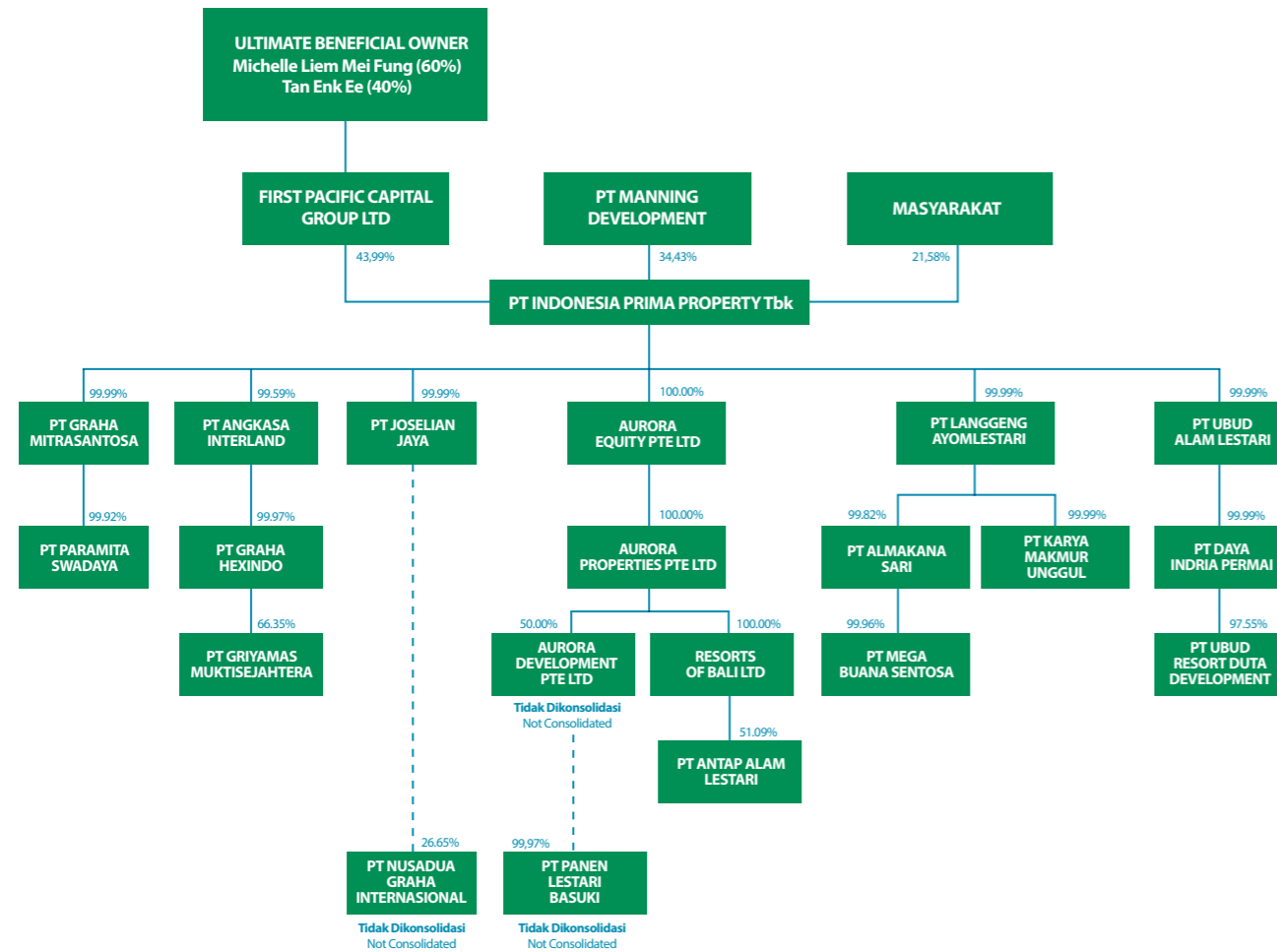
As of 31 December 2025, there was no share ownership in the Company by members of the Board of Commissioners or the Board of Directors in office at the time this Annual Report was published.

## STRUKTUR PERUSAHAAN

Company Structure

Sepanjang tahun 2025, komposisi Pemegang Saham Pengendali Perusahaan tidak mengalami perubahan dari awal tahun buku hingga akhir tahun buku, dimana First Pacific Capital Group Ltd adalah pemegang 43,99% atau 1.295.522.972 lembar saham Perseroan. Penerima manfaat akhir individu dari kepemilikan saham Perseroan adalah Ibu Michelle Liem Mei Fung dan Bapak Tan Enk Ee, sebagaimana diuraikan dalam struktur berikut:

Throughout 2025, the composition of the Company's Controlling Shareholders remained unchanged from the beginning of the financial year through the end of the financial year, whereby First Pacific Capital Group Ltd held 43.99% or 1,295,522,972 shares of the Company. The ultimate individual beneficial owners of the Company's shareholding are Mrs. Michelle Liem Mei Fung and Mr. Tan Enk Ee, as illustrated in the following structure:



## DAFTAR ENTITAS ANAK PERUSAHAAN

List of Subsidiary Entities

Entitas Anak Perusahaan Subsidiaries	Domisili Domicile	Jenis Usaha Nature of Business	Kepemilikan Langsung Direct Ownership	Kepemilikan Tidak Langsung Exhibitor(s)
PT Graha Mitrasantosa	Tangerang	Perumahan/ Residential	99,99%	0,01%
PT Paramita Swadaya	Tangerang	Perumahan/ Residential	-	100%
PT Angkasa Interland	Jakarta	Hotel dan Apartemen/ Hotel and Apartment	99,59%	0,41%
PT Graha Hexindo	Jakarta	Hotel dan Apartemen/ Hotel and Apartment	-	100%
PT Griyamas Muktisejahtera	Surabaya	Hotel dan Apartemen/ Hotel and Apartment	11,82%	66,36%
PT Joselian Jaya	Bekasi	Lain-lain/ Others	-	100%
PT Langgeng Ayomlestari	Jakarta	Pusat Perbelanjaan/ Shopping Center	99,998%	0,002%
PT Karya Makmur Unggul	Jakarta	Lain-lain/ Others	-	100%
PT Almakana Sari	Bandung	Pusat Perbelanjaan/ Shopping Center	-	100%
PT Mega Buana Sentosa	Jakarta	Lain-lain/ Others	-	100%
Aurora Equity Pte. Ltd.	Singapore	Investasi/ Investment	100%	-
Aurora Properties Pte. Ltd.	Singapore	Investasi/ Investment	-	100%
Resort of Bali Pte. Ltd.	Singapore	Lain-lain/ Others	-	100%
PT Antap Alam Lestari	Bali	Lain-lain/ Others	-	100%
PT Ubud Alam Lestari	Jakarta	Lain-lain/ Others	99,99%	0,01%
PT Daya Indria Permai	Jakarta	Lain-lain/ Others	-	100%
PT Ubud Resort Duta Development	Bali	Lain-lain/ Others	-	98,20%



## KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI

Membership in Associations

No	Asosiasi Associations	Anggota Member
1.	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)	PT Indonesia Prima Property Tbk
2.	Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia (PHRI)	PT Griyamas Muktisejahtera
3.	Persatuan Perusahaan Real estat Indonesia (REI)	PT Angkasa Interland
4.	Asosiasi Pengelola Pusat Belanja Indonesia (APPBI)	PT Almakana Sari

## PERUBAHAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN

Significant Changes of the Company

Tidak ada perubahan yang signifikan.

There is no significant changes of the Company.

## KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM

Chronology of Share Listing

Pada tanggal 29 Juni 1994, Perusahaan secara resmi memasuki pasar modal setelah menerima pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal, yang saat ini fungsi pengawasannya dijalankan oleh Otoritas Jasa Keuangan. Persetujuan tersebut diberikan melalui surat No. S-1194/PM/1994 dan menjadi dasar pelaksanaan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 35.000.000 lembar kepada publik. Seluruh saham hasil penawaran perdana tersebut mulai diperdagangkan dan tercatat di Bursa Efek Jakarta, yang kini dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia, pada tanggal 22 Agustus 1994.

Dalam rangka memperkuat struktur permodalan, Perusahaan kembali melakukan aksi korporasi pada tanggal 28 November 1996. Pada kesempatan tersebut, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Bapepam melalui surat No. S-1937/PM/1996 untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas berupa Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu I. Aksi ini mencakup penerbitan sebanyak 360.000.000 lembar saham baru yang selanjutnya resmi tercatat di Bursa Efek Jakarta pada tanggal 19 Desember 1996.

Seiring dengan kebutuhan pengembangan usaha, Perusahaan kembali menambah modal melalui penerbitan saham baru Seri B. Pada tanggal 30 Juni 2003, Perusahaan menerbitkan sebanyak 1.250.000.000 lembar saham melalui mekanisme Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu. Saham Seri B tersebut mulai tercatat dan dapat diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia sejak tanggal 14 Juli 2003.

Langkah penguatan permodalan kembali dilakukan hampir dua dekade kemudian. Pada tanggal 15 Desember 2022, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan surat No. S-265/D.04/2022 untuk melaksanakan Penawaran Umum Terbatas dalam rangka Penambahan Modal dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu II. Melalui aksi ini, Perusahaan menerbitkan sebanyak 1.200.211.000 lembar saham baru kepada para pemegang saham, yang kemudian dicatatkan di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 16 Januari 2023.

Dengan seluruh rangkaian aksi korporasi tersebut, jumlah saham Perusahaan yang tercatat dan beredar di Bursa Efek Indonesia hingga tanggal 31 Desember 2023 mencapai 2.945.211.000 lembar saham.

On 29 June 1994, the Company officially entered the capital market after receiving an effective statement from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency, whose supervisory functions are currently carried out by the Financial Services Authority. The approval was granted through Letter No. S-1194/PM/1994 and served as the basis for the implementation of the Initial Public Offering of 35,000,000 shares to the public. All shares resulting from the initial offering began trading and were listed on the Jakarta Stock Exchange, now known as the Indonesia Stock Exchange, on 22 August 1994.

In order to strengthen its capital structure, the Company undertook another corporate action on 28 November 1996. On this occasion, the Company obtained an effective statement from the Chairman of Bapepam through Letter No. S-1937/PM/1996 to carry out a Limited Public Offering in the form of a Capital Increase with Pre-emptive Rights I. This action included the issuance of 360,000,000 new shares, which were subsequently officially listed on the Jakarta Stock Exchange on 19 December 1996.

In line with business development needs, the Company again increased its capital through the issuance of new Series B shares. On 30 June 2003, the Company issued 1,250,000,000 shares through a Capital Increase without Pre-emptive Rights. These Series B shares began to be listed and traded on the Indonesia Stock Exchange on 14 July 2003.

Capital strengthening efforts were undertaken again nearly two decades later. On 15 December 2022, the Company obtained an effective statement from the Financial Services Authority based on Letter No. S-265/D.04/2022 to carry out a Limited Public Offering in the framework of a Capital Increase with Pre-emptive Rights II. Through this action, the Company issued 1,200,211,000 new shares to shareholders, which were subsequently listed on the Indonesia Stock Exchange on 16 January 2023.

With the entire series of corporate actions, the total number of the Company's shares listed and outstanding on the Indonesia Stock Exchange as of 31 December 2023 amounted to 2,945,211,000 shares.

## LEMBAGA DAN PROFESI PENUNJANG PASAR MODAL

Capital Market Supporting Institutions and Professions

### Biro Administrasi Efek / Share Registrar Agency

PT Datindo Entrycom  
Jl. Hayam Wuruk No. 28  
Jakarta 10120  
Telp : (021) 350 8077  
Fax : (021) 350 8078

Untuk tahun buku 2025, jumlah honorarium yang diberikan kepada PT Datindo Entrycom adalah sebesar Rp40.000.000.

For the fiscal year 2025, the honorarium given to PT Datindo Entrycom was amounting to Rp40,000,000.

### Akuntan Publik / Public Accountant

KAP Liana Ramon Xenia & Rekan  
The Plaza Office Tower 32nd Floor  
Jl. M.H. Thamrin Kav 28-30  
10350  
Telp : (021) 5081 8000  
Fax : (021) 2992 8200 / 8300

Jumlah total honorarium yang diberikan kepada KAP Liana Ramon Xenia & Rekan ("LRX"), untuk audit Perusahaan dan Entitas Anak Perusahaan untuk tahun 2025, adalah sebesar Rp1.545.000.000.

The total honorarium given to Public Accountant Liana Ramon Xenia & Rekan ("LRX"), for audit service of the Company and its Subsidiaries for the financial year 2025, was amounting to Rp1,545,000,000.

LRX adalah anggota (sebagaimana istilah tersebut digunakan dalam Peraturan Menteri Keuangan Nomor 186/PMK.01/2021 dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 9 Tahun 2023 ("Hukum yang Relevan")) dari Deloitte Southeast Asia Limited ("DSEAL"). DSEAL adalah Organisasi Audit Asing ("OAA") terdaftar untuk LRX sesuai dengan Hukum yang Relevan.

LRX is a member (as such term is used in Regulation of the Ministry of Finance Number 186/PMK.01/2021 and Regulation of the Financial Services Authority Number 9 of 2023 (the "Relevant Law")) of Deloitte Southeast Asia Limited ("DSEAL"). DSEAL is the registered Foreign Audit Organisation ("Organisasi Audit Asing" or "OAA") to LRX for the purposes of the Relevant Law.

LRX merupakan entitas yang terpisah dan independen secara hukum yang bertanggung jawab sepenuhnya atas setiap perbuatan dan kelalaiannya sendiri dan tidak berwenang untuk mengikat atau menimbulkan kewajiban apa pun bagi DSEAL terhadap pihak ketiga.

LRX is a legally separate and independent entity liable for its own acts and omissions and it cannot obligate or bind DSEAL in respect of third parties.

### Akuntan Publik / Public Accountant

KAP Bambang Sudaryono & Rekan  
Jl. Wisma Jaya No. 2 Rawamangun Pulogadung  
Jakarta Timur 13220  
Telp : (021) 4700635  
Fax : (021) 4700635

Jumlah total honorarium yang diberikan kepada KAP Bambang Sudaryono & Rekan, untuk audit Perusahaan beserta Anak Perusahaan tahun buku 2025, adalah sebesar Rp218.500.000.

The total honorarium given to Public Accountant Bambang Sudaryono & Partners, for audit service of the Company and its Subsidiaries for the fiscal year 2025, was amounting to Rp218,500,000.



## KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Capital Market Supporting Institutions and Professions

Komposisi Pemegang Saham Perusahaan per tanggal 31 Desember 2025  
Composition of Company Shareholders as of December 31, 2025

Keterangan Information	Jumlah Saham Shares Amount	Jumlah Nilai Nominal Shares Amount	%
<b>Modal Dasar</b>			
Saham Seri A dengan Nilai Nominal Rp. 1.000,- per saham	495.000.000	495.000.000.000	-
Saham Seri B dengan Nilai Nominal Rp. 200,- per saham	7.025.000.000	1.405.000.000.000	-
<b>Jumlah Modal Dasar Total Authorized Capital</b>	<b>7.520.000.000</b>	<b>1.900.000.000.000</b>	<b>-</b>

### Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

<b>1. First Pacific Capital Group Limited</b>			
Saham Seri A	192.132.672	192.132.672.000	6,524
Saham Seri B	1.103.390.300	220.678.060.000	37,464
<b>Jumlah Total</b>	<b>1.295.522.972</b>	<b>412.810.732.000</b>	<b>43,987</b>
<b>2. PT Manning Development</b>			
Saham Seri A	0	0	
Saham Seri B	1.014.040.019	202.808.003.800	34,430
<b>Jumlah Total</b>	<b>1.014.040.019</b>	<b>202.808.003.800</b>	<b>34,430</b>
<b>3. Pemegang Saham Lainnya dengan kepemilikan kurang dari 5%</b>			
Saham Seri A	302.867.328	302.867.328.000	10,283
Saham Seri B	332.780.681	66.556.136.200	11,299
<b>Jumlah Total</b>	<b>635.648.009</b>	<b>369.423.464.200</b>	<b>21,582</b>

### Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh

Saham Seri A	495.000.000	495.000.000.000	16,807
Saham Seri B	2.450.211.000	490.042.200.000	83,193
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total</b>	<b>2.945.211.000</b>	<b>985.042.200.000</b>	<b>100,000</b>

## Saham Dalam Portepel

Saham Seri A	-	-	-
Saham Seri B	4.574.789.000	914.957.800.000	-
<b>Jumlah Modal Ditempatkan dan Disetor Penuh Total</b>	<b>4.574.789.000</b>	<b>914.957.800.000</b>	<b>-</b>

## KLASIFIKASI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2025

Classification of Shareholders as of December 31, 2025

Pemegang Saham Lokal Local Shareholders	Jumlah Pemegang Saham Shares Amount	Lembar Saham Shares	Kepemilikan Saham Perusahaan (%) Company Share Ownership (%)
Perorangan Indonesia	534	6.865.550	0,23311
Dana Pensiun	1	367.000	0,01246
Bank	1	10.000	0,00034
Perseroan Terbatas	18	1.615.495.150	54,85159

Pemegang Saham Asing Foreign Shareholders	Jumlah Pemegang Saham Shares Amount	Lembar Saham Shares	Kepemilikan Saham Perusahaan (%) Company Share Ownership (%)
Perorangan Asing	2	35.200	0,0012
Badan usaha Asing	11	1.322.438.100	44,9025
<b>Total</b>	<b>567</b>	<b>2.945.211.000</b>	<b>100,00000</b>



# Penjelasan Direksi



4 Board of Directors Remark



# Marcello Theodore Taufik

Presiden Direktur  
President Director

## PENJELASAN DIREKSI The Board of Directors Remark

### | Yang kami hormati, para Pemegang Saham serta seluruh Pemangku Kepentingan,

Pada tahun 2025, kondisi makroekonomi global masih dibayangi oleh perlambatan pertumbuhan akibat kebijakan moneter yang sebelumnya diterapkan untuk meredam inflasi, meskipun tekanan harga mulai menunjukkan tren moderasi di sejumlah negara maju. Aktivitas ekonomi di Amerika Serikat dan Uni Eropa cenderung melambat, sementara Tiongkok menghadapi tantangan pemulihan yang tidak merata, terutama di sektor properti dan konsumsi domestik. Di sisi lain, ketegangan geopolitik, fragmentasi perdagangan global, serta volatilitas harga energi dan komoditas tetap menjadi faktor risiko utama. Meski demikian, sejumlah negara berkembang menunjukkan ketahanan yang relatif baik, didukung oleh permintaan domestik dan stabilisasi kebijakan fiskal, sehingga memberikan harapan bagi pemulihan ekonomi global secara bertahap.

Sementara dari dalam negeri, perekonomian nasional menunjukkan ketahanan yang semakin baik di tengah dinamika global yang masih penuh ketidakpastian. Berbagai tekanan eksternal, termasuk perubahan arah kebijakan ekonomi dunia dan fluktuasi pasar, tetap menjadi tantangan. Namun demikian, Indonesia mampu menjaga stabilitas pertumbuhan melalui koordinasi kebijakan fiskal dan moneter yang adaptif serta responsif terhadap perkembangan situasi.

Sejalan dengan hal tersebut, komitmen terhadap pembangunan berkelanjutan terus diperkuat. Kolaborasi lintas sektor dan kerja sama regional semakin berperan penting dalam mendorong pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Berbagai gagasan dan inisiatif yang berwawasan sosial maupun lingkungan diharapkan dapat mempertegas arah pembangunan yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

### | Kebijakan untuk Merespon Tantangan dalam Pemenuhan Strategi Keberlanjutan

Dalam merespons berbagai tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan, Perusahaan menerapkan kebijakan yang adaptif dan terintegrasi dengan memperkuat tata kelola, manajemen risiko, serta inovasi operasional berbasis prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Kebijakan ini mencakup optimalisasi efisiensi sumber daya, pengurangan dampak lingkungan, peningkatan kesejahteraan Pemangku Kepentingan, serta penguatan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku. Selain itu, Perusahaan juga mendorong kolaborasi dengan mitra strategis dan Pemangku Kepentingan guna memastikan implementasi program keberlanjutan yang efektif dan berkelanjutan, sejalan dengan dinamika industri dan ekspektasi pasar yang terus berkembang.

### | Nilai Keberlanjutan

Nilai keberlanjutan yang menjadi fondasi utama dari implementasi keberlanjutan telah termaktub secara inheren dalam visi dan misi Perusahaan, yang menjadi arah dalam menjalankan seluruh kegiatan usaha. Perusahaan meyakini bahwa pertumbuhan bisnis yang berkelanjutan hanya dapat dicapai melalui keseimbangan antara kinerja ekonomi, tanggung jawab sosial, dan pelestarian lingkungan. Oleh karena itu, prinsip keberlanjutan senantiasa diintegrasikan dalam proses pengambilan keputusan, strategi jangka panjang, serta operasional sehari-hari, guna menciptakan nilai tambah yang berkesinambungan bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

### | Respon Terhadap Isu terkait Keberlanjutan

Perubahan iklim menjadi salah satu isu utama yang direspons secara global. Sejalan dengan visi Pemerintah Indonesia menuju target net zero emission pada tahun 2060, Perusahaan secara proaktif mengintegrasikan wacana strategis untuk mendukung hal tersebut melalui peningkatan efisiensi energi, serta pengelolaan sumber daya yang bertanggung jawab. Upaya ini juga didukung oleh penguatan tata kelola dan manajemen risiko, serta penerapan praktik operasional yang berorientasi pada keberlanjutan.

### | Distinguished Shareholders and all Stakeholders,

In 2025, global macroeconomic conditions remained overshadowed by slowing growth as a result of monetary policies previously implemented to curb inflation, although price pressures have begun to show signs of moderation in several advanced economies. Economic activity in the United States and the European Union tended to slow, while China faced uneven recovery challenges, particularly in the property sector and domestic consumption. On the other hand, geopolitical tensions, global trade fragmentation, and volatility in energy and commodity prices remained key risk factors. Nevertheless, several emerging economies demonstrated relatively strong resilience, supported by domestic demand and fiscal policy stabilization, providing optimism for a gradual global economic recovery.

Domestically, the national economy has shown increasing resilience amid ongoing global uncertainties. Various external pressures, including shifts in global economic policies and market fluctuations, remained challenging. However, Indonesia has been able to maintain growth stability through adaptive and responsive fiscal and monetary policy coordination.

In line with this, the commitment to sustainable development continues to be strengthened. Cross-sector collaboration and regional cooperation are playing an increasingly important role in advancing the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). Various socially and environmentally oriented ideas and initiatives are expected to further reinforce a more inclusive and sustainable development direction.

### | Policies to Address Challenges in Achieving Sustainability Strategies

In responding to various challenges in implementing sustainability strategies, the Company adopts adaptive and integrated policies by strengthening governance, risk management, and operational innovation based on environmental, social, and governance (ESG) principles. These policies include optimizing resource efficiency, reducing environmental impact, improving Stakeholders welfare, and strengthening compliance with applicable regulations. In addition, the Company encourages collaboration with strategic partners and Stakeholders to ensure the effective and sustainable implementation of sustainability programs, in line with evolving industry dynamics and market expectations.

### | Sustainability Values

Sustainability values, which form the core foundation of sustainability implementation, are inherently embedded in the Company's vision and mission, serving as a guiding direction for all business activities. The Company believes that sustainable business growth can only be achieved through a balance between economic performance, social responsibility, and environmental preservation. Accordingly, sustainability principles are consistently integrated into decision-making processes, long-term strategies, and daily operations to create sustainable added value for all Stakeholders.

### | Response to Sustainability-Related Issues

Climate change remains one of the key issues addressed globally. In line with the Indonesian Government's vision to achieve net zero emissions by 2060, the Company proactively integrates strategic initiatives to support this target through improved energy efficiency and responsible resource management. These efforts are further supported by strengthened governance and risk management, as well as the implementation of sustainability-oriented operational practices.



#### | Komitmen Pimpinan dalam menerapkan Keberlanjutan

Direksi sebagai pimpinan Perusahaan menunjukkan komitmen yang kuat dalam menerapkan prinsip keberlanjutan sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari strategi bisnis dan tata kelola. Komitmen ini diwujudkan melalui penetapan kebijakan, pengawasan implementasi program, serta pengambilan keputusan yang mempertimbangkan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) secara menyeluruh. Direksi juga secara aktif mendorong terciptanya budaya perusahaan yang berorientasi pada keberlanjutan, memastikan kepatuhan terhadap regulasi yang berlaku, serta memperkuat kolaborasi dengan seluruh pemangku kepentingan guna mendukung pencapaian kinerja yang berkelanjutan dan bertanggung jawab dalam jangka panjang.

#### | Capaian Keberlanjutan 2025

Meskipun menghadapi tekanan kinerja keuangan, Perusahaan tetap menjalankan komitmennya terhadap keberlanjutan, khususnya dalam aspek ketenagakerjaan. Kami terus menerapkan prinsip kesetaraan kesempatan kerja tanpa diskriminasi, serta menjaga lingkungan kerja yang inklusif dan profesional.

Perusahaan juga secara konsisten mengutamakan pemberdayaan tenaga kerja lokal. Hingga akhir tahun 2025, seluruh tenaga kerja yang terlibat dalam operasional berasal dari tenaga kerja lokal. Selain itu, melalui berbagai unit usaha, Perusahaan tetap berperan dalam membuka lapangan kerja dan memberikan dampak ekonomi langsung bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional.

Ke depan, Perusahaan terus berupaya memaksimalkan penerapan prinsip keberlanjutan melalui penyusunan kebijakan, penguatan tata kelola, serta identifikasi isu material yang relevan. Perusahaan memandang fase ini sebagai langkah awal yang penting untuk memastikan implementasi keberlanjutan ke depan dapat berjalan secara lebih terarah, konsisten, dan memberikan dampak yang optimal bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

#### | Tantangan dalam Penerapan Keberlanjutan

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan terus memanfaatkan momentum pemulihan ekonomi untuk memperkuat komitmen terhadap prinsip keberlanjutan. Di tengah dinamika industri properti dan perhotelan yang masih menghadapi tekanan, kami tetap mendorong integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aktivitas operasional.

Namun, implementasi keberlanjutan tidak lepas dari berbagai tantangan. Perusahaan secara aktif membangun budaya keberlanjutan melalui sosialisasi yang lebih intensif, baik di lingkungan internal maupun kepada para pemangku kepentingan. Kami juga terus meningkatkan pemahaman seluruh insan Perusahaan agar mampu menerapkan prinsip keberlanjutan secara konsisten dalam pengambilan keputusan dan kegiatan bisnis sehari-hari.

#### | Leadership Commitment to Sustainability Implementation

The Board of Directors demonstrates a strong commitment to implementing sustainability principles as an integral part of the Company's business strategy and governance. This commitment is reflected in policy setting, oversight of program implementation, and decision-making that comprehensively considers environmental, social, and governance (ESG) aspects. The Board of Directors also actively promotes the development of a sustainability-oriented corporate culture, ensures compliance with applicable regulations, and strengthens collaboration with all stakeholders to support the achievement of sustainable and responsible long-term performance.

#### | Sustainability Achievements 2025

Despite facing financial performance pressures, the Company continues to uphold its commitment to sustainability, particularly in employment practices. We consistently apply equal employment opportunity principles without discrimination and maintain an inclusive and professional working environment.

The Company also consistently prioritizes the empowerment of local workforce. As of the end of 2025, all employees involved in operations were sourced from local communities. In addition, through its various business units, the Company continues to contribute to job creation and deliver direct economic impact to communities surrounding its operational areas.

Going forward, the Company remains committed to maximizing the implementation of sustainability principles through policy development, strengthening governance, and identifying relevant material issues. The Company views this phase as an important initial step to ensure that future sustainability implementation can be carried out in a more structured, consistent, and impactful manner for all Stakeholders.

#### | Challenges in Sustainability Implementation

Throughout 2025, the Company continued to leverage the economic recovery momentum to strengthen its commitment to sustainability principles. Amid ongoing pressures in the property and hospitality sectors, we consistently promoted the integration of economic, social, and environmental aspects across all operational activities.

However, sustainability implementation is not without challenges. The Company actively fosters a sustainability culture through more intensive awareness programs, both internally and among stakeholders. We also continue to enhance the understanding of all employees to ensure consistent application of sustainability principles in decision-making and daily business activities.

#### | Strategi Mencapai Target Keberlanjutan

Untuk mencapai target keberlanjutan yang telah ditetapkan, Perusahaan secara konsisten menerapkan sistem manajemen risiko yang terintegrasi dan berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, kami memfokuskan upaya pada penguatan proses identifikasi, evaluasi, serta mitigasi risiko yang berpotensi memengaruhi pencapaian tujuan strategis, termasuk dalam aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola.

Kami secara aktif menyesuaikan pendekatan manajemen risiko agar selaras dengan kondisi bisnis yang dinamis, khususnya di tengah tekanan industri dan perubahan regulasi yang semakin kompleks. Melalui langkah ini, Perusahaan berupaya menjaga ketahanan operasional sekaligus memastikan bahwa setiap inisiatif keberlanjutan dapat berjalan secara efektif dan terukur.

#### | Kinerja Keberlanjutan 2025

Kinerja Keberlanjutan mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjalankan kegiatan bisnis dengan tetap menjaga keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Dalam pelaksanaannya, Perusahaan terus berupaya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam strategi dan operasional melalui pengelolaan sumber daya yang efisien, peningkatan kontribusi sosial kepada masyarakat, serta pengendalian dampak lingkungan secara bertanggung jawab. Pendekatan ini diharapkan mampu menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan, tidak hanya bagi Perusahaan, tetapi juga bagi seluruh Pemangku Kepentingan dalam jangka panjang.

#### | Aspek Ekonomi

Pada tahun 2025, Perusahaan menghadapi tekanan yang cukup signifikan terhadap kinerja ekonomi. Perusahaan membukukan pendapatan usaha sebesar Rp42,83 miliar, menurun dibandingkan dengan Rp63,45 miliar pada tahun 2024. Penurunan ini mencerminkan adanya perlambatan aktivitas usaha serta belum optimalnya tingkat okupansi dan pemanfaatan aset yang dimiliki Perusahaan.

Dari sisi profitabilitas, Perusahaan mencatat rugi tahun berjalan sebesar Rp184,31 miliar, yang menunjukkan adanya peningkatan beban operasional serta tekanan terhadap pendapatan usaha. Kondisi ini mengindikasikan bahwa Perusahaan masih berada dalam fase konsolidasi untuk menyesuaikan struktur biaya dengan kondisi pasar yang ada.

Dalam menghadapi kondisi tersebut, Perusahaan secara konsisten melakukan langkah-langkah strategis, antara lain melalui pengendalian biaya operasional, efisiensi penggunaan sumber daya, serta optimalisasi pemanfaatan aset yang dimiliki. Perusahaan juga terus mengevaluasi kinerja unit usaha guna memastikan kontribusi yang lebih optimal terhadap pendapatan. Upaya ini dilakukan untuk menjaga stabilitas keuangan Perusahaan serta memperkuat fondasi bagi pemulihan kinerja di masa mendatang.

#### | Strategies to Achieve Sustainability Targets

To achieve the established sustainability targets, the Company consistently implements an integrated and sustainable risk management system. Throughout 2025, efforts have been focused on strengthening the processes of risk identification, evaluation, and mitigation that may affect the achievement of strategic objectives, including environmental, social, and governance aspects.

We continuously adapt our risk management approach to align with dynamic business conditions, particularly amid industry pressures and increasingly complex regulatory changes. Through these measures, the Company aims to maintain operational resilience while ensuring that sustainability initiatives are implemented effectively and in a measurable manner.

#### | Sustainability Performance 2025

Sustainability performance reflects the Company's commitment to conducting business activities while maintaining alignment between economic, social, and environmental aspects. In its implementation, the Company continues to integrate sustainability principles into its strategy and operations through efficient resource management, enhanced social contributions to communities, and responsible environmental impact management. This approach is expected to create sustainable added value, both for the Company and for all Stakeholders in the long term.

#### | Economic Aspect

In 2025, the Company faced significant pressure on its economic performance. The Company recorded operating revenue of Rp42.83 billion, a decrease compared to Rp63.45 billion in 2024. This decline reflects a slowdown in business activities as well as suboptimal occupancy levels and asset utilization.

From a profitability perspective, the Company recorded a loss for the year of Rp184.31 billion, indicating increased operational expenses and pressure on operating revenue. This condition suggests that the Company remains in a consolidation phase to adjust its cost structure to prevailing market conditions.

In response to these conditions, the Company consistently implemented strategic measures, including controlling operational costs, improving resource efficiency, and optimizing the utilization of its assets. The Company also continues to evaluate the performance of its business units to ensure more optimal contribution to revenue. These efforts are aimed at maintaining the Company's financial stability and strengthening the foundation for future performance recovery.

**| Aspek Lingkungan**

Pada tahun 2025, Perusahaan terus mendorong penerapan praktik operasional yang lebih efisien dan bertanggung jawab terhadap lingkungan, khususnya dalam pengelolaan aset properti dan fasilitas yang dioptimalkan.

Perusahaan melakukan pengendalian penggunaan energi listrik dan air sebagai bagian dari upaya efisiensi operasional. Langkah ini tidak hanya bertujuan untuk mengurangi beban biaya operasional, tetapi juga sebagai kontribusi terhadap pengurangan dampak lingkungan.

Selain itu, Perusahaan juga meningkatkan perhatian terhadap pengelolaan sampah operasional, termasuk menjaga kebersihan lingkungan di sekitar area unit dan memastikan bahwa aktivitas operasional tidak menimbulkan dampak negatif yang signifikan terhadap lingkungan sekitar.

**| Aspek Sosial**

Pada tahun 2025, Perusahaan tetap menjalankan berbagai kegiatan sosial yang bertujuan memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Kegiatan ini dilaksanakan melalui unit usaha Perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan. Secara konkret, komitmen atas keberlanjutan aspek sosial dapat dilihat dari implementasi serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial di tahun 2025. Melalui anak perusahaan PT Angkasa Interland, pada tanggal 11 Juli 2025 Perusahaan menyalurkan santunan kepada anak yatim piatu. Pada hari yang sama, disalurkan sumbangan berupa satu ekor kambing dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Fitri di Masjid Jami'atul Muslimin. Lebih lanjut, pada tanggal 1 Oktober 2025, Perusahaan menyalurkan bantuan berupa makanan nasi kotak dan snack kepada Pekerja TPU Menteng Pulo.

Melalui anak perusahaan PT Graha Hexindo, Perusahaan menyalurkan sumbangan berupa kambing qurban dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha di Masjid Jami Assa'adah. Selain itu, Perusahaan juga memberikan sumbangan berupa minuman kemasan dalam rangka menyukseskan kegiatan 17 Agustus di kawasan Tropic Apartemen. Perusahaan juga menggelar pelatihan CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) dan P3K (Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan) kepada team Perhimpunan Penghuni Rumah Susun (PPRS) Tropic Apartemen. Selain itu, Perusahaan juga memberikan bantuan berupa makanan nasi kotak dan snack kepada masyarakat sekitar stasiun Grogol pada tanggal 10 Oktober 2025.

Terkait aspek ketenagakerjaan, Perusahaan juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, profesional, dan bebas dari diskriminasi. Seluruh tenaga kerja yang terlibat dalam operasional merupakan tenaga kerja lokal, yang mencerminkan kontribusi Perusahaan dalam mendukung penyerapan tenaga kerja di wilayah operasional, seraya memastikan penerapan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif bagi seluruh karyawan.

**| Prestasi dan Tantangan Termasuk Peristiwa Penting**

Sepanjang periode pelaporan, tidak terdapat prestasi spesifik, tantangan signifikan, maupun peristiwa penting yang secara khusus memengaruhi implementasi keberlanjutan Perusahaan. Namun demikian, Perusahaan terus meningkatkan komitmen dan perumusan langkah strategis guna memastikan penerapan prinsip keberlanjutan dapat dilakukan secara konsisten dan terintegrasi di seluruh aspek operasional. Upaya ini menjadi bagian dari proses berkelanjutan untuk membangun fondasi yang lebih kokoh dalam mendukung kinerja keberlanjutan di masa mendatang.

**| Strategi untuk Mencapai Tujuan**

Strategi untuk mencapai tujuan keberlanjutan Perusahaan difokuskan pada integrasi prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) ke dalam perencanaan jangka panjang dan operasional sehari-hari. Perusahaan secara bertahap mengembangkan kebijakan, sistem, dan indikator kinerja yang selaras dengan praktik terbaik, disertai dengan penguatan manajemen risiko serta peningkatan efisiensi penggunaan sumber daya. Selain itu, Perusahaan juga mendorong inovasi, peningkatan kapasitas sumber daya manusia, serta kolaborasi dengan pemangku kepentingan guna memastikan implementasi strategi keberlanjutan dapat berjalan secara efektif, terukur, dan memberikan dampak positif yang berkelanjutan.

**| Environmental Aspect**

In 2025, the Company continued to promote the implementation of more efficient and environmentally responsible operational practices, particularly in the management of property assets and operated facilities.

The Company exercised control over electricity and water consumption as part of its operational efficiency efforts. This initiative aims to reduce operational costs while contributing to the reduction of environmental impact.

In addition, the Company increased its focus on the management of operational waste, including maintaining cleanliness in areas surrounding its units and ensuring that operational activities do not generate significant adverse impacts on the environment.

**| Social Aspect**

In 2025, the Company continued to carry out various social initiatives aimed at providing benefits to communities surrounding its operational areas. These activities were implemented through the Company's business units as part of its corporate social responsibility. In practical terms, the commitment to social sustainability is reflected in a series of social responsibility activities carried out in 2025. Through its subsidiary PT Angkasa Interland, on July 11, 2025, the Company distributed donations to orphans. On the same day, the Company also provided a donation in the form of one goat in commemoration of Eid al-Fitr at Masjid Jami'atul Muslimin. Furthermore, on October 1, 2025, the Company distributed assistance in the form of boxed meals and snacks to workers at TPU Menteng Pulo.

Through its subsidiary PT Graha Hexindo, the Company provided a sacrificial goat donation in commemoration of Eid al-Adha at Masjid Jami Assa'adah. In addition, the Company contributed packaged beverages to support the Independence Day celebration on August 17 at the Tropic Apartment area. The Company also conducted CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) and First Aid (P3K) training for the Residents Association (PPRS) team of Tropic Apartment. Furthermore, on October 10, 2025, the Company provided assistance in the form of boxed meals and snacks to communities around Grogol Station.

With respect to employment, the Company is also committed to creating an inclusive, professional, and non-discriminatory working environment. All employees involved in operations are locally sourced, reflecting the Company's contribution to local employment while ensuring the implementation of Occupational Health and Safety (OHS) principles to create a safe and conducive workplace for all employees.

**| Achievements and Challenges, Including Significant Events**

Throughout the reporting period, there were no specific achievements, significant challenges, or major events that materially affected the Company's sustainability implementation. Nevertheless, the Company continues to strengthen its commitment and formulate strategic measures to ensure that sustainability principles are implemented consistently and in an integrated manner across all operational aspects. These efforts form part of an ongoing process to build a stronger foundation in supporting sustainability performance in the future.

**| Strategy to Achieve Objectives**

The strategy to achieve the Company's sustainability objectives is focused on integrating environmental, social, and governance (ESG) principles into long-term planning and daily operations. The Company gradually develops policies, systems, and performance indicators aligned with best practices, supported by strengthened risk management and improved resource efficiency. In addition, the Company promotes innovation, enhances human capital capacity, and fosters collaboration with stakeholders to ensure that sustainability strategies are implemented effectively, measurably, and deliver sustainable positive impacts.

**| Informasi Pengelolaan Risiko atas Penerapan Keberlanjutan**

Pengelolaan risiko atas penerapan keberlanjutan dilakukan secara terintegrasi dalam kerangka manajemen risiko Perusahaan dengan mengidentifikasi, menilai, dan menelaah mitigasi potensi risiko yang berkaitan dengan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG). Perusahaan secara berkelanjutan memperkuat kebijakan, prosedur, serta sistem pengendalian internal untuk memastikan setiap risiko yang muncul dapat dikelola secara efektif dan proporsional. Selain itu, pemantauan dan evaluasi dilakukan secara berkala guna meningkatkan ketahanan operasional, menjaga kepatuhan terhadap regulasi, serta mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan secara berkesinambungan.

**| Pemanfaatan Peluang dan Prospek Usaha**

Perusahaan melihat adanya peluang pemulihan pada sektor properti dan perhotelan seiring dengan membaiknya kondisi ekonomi nasional, yang akan dimanfaatkan melalui optimalisasi pengelolaan aset serta peningkatan kualitas layanan secara berkelanjutan. Memasuki tahun 2026, Perusahaan memposisikan periode ini sebagai fase konsolidasi dengan penekanan pada disiplin operasional, efisiensi, dan penguatan fundamental bisnis, dengan tetap mengacu pada kinerja tahun 2025. Fokus utama diarahkan pada optimalisasi aset, pengendalian biaya, serta peningkatan produktivitas di seluruh lini usaha, yang dijalankan selaras dengan prinsip keberlanjutan. Di sisi lain, Perusahaan terus mengembangkan strategi yang adaptif dalam merespons dinamika pasar, termasuk perubahan preferensi konsumen dan perkembangan sektor properti dan perhotelan, guna memperkuat daya saing sekaligus membuka peluang pertumbuhan jangka panjang. Dengan berlandaskan prinsip kehati-hatian dan keberlanjutan, Perusahaan optimistis dapat meningkatkan kinerja secara bertahap serta menciptakan nilai tambah yang berkesinambungan bagi seluruh Pemangku Kepentingan.

**| Penjelasan situasi eksternal ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang berpotensi mempengaruhi keberlanjutan**

Perusahaan menyadari bahwa dinamika situasi eksternal, baik dari aspek ekonomi, lingkungan hidup, maupun sosial, memiliki potensi signifikan dalam memengaruhi keberlanjutan usaha. Dari sisi ekonomi, ketidakpastian global, fluktuasi suku bunga, serta pergerakan daya beli masyarakat dapat berdampak pada kinerja sektor properti dan perhotelan. Dari aspek lingkungan hidup, isu perubahan iklim, peningkatan regulasi terkait efisiensi energi, serta tuntutan pengelolaan sumber daya yang lebih bertanggung jawab menjadi perhatian utama yang perlu diantisipasi. Sementara itu, dari sisi sosial, perubahan preferensi dan perilaku konsumen, peningkatan kesadaran terhadap aspek keberlanjutan, serta ekspektasi Pemangku Kepentingan terhadap praktik bisnis yang bertanggung jawab turut menjadi faktor yang memengaruhi arah strategi Perusahaan. Dalam merespons hal tersebut, Perusahaan terus memperkuat kesiapan melalui pendekatan yang adaptif dan terintegrasi guna menjaga kesinambungan kinerja usaha di tengah perubahan yang dinamis.

**| Risk Management Information on Sustainability Implementation**

Risk management related to sustainability implementation is carried out in an integrated manner within the Company's risk management framework by identifying, assessing, and reviewing mitigation measures for potential risks associated with environmental, social, and governance (ESG) aspects. The Company continuously strengthens its policies, procedures, and internal control systems to ensure that emerging risks are managed effectively and proportionately. In addition, regular monitoring and evaluation are conducted to enhance operational resilience, maintain regulatory compliance, and support the sustainable achievement of sustainability objectives.

**| Utilization of Opportunities and Business Prospects**

The Company sees opportunities for recovery in the property and hospitality sectors in line with improving national economic conditions, which will be leveraged through the optimization of asset management and continuous improvement in service quality. Entering 2026, the Company positions this period as a consolidation phase with a focus on operational discipline, efficiency, and strengthening business fundamentals, while taking into account the 2025 performance. The main focus is directed toward asset optimization, cost control, and productivity improvement across all business lines, implemented in alignment with sustainability principles. At the same time, the Company continues to develop adaptive strategies in responding to market dynamics, including changes in consumer preferences and developments in the property and hospitality sectors, in order to strengthen competitiveness and open up long-term growth opportunities. Guided by prudence and sustainability principles, the Company remains optimistic about gradually improving performance and creating sustainable value for all Stakeholders.

**| Explanation of External Economic, Environmental, and Social Conditions Potentially Affecting Sustainability**

The Company recognizes that external dynamics, whether economic, environmental, or social, have significant potential to affect business sustainability. From an economic perspective, global uncertainty, interest rate fluctuations, and shifts in consumer purchasing power may impact the performance of the property and hospitality sectors. From an environmental perspective, climate change issues, increasing regulations related to energy efficiency, and the need for more responsible resource management are key concerns that must be anticipated. Meanwhile, from a social perspective, changes in consumer preferences and behavior, increasing awareness of sustainability issues, and Stakeholders expectations regarding responsible business practices also influence the Company's strategic direction. In response, the Company continues to strengthen its preparedness through adaptive and integrated approaches to maintain business continuity amid dynamic changes.

Atas Nama Direksi

On Behalf of The Board of Directors



Marcello Theodore Taufik  
Presiden Direktur/ President Director

# 5 Sustainability Governance



# Tata Kelola Keberlanjutan

Strategi Keberlanjutan  
Sustainability Strategy

Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan  
Sustainability Aspect Performance Highlights

Profil Perusahaan  
Company Profile

Penjelasan Direksi  
Board of Directors Remark

Tata Kelola Keberlanjutan  
Sustainability Governance

Kinerja Keberlanjutan  
Sustainability Performance

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN Sustainability Governance

Pada tahun 2025, Perusahaan menegaskan komitmennya dalam mengimplementasikan Tata Kelola Keberlanjutan melalui penyelarasan aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial (ESG). Langkah strategis ini diambil guna memastikan keberlangsungan usaha jangka panjang yang berfokus pada penguatan kinerja finansial sekaligus pemberian dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat luas.

Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan menjadi instrumen penting bagi Perusahaan dalam memperkokoh kepercayaan investor, pelanggan, karyawan, serta masyarakat. Melalui tata kelola ini, Perusahaan secara konsisten mengelola risiko dan memacu efisiensi operasional demi menciptakan peluang pertumbuhan di masa depan. Direksi mewujudkan komitmen tersebut dengan menunjuk salah seorang anggota Direksi sebagai penanggung jawab aspek keberlanjutan.

In 2025, the Company reaffirmed its commitment to implementing Sustainable Governance by aligning economic, environmental, and social aspects. This strategic step was taken to ensure long-term business continuity, focusing on strengthening financial performance while simultaneously providing a positive impact on the environment and the community at large.

The implementation of Sustainable Governance serves as a vital instrument for the Company to bolster the trust of investors, customers, employees, and the public. Through this governance framework, the Company consistently manages risks and drives operational efficiency to create future growth opportunities. The Board of Directors realized this commitment by appointing a member of the Board of Directors as the person in charge of sustainability aspect.



Unit Kerja Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Direksi Director	<ol style="list-style-type: none"> <li>Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan Strategi Keberlanjutan. Responsible for the execution of the Sustainability Strategy.</li> <li>Melaksanakan dan mengelola Program Aksi Aspek Keberlanjutan sesuai dengan program yang telah direncanakan dan disetujui. Implementing and managing the Sustainability Aspect Action Program in accordance with planned and approved programs.</li> </ol>
Sekretaris Perusahaan Corporate Secretary	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengoordinasikan penyusunan Strategi Keberlanjutan tahap berikutnya. Coordinating the preparation of the next phase of the Sustainability Strategy.</li> <li>Menyusun Laporan Keberlanjutan dan melaporkannya kepada Dewan Komisaris, Direksi, serta OJK. Preparing the Sustainability Report and reporting it to the Board of Commissioners, the Board of Directors, and the Financial Services Authority.</li> </ol>
Pengembangan Usaha Business Development	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pengkajian produk Perusahaan sesuai dengan aspek keberlanjutan. Conducting reviews of the Company's products in accordance with sustainability aspects.</li> <li>Memperiapkan produk Perusahaan dalam kategori berkelanjutan. Preparing the Company's products within the sustainable category.</li> </ol>
Legal Legal	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mengkaji penyusunan pedoman Perusahaan terkait aspek keberlanjutan. Reviewing the formulation of Company guidelines related to sustainability aspects.</li> <li>Mengkaji integrasi aspek risiko hukum dalam penerapan aspek keberlanjutan. Reviewing the integration of legal risk aspects in the implementation of sustainability.</li> </ol>
Akuntansi & Pajak Accounting & Tax	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melakukan pelaporan bulanan terkait realisasi penyaluran pembiayaan produk dan/atau jasa yang menerapkan aspek keberlanjutan. Conducting monthly reporting regarding the realization of financing distribution for products and/or services that apply sustainability aspects.</li> </ol>
SDM Human Resources	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melaksanakan pelatihan peningkatan kompetensi terkait program penerapan aspek keberlanjutan. Conducting competency enhancement training related to the sustainability aspect implementation program.</li> </ol>
Penanggung Jawab atas Penerapan Bisnis Keberlanjutan Officer in Charge of Sustainable Business Implementation	<ol style="list-style-type: none"> <li>Membangun dan menerapkan budaya berkelanjutan di setiap divisi dalam unit Perusahaan guna mendukung keberlanjutan Perusahaan. Establishing and implementing a sustainable culture within every division of the Company unit to support Corporate sustainability.</li> <li>Memantau pelaksanaan aspek keberlanjutan dan melaporkannya secara berkala kepada anggota Direksi yang bertanggung jawab atas aspek keberlanjutan. Monitoring the implementation of sustainability aspects and reporting regularly to the member of the Board of Directors responsible for sustainability aspects.</li> </ol>

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT BISNIS BERKELANJUTAN Competency Development Related to Sustainable Business

Perusahaan memandang kemitraan strategis dengan pihak-pihak kompeten di bidang keberlanjutan sebagai pilar utama dalam mencapai tujuan jangka panjang. Oleh karena itu, sepanjang tahun 2025, Perusahaan berkolaborasi dengan mitra ahli untuk meningkatkan kualitas implementasi prinsip keberlanjutan di seluruh rantai operasional.

Upaya ini diwujudkan melalui penyelenggaraan berbagai workshop dan pelatihan internal secara aktif. Inisiatif tersebut bertujuan untuk memperluas wawasan dan pengetahuan seluruh karyawan mengenai aspek keberlanjutan, sehingga terbentuk budaya organisasi yang responsif dan berorientasi pada keberlanjutan dalam setiap aktivitas bisnis Perusahaan.

The Company views strategic partnerships with competent parties in the field of sustainability as a primary pillar in achieving long-term objectives. Therefore, throughout 2025, the Company continued to strengthen collaborations with expert partners to improve the quality of sustainability principle implementation across the entire operational chain.

This effort was realized through the active organization of various internal workshops and training sessions. These initiatives aim to broaden the insights and knowledge of all employees regarding sustainability aspects, thereby creating an organizational culture that is responsive and sustainability-oriented in every business activity of the Company.



## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

Risk Assessment of Sustainable Business Implementation

Perusahaan mengambil langkah proaktif dalam mengidentifikasi dan mengendalikan risiko yang muncul dari penerapan prinsip ekonomi, lingkungan, dan sosial melalui langkah-langkah strategis berikut:

1. Penyusunan pedoman serta prosedur operasional standar (SOP) yang komprehensif untuk mendukung implementasi aspek keberlanjutan.
2. Peningkatan kapasitas teknis karyawan di setiap unit kerja guna menjamin standar kualitas kerja yang selaras dengan prinsip keberlanjutan.
3. Penguatan Sistem Pengendalian Internal untuk memitigasi risiko operasional yang mungkin timbul.

Selain itu, Perusahaan menjunjung tinggi integritas melalui kebijakan anti-korupsi dan anti-gratifikasi yang ketat. Unit Audit Internal melakukan penilaian berkala terhadap Sistem Pengendalian Internal, di mana hasil evaluasi tersebut disampaikan kepada Presiden Direktur sebagai landasan dalam melakukan penyesuaian strategi manajemen risiko Perusahaan.

The Company takes proactive steps in identifying and controlling risks arising from the implementation of economic, environmental, and social principles through the following strategic measures:

1. The formulation of comprehensive guidelines and Standard Operating Procedures to support the implementation of sustainability aspects.
2. The enhancement of the technical capacity of employees in every working unit to guarantee work quality standards that are aligned with sustainability principles.
3. The strengthening of the Internal Control System to mitigate potential operational risks.

Furthermore, the Company upholds integrity through strict anti-corruption and anti-gratification policies. The Internal Audit Unit conducts periodic assessments of the Internal Control System, the evaluation results of which are submitted to the President Director as a basis for adjusting the Company's risk management strategy.

## HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholders Engagement

Perusahaan membina hubungan harmonis dengan seluruh Pemangku Kepentingan, baik individu maupun kelompok yang memiliki keterkaitan dengan aktivitas Perusahaan. Hubungan yang terjalin baik diyakini dapat meningkatkan kepercayaan, memperluas akses sumber daya, serta mempercepat proses pengambilan keputusan yang mendukung keberlanjutan Perusahaan.

The Company fosters harmonious relationships with all Stakeholders, including individuals and groups associated with the Company's activities. Well-maintained relationships are believed to increase trust, expand access to resources, and accelerate decision-making processes that support the Company's sustainability.

Unit Kerja Units	Tugas dan Wewenang Duties and Authorities
Karyawan Employees	Briefing, forum dialog kinerja, serta program pelatihan dan pendidikan. Briefings, performance dialogue forums, and training and education programs.
Investor / Pemegang Saham Investors / Shareholders	Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS). General Meeting of Shareholders.
Regulator Regulators	Pelaporan kepatuhan secara rutin sesuai dengan regulasi yang berlaku. Routine compliance reporting in accordance with prevailing regulations.
Mitra Bisnis Business Partners	Perjanjian kerja sama dan kontrak kerja yang transparan. Transparent cooperation agreements and employment contracts.
Komunitas / Asosiasi Communities / Associations	Partisipasi aktif dalam pertemuan dan diskusi lintas komunitas/asosiasi. Active participation in meetings and cross-community or association discussions.
Pelanggan / Tenant Customers / Tenants	Pelaksanaan survei kepuasan pelanggan secara periodik. Implementation of periodic customer satisfaction surveys.
Masyarakat General Public	Kunjungan lapangan, komunikasi dua arah, dan program tanggung jawab sosial. Field visits, two-way communication, and social responsibility programs.

## TANTANGAN TERHADAP PENERAPAN BISNIS BERKELANJUTAN

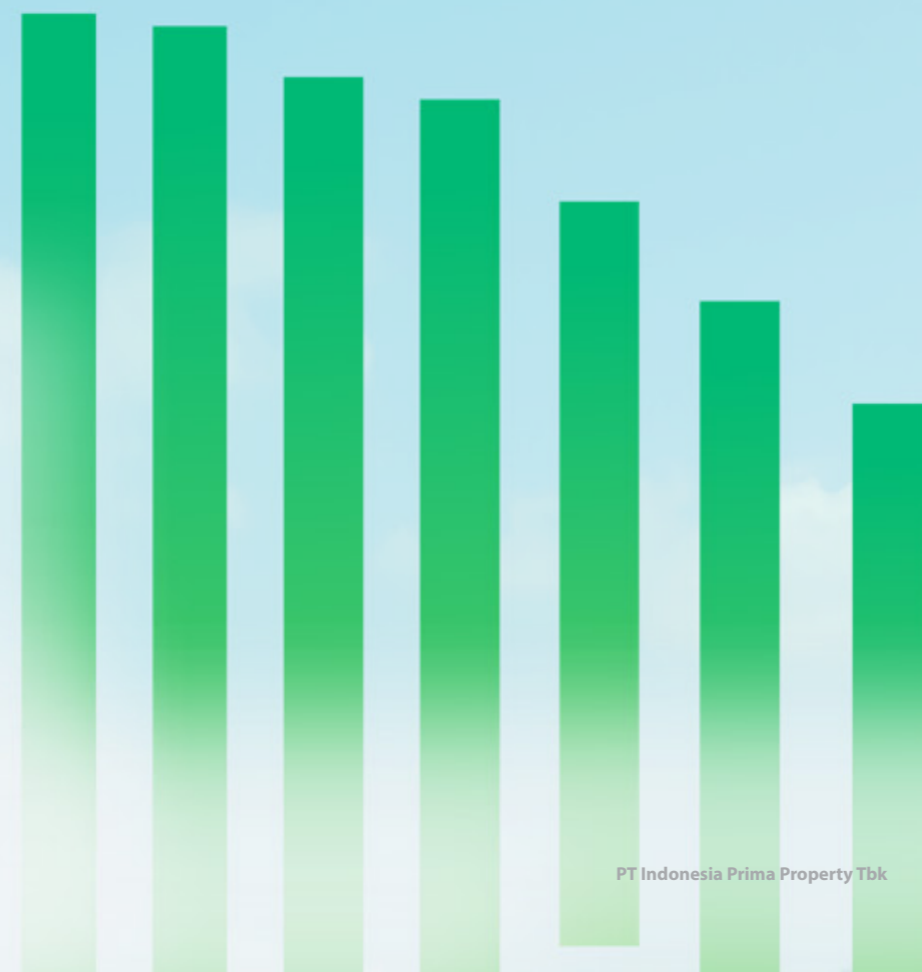
Challenges to Sustainable Business Implementation

Dalam perjalanan di tahun 2025, Perusahaan menghadapi tantangan terkait integrasi manajemen sumber daya manusia dengan prinsip keberlanjutan. Prioritas utama kini diarahkan pada peningkatan kesadaran karyawan akan pentingnya nilai-nilai keberlanjutan melalui keterlibatan aktif dalam program pelatihan. Dengan penyesuaian strategi operasional yang tepat, Perusahaan optimis dapat meraih keunggulan kompetitif sembari menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

During the course of 2025, the Company faced challenges related to the integration of human resource management with sustainability principles. The main priority is now directed toward increasing employee awareness of the importance of sustainability values through active involvement in training programs. With appropriate adjustments to operational strategies, the Company is optimistic about achieving a competitive advantage while maintaining a balance between economic, social, and environmental aspects.

# Kinerja Keberlanjutan

## 6 Sustainability Performance



## KEGIATAN MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

### Building A Sustainability Culture

Budaya keberlanjutan di Perusahaan dibangun melalui pendekatan yang terstruktur dan terintegrasi dengan praktik pengelolaan sumber daya manusia. Sejak tahap awal proses rekrutmen, calon karyawan telah diperkenalkan pada nilai-nilai keberlanjutan yang menjadi landasan dalam menjalankan aktivitas bisnis. Setelah bergabung, pemahaman tersebut terus diperdalam melalui berbagai program sosialisasi dan pelatihan yang dirancang untuk memperkuat kesadaran karyawan terhadap peran mereka dalam mendukung keberlanjutan Perusahaan.

Penanaman nilai tersebut kemudian diterjemahkan dalam praktik operasional sehari-hari, sehingga keberlanjutan tidak hanya menjadi konsep, melainkan bagian dari pola kerja organisasi. Beragam inisiatif internal dikembangkan untuk memastikan seluruh karyawan memahami pentingnya penerapan prinsip keberlanjutan dalam setiap aktivitas kerja. Upaya ini mendorong terciptanya lingkungan kerja yang lebih bertanggung jawab sekaligus meningkatkan partisipasi karyawan dalam menjalankan agenda keberlanjutan Perusahaan.

Salah satu wujud nyata dari budaya tersebut terlihat pada komitmen Perusahaan dalam menjaga kesehatan dan keselamatan kerja (K3) dengan sasaran zero fatalitas kecelakaan. Untuk mencapai target ini, berbagai langkah pencegahan diterapkan secara konsisten, termasuk pelaksanaan pelatihan K3, kegiatan inspeksi keselamatan kerja, serta penyediaan alat pelindung diri yang memadai. Melalui pendekatan tersebut, Perusahaan berupaya memastikan setiap aktivitas operasional berlangsung dalam kondisi yang aman dan sehat bagi seluruh pekerja.

Penerapan budaya keberlanjutan dipandang sebagai fondasi penting bagi keberlangsungan bisnis dalam jangka panjang. Dengan menempatkan prinsip keberlanjutan sebagai bagian dari strategi operasional, Perusahaan dapat menjaga kinerja bisnis tetap optimal sekaligus mempertahankan reputasi yang positif. Pendekatan ini juga memperkuat daya tarik perusahaan dalam merekrut dan mempertahankan talenta terbaik yang sejalan dengan nilai dan visi keberlanjutan organisasi.

## KINERJA EKONOMI

### Economic Performance

#### | Pendapatan

Pendapatan di tahun 2025 tercatat sebesar Rp42,8 miliar, yang mengalami penurunan sebesar 32,6% dibandingkan dengan tahun 2024 sebesar Rp63,5 miliar. Penurunan tersebut terutama disebabkan oleh diserahterimaknya kembali Mal Blok M kepada Pemda DKI Jakarta dan penutupan sementara operasional hotel Grand Tropic Suites Surabaya.

#### | Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung

Beban Pokok Penjualan dan Beban Langsung pada tahun 2024 tercatat sebesar Rp45,3 miliar, mengalami penurunan di tahun 2025 sebesar 34,2% menjadi sebesar Rp29,9 miliar. Penurunan ini disebabkan oleh menurunnya pendapatan.

#### | Beban Operasional dan Pendapatan (Beban) Lain-lain

Pada tahun 2025, Beban Operasional yang mencakup Beban Umum dan Administrasi, Penjualan, Keuangan, serta Pajak Final mengalami penurunan sebesar 9,5% dibandingkan tahun 2024. Perubahan tersebut terutama dipengaruhi oleh beban umum dan administrasi.

#### | Laba (Rugi) Komprehensif

Perusahaan mencatatkan kenaikan Rugi Komprehensif sebesar 32,7% di tahun 2025 menjadi Rp180 miliar, dimana pada tahun 2024 Rugi Komprehensif tercatat Rp135,6 miliar. Hal ini terutama disebabkan oleh kenaikan laba rugi entitas asosiasi dan ventura bersama.

The Company cultivates a sustainability culture through a structured approach that is integrated with its human resource management practices. From the initial stage of the recruitment process, prospective employees are introduced to sustainability values that serve as the foundation for conducting business activities. After joining the Company, this understanding continues to be strengthened through various socialization and training programs designed to reinforce employees' awareness of their role in supporting the Company's sustainability.

These values are subsequently translated into daily operational practices, ensuring that sustainability is not merely a concept but becomes an integral part of the organization's working culture. Various internal initiatives are developed to ensure that all employees recognize the importance of applying sustainability principles in every work activity. These efforts contribute to the creation of a more responsible work environment while encouraging greater employee participation in advancing the Company's sustainability agenda.

One tangible manifestation of this culture can be seen in the Company's commitment to maintaining occupational health and safety (OHS) with a target of zero fatality accidents. To achieve this objective, preventive measures are implemented consistently, including the provision of OHS training, regular workplace safety inspections, and the availability of adequate personal protective equipment. Through this approach, the Company strives to ensure that all operational activities are carried out in a safe and healthy environment for all workers.

The implementation of a sustainability culture is regarded as a crucial foundation for long-term business continuity. By embedding sustainability principles into its operational strategy, the Company can maintain optimal business performance while preserving a positive reputation. This approach also enhances the Company's attractiveness in recruiting and retaining top talent whose values align with the organization's sustainability vision.

#### | Revenue

Revenue in 2025 was recorded at Rp42.8 billion, representing a decrease of 32.6% compared to Rp63.5 billion in 2024. The decline was primarily due to the handover of Mal Blok M back to the DKI Jakarta Provincial Government and the temporary closure of operations at Grand Tropic Suites Surabaya.

#### | Cost of Goods Sold and Direct Expenses

Cost of Sales and Direct Costs in 2024 amounted to Rp45.3 billion, decreasing by 34.2% in 2025 to Rp29.9 billion. This decrease was mainly attributable to a decline in revenue.

#### | Operating Expenses and Other Income (Expenses)

In 2025, Operating Expenses consisting of General and Administrative Expenses, Sales, Finance, and Final Tax recorded an decrease of 9.5% compared with 2024. This change was mainly driven by general and administrative expenses.

#### | Comprehensive Income (Loss)

The Company recorded an increase in Comprehensive Loss of 32.7% in 2025 to Rp180 billion, compared to Rp135.6 billion in 2024. This was primarily due to an increase in the share of profit or loss from associates and joint ventures.

## KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

### Environmental Performance

Kinerja Lingkungan / Environmental Performance Keterangan / Description	2025	2024	2023
Penggunaan Listrik (Rp) / Electricity Usage (Rp)	7.116.512.394	11.022.334.875	10.431.128.471
Penggunaan Air (Rp) / Water Usage (Rp)	741.288.784	1.388.093.131	1.331.877.691
Jumlah Penggunaan BBM (Rp) / Fuel Usage (Rp)	200.223.751	231.158.289	273.204.120

Pengelolaan dampak lingkungan menjadi bagian penting dalam pelaksanaan kegiatan usaha Perusahaan. Upaya ini diwujudkan melalui penerapan berbagai kebijakan dan inisiatif yang dirancang untuk menjaga keseimbangan antara kegiatan operasional dan kelestarian lingkungan. Dengan pendekatan tersebut, Perusahaan berupaya memastikan bahwa aktivitas bisnis dilaksanakan secara bertanggung jawab melalui pengelolaan sumber daya yang lebih efisien, pengendalian dampak operasional, serta dukungan terhadap keberlanjutan lingkungan dalam jangka panjang.

- Pengelolaan Ruang Terbuka Hijau dan Kualitas Udara**
  - Perusahaan melakukan perawatan ruang terbuka hijau secara rutin guna mempertahankan kondisi lingkungan yang hijau, tertata, dan nyaman.
  - Sistem sirkulasi udara di dalam gedung dikelola dengan baik agar kualitas udara tetap terjaga bagi karyawan maupun pengunjung.
- Pengelolaan Sampah yang Efektif dan Efisien**
  - Mekanisme pemilahan dan pembuangan sampah diterapkan secara sistematis untuk mengurangi jumlah limbah yang berakhir di tempat pembuangan akhir (TPA).
  - Perusahaan menjalin kerja sama dengan pihak ketiga dalam proses pengelolaan sampah guna memastikan penanganan limbah dilakukan secara bertanggung jawab.
- Efisiensi Penggunaan Energi dan Sumber Daya**
  - Penggunaan bahan bakar dioptimalkan melalui penerapan program eco-driving serta pemanfaatan kendaraan yang lebih hemat energi.
  - Upaya penghematan listrik dilakukan melalui penggantian lampu dengan teknologi LED, pemasangan sensor lampu, serta penerapan kebijakan penggunaan energi secara efisien.
  - Konsumsi air dan tisu dikendalikan dengan pemasangan sensor air sekaligus memberikan edukasi kepada karyawan mengenai penggunaan air secara bijak.
  - Kinerja mesin chiller terus dioptimalkan untuk menjaga suhu ruangan tetap stabil dengan konsumsi energi yang lebih efisien.
  - Pengurangan penggunaan kertas didorong melalui digitalisasi dokumen serta peningkatan pemanfaatan komunikasi berbasis email.

Perusahaan juga memberikan ruang bagi berbagai pihak untuk menyampaikan pengaduan, masukan, maupun pengamatan yang berkaitan dengan isu lingkungan. Informasi tersebut menjadi bahan evaluasi bagi Perusahaan dalam memahami dampak kegiatan operasional secara lebih komprehensif. Melalui pemanfaatan umpan balik tersebut, Perusahaan terus melakukan perbaikan serta pengembangan praktik pengelolaan lingkungan secara berkelanjutan agar mampu merespons berbagai tantangan lingkungan secara lebih adaptif di masa mendatang.

Managing environmental impacts constitutes an important aspect of the Company's business operations. These efforts are implemented through various policies and initiatives designed to maintain a balance between operational activities and environmental preservation. Through this approach, the Company seeks to ensure that business activities are carried out responsibly through more efficient resource management, control of operational impacts, and support for long-term environmental sustainability.

- Green Open Space and Air Quality Management**
  - The Company conducts regular maintenance of green open spaces to preserve a green, orderly, and comfortable environment.
  - Indoor air circulation systems within the building are managed properly to maintain good air quality for employees and visitors.
- Effective and Efficient Waste Management**
  - A systematic waste sorting and disposal mechanism is implemented to reduce the volume of waste ending up in landfills (TPA).
  - The Company collaborates with third parties in waste management processes to ensure responsible handling of waste.
- Energy and Resource Use Efficiency**
  - Fuel usage is optimized through the implementation of eco-driving programs and the utilization of more energy-efficient vehicles.
  - Electricity savings are implemented through the replacement of lamps with LED technology, installation of lighting sensors, and the adoption of energy efficiency policies.
  - Water and tissue consumption are controlled through the installation of water sensors while also providing employee education on responsible water use.
  - The performance of chiller machines continues to be optimized to maintain stable room temperatures with more efficient energy consumption.
  - Paper usage reduction is encouraged through document digitalization and increased utilization of email-based communication.

The Company also provides channels for various parties to submit complaints, feedback, or observations related to environmental issues. This information serves as evaluation material for the Company in understanding the impacts of its operational activities more comprehensively. By utilizing such feedback, the Company continues to improve and develop environmental management practices on an ongoing basis in order to respond more adaptively to future environmental challenges.

**| Biaya Lingkungan Hidup**

Pengelolaan dampak lingkungan menjadi perhatian dalam setiap kegiatan operasional Perusahaan. Kesadaran bahwa aktivitas usaha berpotensi memengaruhi lingkungan dan masyarakat mendorong Perusahaan menjalankan operasional secara bertanggung jawab serta berorientasi pada keberlanjutan.

Sebagai wujud komitmen tersebut, Perusahaan mengalokasikan biaya lingkungan hidup untuk mendukung berbagai upaya pengelolaan dan pelestarian lingkungan. Penyediaan anggaran ini diarahkan untuk meminimalkan dampak negatif sekaligus memberikan nilai tambah bagi lingkungan dan masyarakat di sekitar wilayah operasional.

**| Konservasi Energi**

Efisiensi energi menjadi salah satu fokus dalam pengelolaan operasional Perusahaan. Komitmen ini dijalankan secara konsisten melalui berbagai inisiatif yang bertujuan mendorong penggunaan energi secara lebih bijak di seluruh aktivitas usaha.

Untuk memperkuat implementasinya, Perusahaan melakukan sosialisasi program penghematan energi kepada karyawan melalui berbagai sarana komunikasi. Materi edukasi disampaikan melalui pelatihan, seminar, serta media informasi seperti poster yang ditempatkan di lingkungan kerja guna meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya efisiensi energi.

Selain kegiatan sosialisasi, Perusahaan juga menerapkan kebijakan operasional yang mendukung penghematan energi, termasuk mematikan lampu dan peralatan elektronik saat tidak digunakan. Konsumsi energi di setiap unit usaha dipantau dan dievaluasi secara berkala sehingga hasil pemantauan tersebut dapat menjadi dasar penyusunan strategi peningkatan efisiensi energi di masa mendatang.

**| Penggunaan Air**

Upaya pengelolaan sumber daya air dilakukan melalui program efisiensi yang menitikberatkan pada peningkatan kesadaran internal. Perusahaan secara aktif menyampaikan edukasi kepada karyawan mengenai pentingnya penghematan air melalui berbagai media komunikasi cetak maupun elektronik. Melalui kegiatan sosialisasi tersebut, diharapkan konsumsi air dapat ditekan secara signifikan sehingga mendukung pengurangan biaya operasional sekaligus menjaga kelestarian sumber daya alam. Peningkatan kesadaran karyawan terhadap perilaku ramah lingkungan juga menjadi bagian dari tujuan program ini, dengan harapan Perusahaan dapat terus memperkuat posisinya sebagai pelaku usaha yang mendorong praktik efisiensi penggunaan air di industrinya.

**| Aspek Keanekaragaman Hayati**

Perhatian terhadap keberlanjutan lingkungan juga tercermin dalam upaya menjaga keseimbangan ekosistem di sekitar kegiatan operasional Perusahaan. Melalui berbagai inisiatif internal, Perusahaan berupaya meningkatkan kesadaran karyawan mengenai pentingnya menjaga lingkungan serta memelihara sumber daya alam. Edukasi yang dilakukan secara berkelanjutan diharapkan dapat memperkuat pemahaman mengenai pentingnya pelestarian lingkungan, sehingga setiap individu di dalam organisasi dapat berkontribusi dalam menjaga keberlangsungan keanekaragaman hayati.

**| Aspek Emisi**

Pengendalian emisi menjadi bagian dari langkah Perusahaan dalam mengurangi dampak lingkungan yang timbul dari kegiatan operasional. Upaya tersebut dilakukan dengan mendorong penggunaan energi secara lebih efisien di berbagai aktivitas usaha. Program sosialisasi penghematan energi secara rutin diberikan kepada karyawan untuk meningkatkan pemahaman mengenai pentingnya efisiensi energi dalam kegiatan sehari-hari. Melalui langkah ini, Perusahaan berupaya menekan potensi dampak lingkungan yang berasal dari emisi karbon tidak langsung akibat penggunaan listrik dalam operasional perusahaan.

**| Environmental Costs**

Managing environmental impacts is an important consideration in every operational activity of the Company. Awareness that business operations have the potential to affect the environment and surrounding communities encourages the Company to carry out operations responsibly and with a sustainability-oriented approach.

As part of this commitment, the Company allocates environmental costs to support various environmental management and preservation efforts. The provision of this budget is directed at minimizing negative impacts while also generating added value for the environment and communities surrounding the operational areas.

**| Energy Conservation**

Energy efficiency is one of the key focuses in the Company's operational management. This commitment is implemented consistently through various initiatives aimed at encouraging more prudent energy use across all business activities.

To strengthen its implementation, the Company conducts socialization programs on energy conservation for employees through various communication channels. Educational materials are delivered through training sessions, seminars, and information media such as posters placed within the workplace to increase awareness of the importance of energy efficiency.

In addition to these socialization activities, the Company also implements operational policies that support energy conservation, including turning off lights and electronic equipment when not in use. Energy consumption in each business unit is monitored and evaluated periodically, allowing the results of such monitoring to serve as the basis for formulating strategies to further enhance energy efficiency in the future.

**| Water Usage**

Efforts to manage water resources are carried out through efficiency programs that emphasize strengthening internal awareness. The Company actively provides education to employees regarding the importance of water conservation through various printed and electronic communication media. Through these socialization activities, water consumption is expected to be reduced significantly, thereby supporting lower operational costs while preserving natural resources. Enhancing employees' awareness of environmentally responsible behavior is also one of the objectives of this program, with the expectation that the Company can continue strengthening its position as a business entity that promotes water-use efficiency practices within its industry.

**| Biodiversity Aspect**

Attention to environmental sustainability is also reflected in efforts to maintain the balance of ecosystems surrounding the Company's operational activities. Through various internal initiatives, the Company seeks to raise employees' awareness regarding the importance of environmental stewardship and the preservation of natural resources. Continuous educational efforts are expected to strengthen understanding of environmental conservation, enabling every individual within the organization to contribute to maintaining biodiversity sustainability.

**| Emission Aspect**

Emission control forms part of the Company's efforts to reduce environmental impacts arising from operational activities. These initiatives are carried out by encouraging more efficient energy use across various business activities. Energy conservation socialization programs are routinely provided to employees to enhance their understanding of the importance of energy efficiency in daily operations. Through these measures, the Company seeks to reduce potential environmental impacts resulting from indirect carbon emissions generated by electricity consumption in the Company's operations.

**| Aspek Limbah dan Efluen**

Perusahaan memastikan bahwa seluruh limbah yang dihasilkan dari kegiatan operasional dikelola secara bertanggung jawab. Pengelolaan tersebut dilaksanakan melalui kerja sama dengan pihak ketiga yang memiliki keahlian dalam penanganan limbah, sehingga proses pengelolaan dapat dilakukan sesuai dengan standar yang berlaku.

Di tingkat operasional, Perusahaan juga menerapkan sistem pemilahan sampah berdasarkan jenisnya untuk meningkatkan potensi daur ulang. Langkah ini membantu mengurangi volume sampah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir sekaligus mendukung penerapan praktik bisnis yang lebih ramah lingkungan.

**| Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup**

Perusahaan memberikan kesempatan kepada para Pemangku Kepentingan untuk menyampaikan pengaduan maupun masukan terkait isu lingkungan hidup. Mekanisme ini menjadi sarana bagi Perusahaan untuk memperoleh umpan balik yang dapat mendukung pengelolaan lingkungan secara berkelanjutan. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat pengaduan yang diterima oleh Perusahaan terkait permasalahan lingkungan hidup.

**KINERJA SOSIAL**  
Social Performance

Penguatan kapasitas sumber daya manusia menjadi salah satu prioritas Perusahaan dalam mendukung keberlanjutan operasional. Upaya ini diwujudkan melalui penyelenggaraan berbagai program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan kompetensi, kesiapsiagaan, serta keselamatan karyawan di lingkungan kerja. Materi pelatihan mencakup berbagai topik, antara lain penanggulangan kebakaran, penanganan keadaan darurat seperti gempa bumi dan ancaman bom, hingga pelatihan teknis terkait pemeliharaan peralatan gedung. Kegiatan tersebut dilaksanakan dengan melibatkan tenaga ahli internal, kerja sama dengan mitra eksternal, serta memanfaatkan metode pembelajaran daring maupun tatap muka. Melalui program ini, Perusahaan berharap dapat mendorong peningkatan kinerja dan produktivitas karyawan sekaligus memperkuat loyalitas serta tingkat retensi tenaga kerja.

Selain pengembangan kompetensi, Perusahaan juga terus memperkuat sistem pengelolaan sumber daya manusia agar mampu mendukung arah strategis bisnis. Pengelolaan SDM dilakukan secara terstruktur dengan memperhatikan keseimbangan antara kebutuhan organisasi dan kesejahteraan karyawan. Perusahaan berupaya menjaga stabilitas tenaga kerja melalui tingkat perpindahan karyawan yang relatif rendah serta berbagai inisiatif yang mendukung kesehatan dan kesejahteraan karyawan. Penyesuaian strategi pengelolaan SDM juga dilakukan secara berkala agar tetap relevan dengan dinamika ekonomi dan kebutuhan operasional Perusahaan.

**| Kesetaraan Kesempatan Bekerja**

Perusahaan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan dalam memberikan kesempatan kerja kepada seluruh individu. Dalam setiap proses perekrutan, Perusahaan menolak segala bentuk diskriminasi dan memastikan bahwa seluruh kandidat memiliki peluang yang sama tanpa memandang latar belakang gender, golongan, suku, maupun ras. Prinsip ini mencerminkan komitmen Perusahaan terhadap nilai profesionalisme, integritas, serta transparansi dalam pengelolaan sumber daya manusia.

Seleksi karyawan dilakukan secara terbuka dengan menitikberatkan pada kesesuaian kompetensi dan kualifikasi yang dibutuhkan untuk setiap posisi. Berbagai metode penilaian yang objektif dan terstandarisasi digunakan untuk memastikan proses seleksi berlangsung secara adil. Komitmen terhadap kesetaraan tersebut juga diterapkan dalam kebijakan pengembangan karier, promosi jabatan, serta sistem penghargaan karyawan.

**| Waste and Effluent Aspect**

The Company ensures that all waste generated from its operational activities is managed responsibly. Waste management is carried out in cooperation with third parties that possess expertise in waste handling, allowing the process to be conducted in accordance with applicable standards.

At the operational level, the Company also implements a waste sorting system based on waste types to increase recycling potential. This measure helps reduce the volume of waste disposed of in landfills while supporting the implementation of more environmentally friendly business practices.

**| Environmental Complaint Aspect**

The Company provides opportunities for stakeholders to submit complaints or feedback related to environmental issues. This mechanism serves as a channel for the Company to obtain feedback that supports sustainable environmental management. Throughout 2025, the Company did not receive any complaints related to environmental issues.

Strengthening human resource capacity remains one of the Company's priorities in supporting sustainable operations. This commitment is implemented through the organization of various training programs designed to enhance employees' competence, preparedness, and safety within the workplace. Training materials cover a range of topics, including fire response, emergency handling such as earthquake and bomb threats, and technical training related to building equipment maintenance. These activities are carried out with the involvement of internal experts, collaboration with external partners, and the use of both online and face-to-face learning methods. Through these programs, the Company aims to encourage improved employee performance and productivity while reinforcing workforce loyalty and retention.

In addition to competency development, the Company continues to strengthen its human resource management system to support its business strategic direction. Human resource management is implemented in a structured manner while maintaining a balance between organizational needs and employee welfare. The Company seeks to maintain workforce stability through a relatively low employee turnover rate as well as through various initiatives that support employee health and well-being. Adjustments to the human resource management strategy are also conducted periodically to ensure continued relevance with economic dynamics and the Company's operational needs.

**| Equal Employment Opportunity**

The Company upholds the principle of equality in providing employment opportunities to all individuals. In every recruitment process, the Company rejects all forms of discrimination and ensures that all candidates have equal opportunities regardless of gender, group, ethnicity, or race. This principle reflects the Company's commitment to professionalism, integrity, and transparency in human resource management.

Employee selection is conducted openly with an emphasis on the suitability of competencies and qualifications required for each position. Various objective and standardized assessment methods are used to ensure that the selection process is conducted fairly. This commitment to equality is also implemented in career development policies, job promotion practices, and employee reward systems.

Kesetaraan Kesempatan Kerja Equal Employment Opportunity	2025	2024	2023
Rasio Karyawan Perempuan Female Employees Ratio	12,9%	21,24%	23,08%
Pemberdayaan Tenaga Kerja Lokal Local Workforce Employment	100%	100%	100%

**| Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa**

Perusahaan secara tegas menolak praktik ketenagakerjaan yang melanggar hak asasi manusia, termasuk penggunaan tenaga kerja anak maupun kerja paksa. Kebijakan ini diterapkan sebagai bagian dari komitmen untuk menjalankan praktik ketenagakerjaan yang bertanggung jawab dan selaras dengan peraturan yang berlaku di Indonesia. Perusahaan menyadari bahwa eksploitasi tenaga kerja di bawah umur serta pemaksaan kerja merupakan pelanggaran serius yang dapat merugikan pekerja dan lingkungan kerja secara keseluruhan. Oleh karena itu, penerapan standar ketenagakerjaan yang adil dan berkelanjutan menjadi salah satu landasan penting bagi keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.

**| Upah Minimum Regional**

Perusahaan menerapkan kebijakan remunerasi yang mengacu pada ketentuan Upah Minimum Regional (UMR) Provinsi sebagai standar dasar dalam pemberian gaji kepada karyawan. Sistem pengupahan dirancang secara kompetitif dengan mempertimbangan kinerja individu, sehingga karyawan memperoleh penghargaan yang sepadan dengan kontribusi yang diberikan. Dengan pendekatan ini, tingkat penghasilan yang diterima karyawan berpotensi melampaui UMR Provinsi, termasuk bagi karyawan pada golongan terendah.

Untuk menjaga daya saing remunerasi, Perusahaan secara berkala melakukan evaluasi serta penyesuaian terhadap struktur gaji. Proses penyesuaian tersebut mempertimbangkan berbagai faktor ekonomi, seperti tingkat inflasi, perkembangan kondisi ekonomi, serta kinerja Perusahaan secara keseluruhan. Perusahaan berupaya memastikan bahwa sistem remunerasi tetap relevan, kompetitif, dan mampu mendukung kesejahteraan karyawan.

Keterangan / Description	Upah Minimum Regional Provinsi / Provincial Minimum Wage	Remunerasi karyawan tetap golongan terendah / Remuneration for the lowest level permanent employees	Presentase / Percentage
DKI Jakarta	Rp5.396.760	<b>Rp5.600.000</b>	3,7%
Bandung, Jawa Barat	Rp4.482.914	<b>Rp4.737.678</b>	5,7%
Gianyar, Bali	Rp3.119.080	<b>Rp3.150.000</b>	1,0%
Tabanan, Bali	Rp3.102.520	<b>Rp3.298.117</b>	6,3%

**| Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman**

Penyediaan lingkungan kerja yang aman dan kondusif tetap menjadi prioritas Perusahaan sepanjang tahun 2025 meskipun kondisi ekonomi global menghadapi berbagai tantangan. Komitmen ini diwujudkan melalui penerapan program kesehatan dan keselamatan kerja (K3) yang menitikberatkan pada pencegahan risiko serta perlindungan bagi seluruh karyawan dan mitra kerja. Fasilitas kerja yang memadai dan sistem keselamatan yang terkelola dengan baik menjadi bagian penting dalam menjaga kelancaran kegiatan operasional.

Perusahaan menyadari bahwa karyawan merupakan aset utama dalam mendukung keberhasilan bisnis. Oleh karena itu, berbagai upaya dilakukan untuk memastikan setiap individu dapat bekerja dalam kondisi yang aman, sehat, dan nyaman. Lingkungan kerja yang terjaga dengan baik diharapkan mampu mendukung peningkatan produktivitas serta mendorong kinerja yang lebih optimal di seluruh lini organisasi.

**| Child Labor and Forced Labor**

The Company firmly rejects labor practices that violate human rights, including the use of child labor and forced labor. This policy is implemented as part of the Company's commitment to responsible labor practices that are aligned with applicable regulations in Indonesia. The Company recognizes that the exploitation of underage labor and forced work constitutes a serious violation that can harm workers and the overall work environment. Therefore, the implementation of fair and sustainable labor standards serves as an important foundation for long-term business continuity.

**| Regional Minimum Wage**

The Company implements a remuneration policy that refers to the Provincial Regional Minimum Wage (UMR) provisions as the basic standard for employee salaries. The compensation system is designed to be competitive by taking individual performance into account, ensuring that employees receive rewards commensurate with their contributions. With this approach, employee income has the potential to exceed the Provincial UMR, including for employees in the lowest employment category.

To maintain competitive remuneration, the Company periodically evaluates and adjusts its salary structure. These adjustments take into consideration various economic factors, including inflation rates, economic developments, and the overall performance of the Company. The Company strives to ensure that its remuneration system remains relevant, competitive, and capable of supporting employee welfare.

**| A Decent and Safe Working Environment**

Providing a safe and conducive working environment remained a priority for the Company throughout 2025 despite the challenges faced by the global economic conditions. This commitment is reflected through the implementation of occupational health and safety (OHS) programs that emphasize risk prevention and protection for all employees and business partners. Adequate work facilities and well-managed safety systems form an important part of maintaining the continuity of operational activities.

The Company recognizes that employees are key assets in supporting business success. Therefore, various efforts are undertaken to ensure that every individual can work in safe, healthy, and comfortable conditions. A well-maintained work environment is expected to support higher productivity and encourage more optimal performance across all organizational levels.

**| Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Karyawan**

Sepanjang tahun 2025, Perusahaan terus memperkuat pengembangan kompetensi karyawan melalui berbagai program pelatihan yang dirancang untuk menjawab dinamika industri. Inisiatif ini bertujuan meningkatkan kemampuan profesional karyawan sekaligus mendukung pencapaian target strategis Perusahaan di tengah kondisi ekonomi global yang dinamis. Beragam kegiatan pengembangan kapasitas diselenggarakan guna memperluas pengetahuan serta meningkatkan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pekerjaan.

Program pengembangan yang dilaksanakan pada tahun 2025 meliputi beberapa kegiatan berikut:

- Seminar : Dilaksanakan untuk memperluas wawasan karyawan mengenai isu-isu terbaru yang berkaitan dengan industri dan kegiatan usaha Perusahaan.
- Webinar : Diselenggarakan sebagai sarana pembelajaran daring bagi karyawan di berbagai lokasi kerja.
- Pelatihan Kerja : Difokuskan pada peningkatan keterampilan teknis dan kemampuan praktis dalam bidang pekerjaan tertentu.

**| Dampak Kegiatan Usaha Perusahaan Terhadap Masyarakat Sekitar**

Perusahaan menempatkan kontribusi terhadap masyarakat sebagai bagian penting dari pelaksanaan tanggung jawab sosialnya. Berbagai program dirancang untuk memberikan manfaat nyata bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional, terutama dalam bidang kesehatan, pendidikan, serta penciptaan peluang kerja. Melalui pendekatan ini, Perusahaan berupaya memperkuat hubungan yang harmonis dengan masyarakat sekaligus mendukung pembangunan sosial di lingkungan sekitar.

Selain menjalankan program sosial, Perusahaan juga berupaya mengendalikan potensi dampak negatif dari kegiatan operasional terhadap lingkungan dan masyarakat. Langkah tersebut dilakukan melalui kerja sama dengan dinas kebersihan dan lingkungan hidup Pemerintah Daerah setempat, khususnya dalam pengelolaan sampah serta penanganan limbah Bahan Berbahaya dan Beracun (B3). Seluruh proses pengelolaan dilakukan dengan mengacu pada ketentuan dan peraturan pemerintah yang berlaku.

Berbagai inisiatif dan kerja sama yang dilakukan mencerminkan komitmen Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang bertanggung jawab. Melalui pendekatan yang berkelanjutan, Perusahaan berupaya memastikan bahwa keberadaan operasionalnya dapat memberikan nilai tambah bagi masyarakat sekaligus menjaga keseimbangan lingkungan di sekitar wilayah kegiatan usaha.

**| Pengaduan Masyarakat**

Perusahaan menyediakan mekanisme pengaduan bagi masyarakat sebagai sarana untuk menyampaikan keluhan atau masukan terkait isu sosial maupun lingkungan di wilayah operasional. Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat laporan pengaduan dari masyarakat yang diterima Perusahaan terkait pelanggaran aspek sosial maupun lingkungan.

**| Kegiatan Sosial Kemasyarakatan**

Dalam mendukung pengembangan sosial masyarakat, Perusahaan melaksanakan berbagai kegiatan yang bertujuan memberikan manfaat bagi komunitas di sekitar wilayah operasional serta unit-unit usaha. Program yang dijalankan mencakup sejumlah inisiatif sosial yang difokuskan pada peningkatan kesejahteraan masyarakat.

**| Employee Training and Capability Development**

Throughout 2025, the Company continued to strengthen employee competency development through various training programs designed to address industry dynamics. These initiatives aim to enhance employees' professional capabilities while supporting the achievement of the Company's strategic targets amid dynamic global economic conditions. Various capacity-building activities are organized to broaden knowledge and improve skills relevant to job requirements.

The development programs implemented in 2025 include the following activities:

- Seminar : Conducted to broaden employees' insights into the latest issues related to the industry and the Company's business activities.
- Webinar : Organized as an online learning platform for employees across different work locations.
- Job Training : Focused on improving technical skills and practical capabilities in specific fields of work.

**| Impact of the Company's Business Activities on Surrounding Communities**

The Company regards its contribution to the community as an essential part of implementing its social responsibility. Various programs are designed to provide tangible benefits to communities surrounding their operational areas, particularly in the fields of health, education, and employment opportunities. Through this approach, the Company seeks to strengthen harmonious relationships with local communities while supporting social development in the surrounding environment.

In addition to implementing social programs, the Company also seeks to control potential negative impacts arising from its operational activities on the environment and society. These measures are carried out through cooperation with the local Regional Government's sanitation and environmental agencies, particularly in waste management and the handling of Hazardous and Toxic Waste (B3). All management processes are conducted in accordance with applicable government regulations and provisions.

The various initiatives and collaborations undertaken reflect the Company's commitment to conducting responsible business operations. Through a sustainable approach, the Company strives to ensure that its operational presence can provide added value to the community while maintaining environmental balance around its areas of business activity.

**| Public Complaints**

The Company provides a complaint mechanism for the public as a channel to submit grievances or feedback related to social and environmental issues in its operational areas. Throughout 2025, the Company did not receive any complaint reports from the public related to violations of social or environmental aspects.

**| Community Social Activities**

In supporting community social development, the Company carries out various activities aimed at providing benefits to communities around its operational areas as well as its business units. The programs implemented consist of several social initiatives focused on improving community welfare.



Pada tahun 2025, Perusahaan tetap menjalankan berbagai kegiatan sosial yang bertujuan memberikan manfaat bagi masyarakat di sekitar wilayah operasional. Kegiatan ini dilaksanakan melalui unit usaha Perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial Perusahaan.

Secara konkret, komitmen atas keberlanjutan aspek sosial dapat dilihat dari implementasi serangkaian kegiatan tanggung jawab sosial di tahun 2025. Melalui anak Perusahaan PT Angkasa Interland, pada tanggal 11 Juli 2025 Perusahaan menyalurkan santunan kepada anak yatim piatu. Pada hari yang sama, disalurkan sumbangan berupa satu ekor kambing dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Fitri di Masjid Jami'atul Muslimin. Lebih lanjut, pada tanggal 1 Oktober 2025, Perusahaan menyalurkan bantuan berupa makanan nasi kotak dan snack kepada Pekerja TPU Menteng Pulo.

Melalui anak Perusahaan PT Graha Hexindo, Perusahaan menyalurkan sumbangan berupa kambing qurban dalam rangka memperingati Hari Raya Idul Adha di Masjid Jami Assa'adah. Selain itu, Perusahaan juga memberikan sumbangan berupa minuman kemasan dalam rangka menyukseskan kegiatan 17 Agustus di kawasan Tropic Apartemen. Perusahaan juga menggelar pelatihan CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) dan P3K (Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan) kepada team Perhimpunan Penghuni Rumah Susun (PPRS) Tropic Apartemen. Selain itu, Perusahaan juga memberikan bantuan berupa makanan nasi kotak dan snack kepada masyarakat sekitar stasiun Grogol pada tanggal 10 Oktober 2025.

Terkait aspek ketenagakerjaan, Perusahaan juga berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, profesional, dan bebas dari diskriminasi. Seluruh tenaga kerja yang terlibat dalam operasional merupakan tenaga kerja lokal, yang mencerminkan kontribusi Perusahaan dalam mendukung penyerapan tenaga kerja di wilayah operasional, seraya memastikan penerapan prinsip Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) guna menciptakan lingkungan kerja yang aman dan kondusif bagi seluruh karyawan.

In 2025, the Company continued to carry out various social initiatives aimed at providing benefits to communities surrounding its operational areas. These activities were implemented through the Company's business units as part of its Corporate social responsibility.

Specifically, the Company's commitment to social sustainability is reflected in the implementation of a series of CSR programs throughout 2025. Through its subsidiary, PT Angkasa Interland, on 11 July 2025, the Company distributed donations to orphans. On the same day, the Company also provided a donation in the form of one goat for the celebration of Eid al-Fitr at Masjid Jami'atul Muslimin. Furthermore, on 1 October 2025, the Company distributed meals and snacks to workers at TPU Menteng Pulo.

Through another subsidiary, PT Graha Hexindo, the Company provided a sacrificial goat donation in celebration of Eid al-Adha at Masjid Jami Assa'adah. In addition, the Company contributed bottled beverages to support the 17 August Independence Day activities at the Tropic Apartment area. The Company also conducted CPR (Cardiopulmonary Resuscitation) and First Aid (P3K) training for the management team of the Residents' Association (PPRS) of Tropic Apartment. Furthermore, on 10 October 2025, the Company provided meals and snacks to the surrounding community near Grogol Station.

In relation to employment aspects, the Company is also committed to creating an inclusive, professional, and non-discriminatory working environment. All personnel involved in operations are local workers, reflecting the Company's contribution to supporting local employment in its operational areas, while ensuring the implementation of Occupational Safety and Health (OSH/K3) principles to create a safe and conducive working environment for all employees.



**| Aspek Tanggung Jawab Barang dan Jasa**

Perusahaan menempatkan aspek keselamatan sebagai prioritas utama dalam seluruh kegiatan operasional. Komitmen tersebut diwujudkan melalui penerapan standar operasional prosedur yang ketat, terutama dalam upaya mitigasi dan penanggulangan keadaan darurat, termasuk kebakaran. Pada segmen perhotelan, Perusahaan menerapkan standar layanan yang menyeluruh mencakup keamanan, kebersihan, serta standarisasi mutu makanan, guna memastikan kepuasan pelanggan dengan tetap mengedepankan keselamatan dan kenyamanan tamu.

**| Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen**

Untuk tahun buku 2025, Laporan Keberlanjutan Perusahaan belum memperoleh verifikasi dari pihak independen.

**| Tanggapan atas Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**

Atas Laporan Keberlanjutan tahun 2024, Perusahaan tidak menerima umpan balik sepanjang tahun 2025.

**| Product and Service Responsibility Aspect**

The Company places safety as a top priority across all operational activities. This commitment is reflected through the implementation of strict standard operating procedures, particularly in mitigation efforts and emergency response measures, including fire incidents. In the hospitality segment, the Company implements comprehensive service standards covering security, cleanliness, and food quality standardization to ensure customer satisfaction while prioritizing the safety and comfort of guests.

**| Written Verification from an Independent Party**

For the 2025 financial year, the Company's Sustainability Report has not been verified by an independent party.

**| Response to Feedback on the Previous Year's Sustainability Report**

With respect to the 2024 Sustainability Report, the Company did not receive any feedback throughout 2025.

**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025  
PT INDONESIA PRIMA PROPERTY Tbk**

THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS STATEMENT REGARDING  
RESPONSIBILITY FOR 2025 SUSTAINABILITY REPORT OF PT INDONESIA PRIMA PROPERTY Tbk

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT Indonesia Prima Property Tbk 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan.

We, the undersigned, hereby state that all information in the 2025 Sustainability Report of PT Indonesia Prima Property Tbk has been reported completely and we are fully responsible for the accuracy of the contents in the Company's Sustainability Report.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement is hereby made in all truthfulness.

Jakarta, 27 April 2026

Jakarta, 27 April 2026

**DEWAN KOMISARIS**  
BOARD OF COMMISSIONERS



**HUSNI ALI**  
Presiden Komisaris  
President Commissioner

**SYAHRUL EFFENDI**  
Wakil Presiden Komisaris  
Vice President Commissioner



**LUTFI DAHLAN**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**RIS SUTARTO**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner

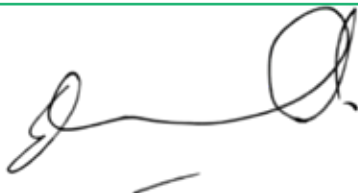


**GATOT SUBROTO**  
Komisaris Independen  
Independent Commissioner



**CHIU MAN SING**  
Komisaris  
Commissioner

**DIREKSI**  
BOARD OF DIRECTORS



**MARCELLO THEODORE TAUFIK**  
Presiden Direktur  
President Director



**SRIYANTO**  
Wakil Presiden Direktur  
Vice President Director



**LAURA RAHARDJA**  
Direktur  
Director



**NJARDARSONO YUSETIJO**  
Direktur  
Director



**SYAMSUDDIN LOLOGAU**  
Direktur  
Director



**CHANDRAJA HARITA**  
Direktur  
Director

# Lampiran

## Appendix



## DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI PERATURAN OTORITAS JASA KEUANGAN NO. 51/POJK.03/2017

List of Disclosures According to the Regulation of Financial Services Authority No. 51/POJK.03/2017

URAIAN Description		Halaman Page
1. Strategi Keberlanjutan a. Penjelasan Strategi Keberlanjutan.	1. Sustainability Strategy a. Elaboration on Sustainability Strategy	3
2. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan a. Aspek ekonomi 1. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual; 2. Pendapatan atau penjualan; 3. Laba atau rugi bersih; 4. Produk ramah lingkungan; dan 5. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Keberlanjutan. b. Aspek Lingkungan Hidup 1. Penggunaan energi; 2. Pengurangan emisi yang dihasilkan; 3. Pengurangan limbah dan efluen; dan 4. Pelestarian keanekaragaman hayati. c. Aspek Sosial	2. Overview of Performance on Sustainability Aspects a. Economic aspects 1. Quantity of products or services sold; 2. Revenue or sales; 3. Net profit or loss; 4. Environment-friendly products; and 5. Engagement of local stakeholders concerning the Sustainability business process. b. Environmental aspects 1. Energy consumption; 2. Emission reductions achieved; 3. Reduction of waste and effluent; and 4. Biodiversity conservation. c. Social Aspect	11
3. Profil Perusahaan a. Visi, misi, dan nilai keberlanjutan; b. Alamat Perusahaan; c. Skala usaha, meliputi: 1. Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban; 2. Jumlah karyawan menurut jenis kelamin, 3. jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan; 4. Nama Pemegang Saham dan persentase kepemilikansaham; dan Wilayah operasional. d. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan; e. Keanggotaan pada asosiasi; f. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan.	3. Company Profile a. Company vision, mission, and sustainability values; b. Company's Address; c. Business Scale covering: 1. Total assets or asset capitalization, and total liabilities; 2. The number of employees by gender, position, 3. age, education, and employment status; 4. The name of shareholders and percentage of share ownership; and Operational area. d. Products, Services, and Business Activities Conducted; e. Membership of associations; f. Significant Changes in Issuers and Public Companies.	15
4. Penjelasan Direksi a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan; b. Penerapan keuangan berkelanjutan; c. Strategi pencapaian target.	4. Board of Directors Remarks a. Policy for responding to challenges in fulfilling the sustainability strategy; b. Implementation of Sustainable Finance; c. Target achievement strategy.	49

URAIAN Description		Halaman Page
5. Tata Kelola Keberlanjutan a. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan; b. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan; c. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan; d. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan; e. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan.	5. Sustainability Governance a. PIC for the Implementation of Sustainable Finance; b. Competency Development on Sustainable Finance; c. Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance; d. Stakeholders Relations; e. Obstacles in implementing Sustainable Finance.	57
6. Kinerja Keberlanjutan a. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan.  Kinerja Ekonomi a. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi; b. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan.  Kinerja Lingkungan Hidup  Aspek Umum a. Biaya Lingkungan Hidup.  Aspek Material a. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan.  Aspek Energi a. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan; b. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan.  Aspek Air a. Penggunaan air.  Aspek Keanekaragaman Hayati a. Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati; b. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati.  Aspek Emisi a. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya; b. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan.  Aspek Limbah Dan Efluen a. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis; b. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen; c. Tumpahan yang Terjadi ( jika ada).	6. Sustainability Aspect Performance a. Activities to Build a Culture of Sustainability.  Economic Aspect a. Comparison of Target and Performance of Production, Portfolio, Target Financing, or Investment, Income and Profit and Loss; b. Comparison of Portfolio Targets and Performance, Financing Targets, or Investments in Financial Instruments or Projects Compatible with Sustainable Finance. Environmental Aspect General Aspect  Environmental Cost.  General Aspect a. Environmental Cost.  Material Aspect a. Use of Environmentally Friendly Materials.  Energy Aspect a. Amount and Intensity of Energy Used; b. Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy.  Water Aspect a. Water usage.  Biodiversity Aspect a. Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Areas with Biodiversity; b. Biodiversity Conservation Effort.  Emission Aspect a. Amount and Intensity of Emissions Produced by Type; b. Emission Reduction Efforts and Achievements.  Waste and effluent aspects a. Amount of Waste and Effluent Produced by Type; b. Waste and Effluent Management Mechanism; c. Waste Spills that Occur (if any).	63

URAIAN Description		Halaman Page
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup a. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan.	Complaints Related to the Environment Aspects a. Number and Material of Environmental Complaints Received and Resolved.	68
Kinerja Sosial a. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.	Social Aspect a. Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers.	68
Aspek Ketenagakerjaan a. Kesetaraan Kesempatan Bekerja; b. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa; c. Upah Minimum Regional; d. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman; e. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai.	Employment Aspect a. Equal Employment Opportunity; b. Child Labor and Forced Labor; c. Regional Minimum Wage; d. Decent and Safe Working Environment; e. Employee Capabilities Training and Development.	69
Aspek Masyarakat a. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar; b. Pengaduan Masyarakat; c. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL).	Community Aspect a. Impact of Operations on Surrounding Communities; b. Public Complaint; c. Environmental and Social Responsibility Activities (CSR).	70
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan a. Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan; b. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan; c. Dampak Produk/Jasa; d. Jumlah Produk yang Ditarik Kembali; e. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk	Sustainable Product/Service Development Aspect a. Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services; b. Safety Evaluated Products/Services for Customers; c. Product/Service Impact; d. Number of Products Recall; e. Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services.	72
7. Lain-lain a. Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen ( jika ada); b. Lembar Umpan Balik; c. Tanggapan Terhadap Umpan Balik laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya; d. Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.	Others a. Written Verification from an Independent Party (if any); b. Feedback Sheet; c. Feedback on Previous Year's Sustainability Report; d. List of Disclosures According to Financial Services Authority Regulation Number 16/POJK.04/2021 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.	76

## LEMBAR UMPAN BALIK Feedback Sheet

Laporan ini menyajikan informasi terkait kinerja Perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Perusahaan sangat mengharapkan kritik, masukan, atau saran dari Bapak/Ibu/Saudara untuk meningkatkan kualitas laporan keberlanjutan berikutnya.

This report presents information related to performance of the Company in economic, social, and environmental aspects. The Company welcomes your criticisms, feedback or suggestions for improving quality of the subsequent sustainability reports.

PERTANYAAN Questions	Setuju Agree	Tidak Setuju Disagree
Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi yang bermanfaat mengenai kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan Perusahaan. This Sustainability Report has provided useful information on economic, social, and environmental performance of the Company.		
Data dan informasi yang diungkapkan mudah dipahami, lengkap, transparan, dan berimbang. Data and information disclosed are easy to understand, complete, transparent, and balanced.		
Data dan informasi yang disajikan berguna dalam pengambilan keputusan. Data and information presented are useful for making decision.		
Laporan ini menarik dan mudah dibaca. This report is interesting and easy to read.		

Mohon berikan nilai mengenai aspek yang terdapat dalam Laporan ini. (1 = paling penting, 2 = penting, 3 = tidak penting, 4 = sangat tidak penting).

Please score on aspects presented in this Report. (1 = most important, 2 = important, 3 = not important, 4 = very important).

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Kinerja Ekonomi<br>Economic Performance            | <input type="checkbox"/> Ketenagakerjaan<br>Employment  | <input type="checkbox"/> Pengelolaan Limbah<br>Waste Treatment                         |
| <input type="checkbox"/> Portofolio Produk<br>Product Portfolio             | <input type="checkbox"/> Penggunaan Energi<br>Energy Consumption  | <input type="checkbox"/> Privasi Pelanggan<br>Customer Privacy                         |
| <input type="checkbox"/> Pelatihan dan Pendidikan<br>Training and Education | <input type="checkbox"/> Kesetaraan Gender dan Kesempatan Kerja yang Adil<br>Gender Equality and Fair Job Opportunity | <input type="checkbox"/> Anti Korupsi dan Anti Fraud<br>Anti-Corruption and Anti-Fraud |
| <input type="checkbox"/> Teknologi Informasi<br>Information Technology      | <input type="checkbox"/> Kesehatan dan Keselamatan Kerja<br>Work Health and Safety                                    | <input type="checkbox"/> Pengurangan Emisi<br>Emission Reduction                       |

Mohon berikan komentar/saran/usulan bagi laporan ini. / Please give your comments/suggestions/ideas for this report

.....

.....

.....

Profil Anda / Your Profile :  
 Nama / Name :  
 Pekerjaan / Occupation :  
 Nama Lembaga/Perusahaan / Name of Agency/Company :  
 Kontak (telepon, email) / Contact (phone, e-mail) :

- Kategori Pemangku Kepentingan / Category of Stakeholder
- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Investor / Investor | <input type="checkbox"/> Pelanggan / Customer | <input type="checkbox"/> Pegawai / Employee      | <input type="checkbox"/> Distributor / Distributor |
| <input type="checkbox"/> Media / Media       | <input type="checkbox"/> Masyarakat / Public  | <input type="checkbox"/> Pemerintah / Government | <input type="checkbox"/> Lain-lain / Other         |

Saran dan tanggapan yang Anda berikan atas informasi yang disajikan dalam Laporan ini mohon dikirimkan kepada:  
 Please send your suggestion and response to information presented in this Report to:

Neneng Nurdjanah  
 Sekretaris Perusahaan  
 Corporate Secretary

Alamat / Address : Jl. Jend. Sudirman Kav. 34  
 Karet Tengsin, Tanah Abang  
 Jakarta Pusat 10220 - Indonesia  
 Telepon / Phone : (+62-21) 50913988  
 Website : www.ipp.co.id  
 Email : corsec@ipp.co.id

## PELAPORAN ESG / FORM E020

ESG REPORTING / FORM E020

### A. Kinerja Lingkungan / Environmental Performance

Perusahaan menyampaikan Tahunan :

E-01 Laporan Emisi Gas Rumah Kaca (GRK)		
Laporan Emisi GRK Konsolidasi?	<input type="checkbox"/> Ya	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak
Batasan Organisasi	-	
Adakah anak perusahaan yang tidak diikutsertakan dalam laporan ini?	<input type="checkbox"/> Ya	<input checked="" type="checkbox"/> Tidak

Nama	Contoh Sumber Emisi	Total Emisi (tCO2e)
<b>Kategori 1: Emisi GRK langsung dan pembuangan</b>		
Emisi langsung dari pembakaran stasioner	Emisi yang berasal dari pembakaran pada peralatan tetap yang dimiliki perusahaan seperti generator set, boiler, tungku pembakaran	*
Emisi langsung dari pembakaran bergerak	Emisi yang berasal dari kendaraan bermotor yang dimiliki perusahaan	*
Emisi langsung dari proses pengolahan	Asap (fumes) yang dihasilkan selama proses produksi di tempat dan proses industri lainnya	*
Emisi fugitive langsung	Pelepasan gas yang tidak disengaja akibat kebocoran. Berasal dari gas pendingin AC, pengolahan air limbah, kebocoran perpipaan, tangki penyimpanan	*
Emisi langsung dari Land Use, Land Use Change and Forestry (LULUCF)	Deforestasi/penebangan pohon, kebakaran hutan, konversi lahan	*
<b>Total Emisi Langsung (Scope 1)</b>		
<b>Kategori 2: Emisi GRK tidak langsung dari energi yang diimpor/dibeli</b>		
Emisi tidak langsung dari konsumsi Listrik yang diimpor/dibeli	Pembelian listrik	<b>7.116.512.394</b>
Emisi tidak langsung dari konsumsi jaringan energi yang diimpor/dibeli (diluar listrik)	Pembelian pemanasan distrik, pendinginan distrik, uap	*
<b>Total Emisi Tidak Langsung (Scope 2)</b>		<b>34.797.254.556</b>
<b>Kategori 3: Emisi GRK tidak langsung dari transportasi</b>		
Transportasi dan distribusi hulu	Transportasi dan proses distribusi barang yang dibeli dan bahan mentah penting lainnya untuk operasional perusahaan	*
Perjalanan dinas	Perjalanan dinas karyawan yang dibayarkan oleh perusahaan	*
Transportasi dari klien dan pengunjung	Perjalanan tamu dan klien yang berkunjung ke perusahaan yang dibayarkan oleh perusahaan	*
Transportasi dan distribusi hilir	Transportasi dan distribusi barang yang dijual oleh perusahaan dimana jasa transportasi tersebut dibayarkan oleh perusahaan	*
Perjalanan Karyawan	Perjalanan (commuting) yang ditempuh karyawan perusahaan dari tempat tinggal karyawan ke perusahaan	*
<b>Kategori 4: Emisi GRK tidak langsung dari produk yang digunakan oleh perusahaan</b>		
Kegiatan yang berhubungan dengan energi yang tidak termasuk dalam emisi langsung dan emisi energi tidak langsung	Emisi yang berkaitan dengan adanya proses transmisi listrik dan transportasi bahan bakar yang dibeli oleh perusahaan (di luar Scope 1 dan Scope 2)	*

Nama	Contoh Sumber Emisi	Total Emisi (tCO2e)
Pembelian Barang dan Jasa	Emisi dari produk yang dibeli atau diperoleh oleh perusahaan, yang mencakup barang dan bahan mentah (produk berwujud) dan jasa (produk tidak berwujud)	*
Capital equipment/goods	Emisi dari produk akhir yang memiliki masa pakai lebih lama dan digunakan oleh perusahaan pelapor untuk memproduksi suatu produk. Contoh: komputer, printer, bangunan, mesin dan perlengkapan	*
Limbah yang dihasilkan dalam kegiatan operasional	Limbah dan air limbah yang dihasilkan oleh aktivitas Perusahaan pelapor	*
Aset Sewaan hulu	Emisi dari aktivitas pengoperasian aset yang disewa oleh Perusahaan pelapor. Termasuk di dalamnya: mobil sewaan yang digunakan untuk perjalanan bisnis atau mesin berat sewaan yang digunakan untuk proyek konstruksi perusahaan	*
<b>Kategori 5: Emisi GRK tidak langsung yang terkait dengan penggunaan produk dari perusahaan</b>		
Investasi	Emisi Scope 1 dan Scope 2 dari perusahaan yang masuk dalam investasi perusahaan pada tahun pelaporan, yang belum termasuk dalam Scope 1 atau Scope 2 Perusahaan pelapor.	*
Penggunaan produk yang dijual	Penggunaan langsung dan tidak langsung dari produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen	*
Pembuangan akhir masa pakai produk yang dijual	Pembuangan dan pengolahan produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen di akhir masa hidup produk atau setelah menjadi limbah	*
Waralaba hilir	Scope 1 dan Scope 2 dari pengoperasian waralaba yang dimiliki perusahaan	*
Aset Sewaan Hilir	Scope 1 dan Scope 2 dari pengoperasian aset yang dimiliki oleh perusahaan pelapor (bertindak sebagai lessor) dan disewakan kepada entitas lain	*
Pengolahan produk yang dijual	Pemrosesan produk yang dihasilkan perusahaan oleh konsumen. Berlaku jika produk yang dihasilkan perusahaan adalah produk intermediary product	*
<b>Kategori 6: Emisi GRK tidak langsung dari sumber lainnya</b>		
Emisi atau pembuangan tidak langsung lainnya	Emisi yang tidak bisa dilaporkan pada kategori lainnya	*
<b>Total Emisi Tidak Langsung (Scope 3)</b>		<b>*</b>
<b>Total Emisi GRK (Scope 1 and 2)</b>		<b>*</b>
<b>Total Emisi GRK (Scope 1, 2 and 3)</b>		<b>*</b>
Offsets/Credits	<i>Klaim untuk menghindari emisi gas rumah kaca atau peningkatan removal gas rumah kaca dari atmosfer</i>	*
Pembelian Renewable Energy Certificate (REC) (kWh)	<i>REC mewakili hak perusahaan atas atribut lingkungan, sosial, dan atribut non-listrik lainnya dari pembangkitan listrik terbarukan. Jumlah yang diperoleh akan dilaporkan secara terpisah dari pelaporan emisi Scope 2.</i>	*

\* Perusahaan hingga saat ini masih berada pada tahap wacana untuk dapat menyajikan data yang dimintakan secara akuntabel.  
\* The Company is still at the conceptual stage of being able to present the requested data in an accountable manner.

E-02	Intensitas Emisi GRK	Total emisi dari Scope 1 dan 2 per unit pendapatan Perusahaan Tercatat (tCO2e/Rp)	*
E-03	Konsumsi Energi listrik	Jumlah total energi yang dikonsumsi secara langsung (kWh or J)	*
		Jumlah total energi yang dikonsumsi secara tidak langsung (kWh or J)	*
		<b>Total konsumsi energi (kWh or J)</b>	*
E-04	Konsumsi Air	<b>Total konsumsi air (m3)</b>	*
E-05	Limbah yang dihasilkan	<b>Total limbah yang dihasilkan (ton)</b>	*

\* Perusahaan hingga saat ini masih berada pada tahap wacana untuk dapat menyajikan data yang dimintakan secara akuntabel.  
\* The Company is still at the conceptual stage of being able to present the requested data in an accountable manner.

E-06 Komitmen Perusahaan untuk mencapai target Net Zero Emission	
Apakah Perusahaan memiliki komitmen pencapaian target net zero?	<input checked="" type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Tahun berapa Perusahaan menargetkan pencapaian Net Zero emission yang dipublikasi?	2060

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan senantiasa mendukung program pemerintah untuk mencapai target Net Zero Emission. Hal ini dilakukan secara konkret melalui berbagai upaya terkait efisiensi penggunaan listrik, serta berbagai wacana terkait rencana aksi yang berwawasan lingkungan.

Please fill in English

The company consistently supports government programs to achieve the Net Zero Emission target. This is carried out concretely through various efforts related to electricity usage efficiency, as well as various initiatives on action plans related to environmental stewardship.

E-07 Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca (Emission Reduction)	
Apakah Perusahaan memiliki komitmen mengurangi emisi?	<input checked="" type="checkbox"/> Ya <input type="checkbox"/> Tidak
Target pengurangan emisi GRK	Ada, namun tidak spesifik.
Tahun target untuk penurunan emisi GRK?	Tahun berjalan

Apakah perusahaan memiliki manajemen yang mengawasi pengendalian iklim?  
 Ya  Tidak

Penjelasan:

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca dilakukan melalui berbagai wacana terkait rencana aksi yang berwawasan lingkungan.

Please fill in English

The Company's commitment to reducing Greenhouse Gas Emissions is carried out through various initiatives on action plans related to environmental stewardship.

## B. Kinerja Sosial / Social Performance

### S-01 Kesetaraan Gender

Level Jabatan	Laki-laki		Perempuan	
	Jumlah Pegawai	Persentase Pegawai	Jumlah Pegawai	Persentase Pegawai
Entry-level	87	49	4	10
Mid-level	54	31	18	43
Senior-level	20	11	15	36
Executive-level	15	9	5	12
<b>Total Pegawai</b>	<b>176</b>	<b>80,73%</b>	<b>42</b>	<b>19,27%</b>

### S-02 Jumlah level pegawai yang dimiliki oleh laki-laki dan perempuan berdasarkan kelompok umur

Rentang Usia (Tahun)	Level Jabatan								Jumlah Pegawai
	Entry Level		Mid Level		Senior Level		Executive Level		
	Laki-laki	Wanita	Laki-laki	Wanita	Laki-laki	Wanita	Laki-laki	Wanita	
18 - 25	1	0	2	0	0	0	0	0	3
26 - 35	11	2	5	2	1	0	0	0	21
36 - 45	18	2	14	9	4	2	0	0	49
46 - 55	50	1	25	10	5	8	1	0	100
>55	5	0	9	1	9	2	14	5	45
<b>Grand Total</b>	<b>85</b>	<b>5</b>	<b>55</b>	<b>22</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>218</b>

**S-03 Tingkat Pergantian Pegawai**

Deskripsi	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)	Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)
Jumlah Pegawai resign/Pemutusan Hubungan Kerja	14 Pegawai	6,42%
Jumlah Pegawai Baru/pengganti	0	0

**S-04 Jumlah Pegawai Sementara**

Deskripsi	Jumlah Pegawai (dalam tahun pelaporan)	Percentage Pegawai (dalam tahun pelaporan)
Jumlah Pegawai perusahaan yang dipegang oleh kontraktor dan/atau konsultan	0 Pegawai	0%

**S-05 Pelatihan dan Pengembangan Pegawai**

Rata-rata jam pelatihan per pegawai dalam tahun Pelaporan	Jumlah pegawai yang ikut serta dalam program pelatihan	Persentase jumlah pegawai yang ikut serta dalam pelatihan (%)
0,5 - 4 jam/ Pegawai	73 Pegawai	33,49%

**S-06 Jumlah Kecelakaan Kerja\***

Frekuensi kecelakaan kerja dari total pegawai	Persentase kecelakaan kerja serius yang berakibat cedera serius dan fatal dari total pegawai (%)
0	0%

\*Data Terlampir mencakup pegawai tetap dan pegawai kontrak.

**S-07 Jumlah Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia**

Jumlah pelanggaran hak asasi manusia dalam tahun Pelaporan	0
--	---

**S-08 Perusahaan memiliki kebijakan terkait pelecehan seksual dan/atau non-diskriminasi?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur pelecehan seksual dan/atau non-diskriminasi. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perusahaan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates sexual harassment and/or non-discrimination. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

**S-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai hak asasi manusia?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur hak asasi manusia. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perusahaan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates human rights. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

**S-10 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pekerja anak dan/atau pekerja paksa?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan telah memiliki ketentuan yang mengatur larangan pekerja anak dan praktik kerja paksa sebagai bagian dari komitmen terhadap prinsip ketenagakerjaan yang bertanggung jawab. Kebijakan ini menjadi pedoman dalam memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional dijalankan sesuai dengan standar etika kerja dan peraturan yang berlaku.

Please fill in English

The Company has established provisions prohibiting child labor and forced labor as part of its commitment to responsible labor practices. This policy serves as a guideline to ensure that all operational activities are conducted in accordance with ethical standards and applicable regulations.

**S-11 Perusahaan memiliki kebijakan perusahaan mengenai kesehatan dan keselamatan kerja serta lingkungan kerja yang aman dan layak diberikan kepada seluruh karyawan?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur kesehatan dan keselamatan kerja serta lingkungan kerja yang aman dan layak diberikan kepada seluruh karyawan. Namun demikian, hal tersebut terangkum dalam Peraturan Perusahaan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company does not yet have a policy that specifically regulates occupational health and safety as well as the provision of a safe and proper working environment for all employees. However, these matters are incorporated within the Company Regulations, which are regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

**Corporate Social Responsibility (CSR)**

**S-12 Perusahaan memiliki aktivitas CSR, investasi atau sumbangan terhadap komunitas atau organisasi nirlaba terdaftar?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Pelaksanaan program CSR merupakan salah satu wujud tanggung jawab Perusahaan dalam mendukung kesejahteraan masyarakat secara berkelanjutan. Program ini dirancang dengan mengoptimalkan sumber daya lokal guna memperkuat daya saing dan kinerja perusahaan melalui aspek lingkungan dan kemandirian masyarakat. Pelaksanaannya selaras dengan tujuan pembangunan berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) serta terintegrasi dengan kegiatan bisnis Perusahaan.

Sepanjang tahun 2025, dalam menjalankan program tanggung jawab sosial dan lingkungan, Perusahaan belum memiliki kerja sama dengan organisasi nirlaba terdaftar.

Please fill in English

The implementation of CSR programs is one of the Company's commitments in supporting the sustainable well-being of the community. These programs are designed by optimizing local resources to strengthen the Company's competitiveness and performance through environmental and community empowerment aspects. Their implementation is aligned with the Sustainable Development Goals (SDGs) and integrated with the Company's business activities.

Throughout 2025, in carrying out its social and environmental responsibility programs, the Company has not yet established partnerships with any registered non-profit organizations.

**C. Kinerja Tata Kelola / Governance Performance**

**G-01 Keberagaman Manajemen dan Independensi / Board Diversity and Independence**

Tipe Manajemen Perusahaan	Laki-laki	Perempuan	Jumlah Pihak Independen
Komisaris	6 orang	-	3 orang
Direksi	5 orang	1 orang	-

**G-02 Total kehadiran direksi dan komisaris ke rapat dewan**

Deskripsi	Jumlah rapat dewan (di tahun pelaporan)	Rata-rata persentase kehadiran direksi/komisaris dalam rapat dewan (di tahun pelaporan)
Jumlah kehadiran direksi ke rapat dewan	5x	100 %
Jumlah kehadiran komisaris ke rapat dewan	5x	100 %

**Kebijakan mengenai manajemen lainnya**

**G-03 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan tidak memiliki kebijakan mengenai pemisahan Chairman of The Board dan CEO.

Please fill in English

The Company does not have a policy regarding the separation of the Chairman of the Board and the CEO.

**G-04 Perusahaan memiliki kebijakan penilaian dewan direksi dan komisaris**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan telah memiliki kebijakan penilaian Direksi dan Dewan Komisaris yang dijalankan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Please fill in English

The Company has a policy for evaluating the Board of Directors and the Board of Commissioners, which is carried out through a mechanism managed by the Nomination and Remuneration Committee.

**G-05 Perusahaan memiliki kebijakan pelatihan dewan direksi dan komisaris**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan belum memiliki kebijakan yang secara spesifik mengatur pelatihan Direksi dan Dewan Komisaris, namun demikian sepanjang tahun 2025, Direksi telah mengikuti berbagai pelatihan yang relevan dengan tuntutan dan dinamika industri.

Please fill in English

The Company does not yet have a specific policy regulating training for the Board of Directors and the Board of Commissioners. However, throughout 2025, the Board of Directors has participated in various training programs relevant to industry demands and dynamics.

**G-06 Kriteria khusus yang digunakan untuk pemilihan Dewan Direksi dan Komisaris**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan telah memiliki kriteria khusus dalam proses pemilihan Direksi dan Dewan Komisaris yang diterapkan melalui mekanisme yang dijalankan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi.

Please fill in English

The Company has specific criteria in the process of selecting the Board of Directors and the Board of Commissioners, which are implemented through a mechanism managed by the Nomination and Remuneration Committee.

**G-07 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kode etik dan/atau anti-korupsi?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan memiliki kebijakan terkait kode etik dan/atau anti-korupsi sebagai pedoman etika bekerja karyawan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company has a policy related to the code of ethics and/or anti-corruption as a guideline for employee work ethics. This policy is regularly communicated on various occasions. It is an internal policy and is shared with employees and business partners.

**G-08 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai perlakuan adil terhadap Pemegang Saham?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan tidak memiliki kebijakan yang spesifik terkait perlakuan adil terhadap Pemegang Saham. Namun demikian, secara prosedur Perusahaan senantiasa menjalin komunikasi yang baik dengan para Pemegang Saham melalui berbagai publikasi dan menggunakan berbagai platform baik daring maupun luring.

Please fill in English

The Company does not have a specific policy related to the fair treatment of Shareholders. However, as a procedure, the company consistently maintains good communication with Shareholders through various publications and uses both online and offline platforms.

**G-09 Perusahaan memiliki kebijakan mengenai kewajiban direksi/komisaris untuk mencegah adanya konflik kepentingan?**

Ya  Tidak

Diisi dengan Bahasa Indonesia

Perusahaan memiliki kebijakan terkait konflik kepentingan yang tertuang dalam Kode Etik sebagai pedoman etika bekerja karyawan yang disosialisasikan secara berkala dalam berbagai kesempatan. Adapun, kebijakan ini bersifat internal dan disosialisasikan pada karyawan dan mitra kerja.

Please fill in English

The Company has a policy on conflict of interest as outlined in the Code of Ethics, which serves as an ethical work guideline for employees and is regularly communicated on various occasions. This policy is internal in nature and is disseminated to employees and work partners.

**D. Lain-lain**

**Keselarasn Laporan Keberlanjutan/Tahunan dengan Metrik ESG**

\*jika informasi tidak termuat, maka dapat dituliskan '-' atau 'n/a'

Kinerja	Kode	Nama Metrik	Halaman di Laporan Keberlanjutan/Tahunan
Lingkungan	E-01	Laporan Emisi Gas Rumah Kaca	80
	E-02	Intensitas Emisi Gas Rumah Kaca	80
	E-03	Konsumsi Energi Listrik	80
	E-04	Konsumsi Air	80
	E-05	Limbah yang Dihasilkan	80
	E-06	Komitmen Perusahaan untuk Mencapai Target Net Zero Emission	80
	E-07	Komitmen Perusahaan untuk mengurangi Emisi Gas Rumah Kaca	80

Kinerja	Kode	Nama Metrik	Halaman di Laporan Keberlanjutan/Tahunan
Sosial	S-01	Kesetaraan Gender	83
	S-02	Pegawai Berdasarkan Gender dan Kelompok Umur	83
	S-03	Tingkat Pergantian Pegawai	84
	S-04	Jumlah Pegawai Sementara	84
	S-05	Pelatihan dan Pengembangan Pegawai	84
	S-06	Jumlah Kecelakaan Kerja	84
	S-07	Kejadian Pelanggaran Hak Asasi Manusia	84
	S-08	Kebijakan Pelecehan Seksual dan/atau Non- diskriminasi	85
	S-09	Kebijakan Mengenai Hak Asasi Manusia	85
	S-10	Kebijakan Pekerja Anak dan/atau Pekerja Paksa	86
	S-11	Kebijakan Mengenai Kesehatan dan Keselamatan Kerja serta Lingkungan Kerja yang Aman dan Layak diberikan Kepada Seluruh Karyawan	86
	S-12	Corporate Social Responsibility	86
Tata Kelola	G-01	Keberagaman Manajemen dan Independensi	87
	G-02	Total Kehadiran Direksi dan Komisaris ke Rapat Dewan	87
	G-03	Kebijakan Pemisahan Chairman of the Board dan CEO	87
	G-04	Kebijakan Penilaian Dewan Direksi dan Komisaris	88
	G-05	Kebijakan Pelatihan Dewan Direksi dan Komisaris	88
	G-06	Kriteria Khusus Pemilihan Dewan	89
	G-07	Kode Etik dan/atau Anti-Korupsi	89
	G-08	Kebijakan Perlakuan Adil terhadap Pemegang Saham	90
	G-09	Pencegahan Konflik Kepentingan	90

**Standar Internasional yang Diacu dan Verifikasi Pihak Ketiga**

Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan selaras dengan kerangka pelaporan keberlanjutan tertentu? (Dapat diisi lebih dari 1 centang)

Ya  Tidak

GRI  IFRS S1  Lainnya: \_\_\_\_\_

TCFD  IFRS S2

CDP  SASB

**Apakah pelaporan keberlanjutan perusahaan dijamin atau divalidasi oleh pihak ketiga?**

Ya  Tidak